

The logo for Better Places, featuring the words "Better Places" in a white, cursive font inside a teal circle.

Better
Places

Impact van: Better Places

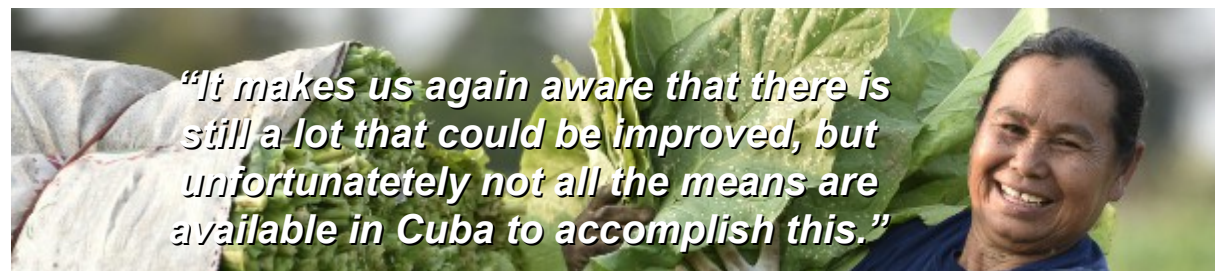
**Better Places for people to live in
and Better Places for people to visit**

Missie en strategie van Better Places

Better Places heeft meerdere doelstellingen die bijdragen aan het vergroten van de positieve impact van het toerisme en het verkleinen van de negatieve impact. Door de gevolgen van de corona-pandemie hebben we belangrijke stappen kunnen zetten. Ondermeer door het toevoegen van meer bestemmingen binnen Europa aan ons reisaanbod. Daarnaast hebben minder mensen in 2021 een verre reis gemaakt en zijn meer mensen met de eigen auto op reis gegaan binnen Europa.

Inzichten en geleerde lessen m.b.t. impact

- Er is veel potentie om onze positieve impact te vergroten: meer homestays, cbt- en meet-the-locals excursies toevoegen aan de voorbeeldreizen. Lokale reisexperts helpen om klanten te inspireren dergelijke onderdelen op te nemen in hun reisvoorstel. Nog meer inzetten op reizen in het laagseizoen en off the beaten track. Reizigers actief betrekken bij het maken van een positieve impact.
- Er zitten grote verschillen in het kennisniveau van onze reisexperts als het gaat om duurzaamheid en sociale impact
- 80% van de omzet gaat naar 20% van de bestemmingen. We zien dat er bij die best presterende bestemmingen meer aandacht is voor duurzaamheid.
- Veel reisexperts hebben hun aanbod verduurzaamt nadat ze met Better Places zijn gaan samenwerken
- Om meer inzicht te krijgen in onze impact ter plaatse, moeten we aanvullend en verdiepend onderzoek doen.



"It makes us again aware that there is still a lot that could be improved, but unfortunately not all the means are available in Cuba to accomplish this."

De belangrijkste impact die we hebben gemaakt

- Meer dan 90% van onze reisexperts heeft hun aanbod of de accommodaties die zij gebruiken aangepast vanwege onze criteria op het gebied van duurzaamheid. Zo zijn zij met onze criteria voor duurzame hotels op zoek gegaan naar accommodaties die daar (beter) aan voldoen. Sommigen hebben (meer) homestays en lokale excursies toegevoegd.
- Ruim 65% van onze reisexperts houdt rekening met de CO2-uitstoot bij het samenstellen van de reizen. Bv: zij hebben hun reisroutes zo ingericht dat er geen binnenlandse vluchten nodig zijn. Waar mogelijk kiezen zij voor duurzaam vervoer (bus, trein, hybride/elektrisch transport).
- We activeren onze reisexperts om Tourism Declares te ondertekenen. Ruim 80% geeft aan dat ze dat willen doen. Ze zeggen ook dat ze meer tijd en mankracht nodig hebben om deze stap daadwerkelijk te zetten.
- In 2021 hebben 17 reisexperts onze webinars over Travelife certificering gevolgd.
- Bijna 85% van de reisexperts geeft aan dat ze in hun voorstellen excursies opnemen die de natuur beschermen.
- Door samen met de reisexperts aan de slag te gaan met het in kaart brengen van de positieve en negatieve impact, stimuleren we elkaar om de reizen duurzamer te maken. Sommige reisexperts hebben aangegeven n.a.v. de impactmeting te onderzoeken hoe ze kunnen verbeteren.
- In 2021 is het door COVID-19 niet gelukt om veel reiziger te laten kiezen voor de trein. Wel is het zo dat veel reizigers met de eigen auto in plaats van met het vliegtuig op reis zijn gegaan binnen Europa.

"We beperken het aantal binnenlandse vluchten door alternatief vervoer en andere routes te kiezen"

Enquête over de inspanningen van onze partners rondom duurzaamheid

We hebben een enquête verstuurd naar al onze 53 reisexperts. In totaal zijn 45 enquêtes ingevuld. In de enquête hebben we gemeten wat onze reisexperts doen op het gebied van duurzaamheid en wat onze invloed is op het verduurzamen van hun werkwijze en aanbod. Tegelijkertijd zijn we aan de slag gegaan met het in kaart brengen van de impact bij onze top 10 van reisexperts. Dit proces is zeer waardevol omdat het als vanzelf leidt tot verduurzamen. De reisexperts zijn tenslotte gemotiveerd om hun score te verbeteren.

“We like to work with local businesses, family owned hotels and are always looking for 'off the beaten track' places to visit” – Christine, Canada

“Wij hebben zelf duurzaamheid ook hoog in ons vaandel staan, maar Better Places heeft me wel meer ideeën gegeven om reizen duurzamer uit te voeren.” Guido, Peru

“Because of Better Places, we feel more 'urged' to implement CBT activities” – Leena, Sri Lanka

“The collaboration with Better Places is not specifically the main reason that we are more involved in CBT these days. It also has to do with the fact that travel behavior and wishes of travelers have changed in recent years. Nowadays people really want to 'get acquainted' with local life and stay at home with local family.” – Lizet, Suriname



“In 2022 wil Better Places de CO2-uitstoot van haar reisaanbod verder verlagen door klanten te stimuleren om niet minder, maar anders te reizen.”

Dit zijn de belangrijkste impactdoelen voor 2022

Samen met onze reisexperts de positieve impact van onze reizen in kaart brengen en op basis daarvan het aanbod verbeteren. Wij hebben hiertoe een aantal criteria opgesteld. We willen bewijzen dat toerisme een positieve bijdrage kan leveren aan een groot aantal SDG's.

Door een BVm te worden, willen we laten zien dat het maken van sociale impact belangrijker is dan zoveel mogelijk winst behalen.

“We gradually shifted towards more "off-the-beaten path" itineraries and immersive trips, involving contact with local communities, outside of main touristic areas. We emphasized importance of staying away from single use plastic and non-recyclables during our trips.” Gwendeline, Argentinië