



WAT IS JOUW IMPACTCLAIM IN ÉÉN ZIN?

Better places for people to live in & better places for people to visit

HOGERE EFFECTEN

Effecten die niet direct door jouw activiteiten komen maar waaraan je wel indirect bijdraagt.

EFFECTEN

De effecten op je doelgroepen; wat verandert er bij wie?

OUTPUTS

Directe resultaten van je activiteiten

ACTIVITEITEN

wat doe jij concreet voor de stakeholders?

Customers

STAKEHOLDER

AANNAMES:

- 1 Customers want to travel more sustainable
- 2 Customers want to understand the local culture
- 3 More knowledge leads to more action
- 4 Customers want to travel closer to home
- 5 ...
- 6 ...

CONTEXTFACTOREN (POSITIEF & NEGATIEF):

- A Positief: Sustained interest in experiential, "authentic" holidays
- B Negatief: Local circumstances such as political instability or natural disasters
- C ...

