

## **Reisorganisatie Better Places haalt ruim 75.000 euro op voor lokale gidsen en chauffeurs die door corona werkloos zijn**

Half maart blijven vliegtuigen massaal aan de grond en sluiten landen plots hun grenzen. In plaats van mensen óp reis te sturen, moeten reisorganisaties hun vakantiegangers zo snel mogelijk naar huis zien te krijgen. Na een paar hectische weken van repatriëring, omboekingen en annuleringen, besluit reisorganisatie Better Places dat het hoog tijd is om zich bezig te houden met positieve zaken. Dat is het begin van de succesvolle Droom Nu, Reis Later-campagne. In nieuwsbrieven, video's en blogs laten ze reizigers thuis genieten van hun favoriete bestemmingen. Tegelijkertijd vragen ze aandacht voor de vaak schrijnende situatie in verre landen en zamelen ze ruim 75.000 euro aan donaties in voor de mensen die het hardst worden getroffen door de crisis.

### **Behoeftte aan positiviteit**

Oprichter Saskia Griep vertelt: "We gingen een veelbelovend jaar tegemoet. Dat de reisindustrie een paar maanden later in een wereldwijde crisis zou storten, had niemand kunnen bedenken." Net als veel andere bedrijven in het toerisme, moet Better Places flink bezuinigen om het hoofd boven water te houden. Ondanks de grote tegenslagen laat de reisondernemer zich niet uit het veld slaan. "Nadat we al onze reizigers veilig thuis hadden, voelde ik heel erg de behoefte om iets positiefs te doen. Ik heb onze lokale partners gevraagd waar zij behoefte aan hebben en hoe wij vanuit Nederland chauffeurs, gidsen en hotelpersoneel een hart onder de riem kunnen steken. De ideeën stroomden binnen. Er was vooral behoefte aan positiviteit en verbinding met onze klanten."

### **Droom Nu, Reis Later**

Er is in Nederland veel aandacht voor de gevolgen van de crisis op de eigen economie, maar er wordt nauwelijks gesproken over de situatie in het buitenland. Tanzania reisexpert Karin Miner vertelt: "In Nederland werden meteen allerlei steunmaatregelen aangekondigd om bedrijven zoveel mogelijk overeind te houden. Hier in Tanzania is er geen sociaal vangnet. De lokale ondernemers die onze reizen zo bijzonder maken, zitten al maanden zonder werk en dus zonder inkomen. Die verhalen moeten ook worden gehoord." Met de [Droom Nu, Reis Later](#)-campagne slaat Better Places twee vliegen in een klap: met video's, recepten, leestips en muziek kunnen klanten thuis genieten van verre bestemmingen. Tegelijkertijd krijgen ze artikelen en video's opgestuurd, waarin lokale partners vertellen over de situatie in hun land.

### **Hulp aan lokale ondernemers**

Na overleg met de reisexperts ter plekke wordt duidelijk dat er meer nodig is om lokale ondernemers te steunen. Als aanvulling op de campagne, lanceert Better Places samen met reisorganisatie MiCuba [We Support Local Tourism](#). Op de website staan inmiddels zestien crowdfundingacties die zijn opgericht door lokale partners van Better Places. Karin: "Met de acties zamelen we geld in om de mensen die het hardst getroffen zijn door de crisis een steuntje in de rug te geven. Van voedselpakketten voor gidsen en chauffeurs in Tanzania en Nepal tot financiële ondersteuning voor ondernemers in Peru en Cuba." Saskia en haar

collega's zijn vastberaden: "we stoppen pas met de acties als het toerisme weer op gang komt en iedereen gewoon weer aan het werk kan."

### **We zijn ze niet vergeten**

De acties zijn een groot succes. In zeven maanden halen de reisexperts gezamenlijk 75.000 euro op. "Dat laat een enorme betrokkenheid van onze reizigers zien," zegt Karin. "We krijgen vaak de vraag van mensen die met ons in Tanzania geweest zijn, hoe het nu met de gids of chauffeur gaat die ze tijdens hun rondreis hebben leren kennen." Hoewel het geld een mooie manier is om de ondernemers op verre bestemmingen te helpen, is dat volgens Saskia niet het grootste succes van de campagne. "Het opzetten van de acties geeft ontzettend veel positieve energie in tijden van crisis. Niet alleen aan ons als bedrijf, maar ook aan de lokale ondernemers, die door de acties weten dat we ze niet zijn vergeten. Dát is het echte succes van Droom Nu, Reis Later."

\*\*\*

### **Noot voor de redactie**

#### **Over Better Places**

Better Places is een reisplatform en biedt kwalitatief hoogstaande reizen met aandacht voor de

natuur en de lokale bevolking. Samen met een reisexpert die al jaren in een bestemming woont stel

je je rondreis samen, helemaal zoals je zelf wilt. Better Places is de eerste reisorganisatie in Nederland met een internationale B Corp certificering.

<http://www.betterplaces.nl>

#### **Hoe is het nu in...?**

Om meer aandacht te vragen voor de gevolgen van de coronacrisis op het lokale toerisme, is Better Places gestart met de interviewreeks 'Hoe is het nu in..?'. Meer dan vijftien lokale partners vertellen over de situatie in hun land, de gevolgen van de coronamaatregelen op de ondernemers en de hoop en plannen voor de toekomst.

<https://betterplaces.nl/hoe-is-het-nu-in>

#### **We Support Local Tourism**

De website We Support Local Tourism is speciaal in het leven geroepen om de acties voor lokale gidsen, chauffeurs en ondernemers in het toerisme te presenteren.

[www.wesupportlocaltourism.com](http://www.wesupportlocaltourism.com)

#### **Voor meer informatie en fotomateriaal:**

Saskia Griep

saskia@betterplaces.nl

06-25 444 070