

Sheet1

Stakeholder	Wijze van dialoog	Frequentie van dialoog	Gespreksonderwerp
Medewerkers	vergaderingen	wekelijks en wanneer nodig	weekplanning, plan van aanpak, taakverdeling, voortgang lopende taken
	werkoverleg, mail/telefoon	wanneer nodig	plan van aanpak, taken, voortgang lopende taken
	functioneringsgesprekken	2x per jaar	persoonlijke ontwikkeling
Klanten	website, sociale media/andere media	continu	onze reizen, bewustwording duurzaam reizen, enthousiast maken voor onze missie, tips omtrent (duurzaam) reizen
	nieuwsbrief	elke 2 a 3 weken	onze reizen, bewustwording duurzaam reizen, enthousiast maken voor onze missie, tips omtrent (duurzaam) reizen, reisnieuws, acties
	enquete	na afloop van de reis	feedback op de reis
	email	wanneer nodig	boekingen, duurzame reistips, feedback, probleemafhandeling, acties
DMC's/reisexperts	email, telefoon, video calls	wanneer nodig	actuele ontwikkelingen, voortgang en uitvoering taken, uitwisselen kennis, functioneren samenwerking
	interne nieuwsbrief	maandelijks	actuele ontwikkelingen, enthousiast maken voor duurzaam reizen, kennis delen, acties
	enquete	jaarlijks	werkwijze, duurzaam reizen, lokale impact, bewustwording sociaal en duurzaam ondernemen
	interviews/evaluatie	jaarlijks en incidenteel	verdieping n.a.v. de enquete, actuele zaken
	terugkomdag	jaarlijks	uitwisselen kennis en ervaringen

Sheet1

Lokale ondernemers	via DMC	wanneer nodig	kennis delen, tips, advies en hulp bij duurzaam ondernemen
	training en begeleiding - meestal via DMC	incidenteel	kennis delen, tips, advies en hulp bij duurzaam ondernemen
Bestemmingen	via NGO's	incidenteel	kennis delen, advies bij duurzame vraagstukken
Overheid	persberichten/mails	incidenteel	lobby voor duurzaam reizen (luchtvaart, vliegtax, etc.)
	input bieden voor beleidsvorming	wanneer nodig	beleid voor duurzaam toerisme: bv invoering (hogere) vliegtax, reisadviezen
	beleid opvolgen corona-noodpakket	continu tijdelijk	
NGO's	email, telefoon, video calls	wanneer nodig	uitwisselen kennis, inspiratie, mogelijke samenwerking, klimaat en sociale impact
Hogescholen	Gastcolleges	3 maal per jaar	kennis delen
Bloggers/ affiliates	blogs, sociale media	incidenteel	bewustwording duurzaam reizen, ons aanbod
	samenwerkingen	incidenteel/continu	wijze van samenwerken
Aandeelhouders	Bijeenkomst	jaarlijks	aandeelhoudersvergadering
Andere (sociale) ondernemingen	email, telefoon, video calls, webinars, vergaderingen	wanneer nodig	uitwisselen kennis en ervaring over duurzaam reizen/sociaal ondernemerschap, samenwerken
Concurrenten	email, telefoon, video calls, webinars, vergaderingen	wanneer nodig	gezamenlijke belangen, actuele reiszaken, uitwisselen kennis en ervaring en inspireren over duurzaam reizen/sociaal ondernemerschap
B Corp	email, telefoon, video calls	wanneer nodig, elke 3 jaar	Herbeoordeling certificaat, criteria, beoordeling
Tourism Declares	email, telefoon, video calls, webinars	wanneer nodig	duurzaam toerisme, samenwerken, kennis en ervaringen delen
Klimaat		continu	