

2022

IMPACT RAPPORT

BETTER PLACES

*Better
Places* info@betterplaces.nl
www.betterplaces.nl

Een boodschap van onze CEO



Toen ik mijn carrière begon zag de wereld van verre reizen er heel anders uit dan nu. Ik was er trots op om voor een reisorganisatie te werken. Wij zorgen ervoor dat mensen leren over andere culturen. En we dragen bij aan het verminderen van armoede op de bestemming.

In 2013 ben ik begonnen met Better Places. Vanaf toen kon ik me helemaal richten op het aanbieden van vakanties waar iedereen beter van wordt. Door de jaren heen begon klimaatverandering een steeds grotere rol te spelen. Juist in de landen waar we met onze reizen mensen helpen, zijn de effecten van klimaatverandering als eerste merkbaar.

Nu is het organiseren van reizen een dilemma waar ik dagelijks mee worstel. We zorgen voor banen en helpen dieren, natuurparken en cultureel erfgoed beschermen. Tegelijkertijd zorgt de vliegreis die er vaak voor nodig is voor veel schadelijke broeikasgassen. En dat is een bedreiging voor diezelfde mensen, dieren, natuurparken en erfgoed. Moeten we dan stoppen met reizen?



Absoluut niet. Wel moeten we radicaal *anders* reizen. Socialer. Duurzamer. Dichter bij huis. En als we toch ver gaan, het liefst zo lang mogelijk. Zo houden we onze planeet leefbaar. Voor onszelf, voor de mensen die onze reizen zo bijzonder maken én voor de generaties na ons.

Het is alle hens aan dek voor een duurzamere reiswereld! Samen met onze medewerkers, onze lokale reisexperts en onze reizigers, werken we keihard aan het verbeteren van onze reizen. Zij maken het mogelijk om onze ambitieuze klimaatdoelen te halen.

Voor je ligt ons eerste impact rapport. Daarin delen we wat we het afgelopen jaar bereikt hebben, waar we tegenaan liepen en waar we nóg harder aan moeten werken. We willen zo transparant mogelijk zijn, zodat we andere reisondernemers kunnen inspireren. Bovendien helpt het ons om kritisch te zijn en stevig vast te houden aan onze missie: *to create Better Places for people to live in and Better Places to visit.*

Saskia Griep

Directeur en oprichter Better Places

Inhoudsopgave

OVER ONS

Dit zijn wij	04
Onze missie en visie	05
Bijdrage aan de SDG's	06
Negen jaar ondernemen	07
Erkenning van ons werk	08
De cijfers uit 2022	09
Onze stakeholders	11
Onze reizigers	12
Onze reisexperts	13
Onze bestemmingen	14
Onze medewerkers	15

ONZE AAN

Onze aanpak	17
Impact meten	18
De echte prijs van transport	19
De Eerlijke Reiswijzer	20

POSITIEVE IMPACT: AANPAK EN RESULTATEN

Enquête reizigers	23
Enquête reisexperts	24
Overnachtingen	25
Excursies	26
Lokale gidsen en chauffeurs	27
Natuur en cultureel erfgoed	29
Slow travel	30
Toerisme spreiden	31
Kindvriendelijke activiteiten	33
Diervriendelijke activiteiten	34
Wat we nog meer doen	35
Wat zeggen onze reisexperts	36

NEGATIEVE IMPACT: AANPAK EN RESULTATEN

Klimaatimpact verkleinen	40
Enquête reizigers	49
Enquête reisexperts	50

Negatieve impact verkleinen	51
---	----

ACTIEPLAN

Actieplan voor een leefbare planeet	56
---	----

WAT WE DOEN

Kennis delen	57
Investeren in innovatie	58
Onze donaties	59
Samenwerken voor het klimaat	61
De rol van de overheid	62

DOELSTELLINGEN

Doelstellingen voor 2023	65
Doelstellingen vervoersmiddelen	66
Doelstellingen duurzaam ondernemen	67
Doelstellingen marketing & communicatie	68

MEER INFORMATIE

Meer informatie	69
---------------------------------	----

Dit zijn wij

Wij zijn Better Places. Wij zijn een sociale onderneming met een duurzame missie. We willen met onze reizen de wereld een beetje mooier maken voor mensen, dieren en de natuur. **Wij zijn reizigers.** We houden van ontdekken, mensen ontmoeten, culturen ervaren en dieren bewonderen. Dat willen we graag delen. Oók met de generaties na ons.

Wij zijn dromers en doeners. Wij gunnen onze reiziger een onvergetelijke ervaring, de lokale ondernemer een eerlijk loon en de natuur rust. Daarom zetten wij ons in om met onze reizen een zo groot mogelijke positieve bijdrage te leveren en de negatieve gevolgen te verkleinen. **Wij voelen de noodzaak.** Wij geloven niet in uitstelgedrag en greenwashing, maar in verantwoordelijkheid nemen en het verschil maken. Als we in de toekomst een leefbare planeet en bloeiende reissector willen, dan moeten we vandaag in actie komen.

Wij zijn aanjagers. We vinden dat het anders moet en laten zien dat het anders kán. Wij zijn een B Corp. Dat betekent dat we succesvol ondernemen en bijdragen aan een betere wereld. Duurzaamheid is niet iets wat je erbij doet. Het is onderdeel van kwaliteit. Wij blijven onszelf en de hele sector aanmoedigen en uitdagen om duurzamer en transparanter te werken. Zo stimuleren we een nieuwe manier van reizen die aansluit bij de wensen van de reiziger en de uitdagingen van deze tijd. **Dat is Better Places.**



"DUURZAAMHEID IS NIET IETS WAT JE ERBIJ DOET. HET IS ONDERDEEL VAN KWALITEIT"



Onze missie en visie



MISSIE

“

Ondernemen op een manier die de wereld een beetje beter maakt.

”



VISIE

In [onze statuten](#) staat de volgende visie beschreven:

“

Het organiseren van verantwoorde reizen die bijdragen aan een duurzame ontwikkeling van de te bezoeken regio's, waarbij getracht wordt de positieve effecten van toerisme te maximaliseren en de negatieve effecten van toerisme te minimaliseren.

”

Bijdrage aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen

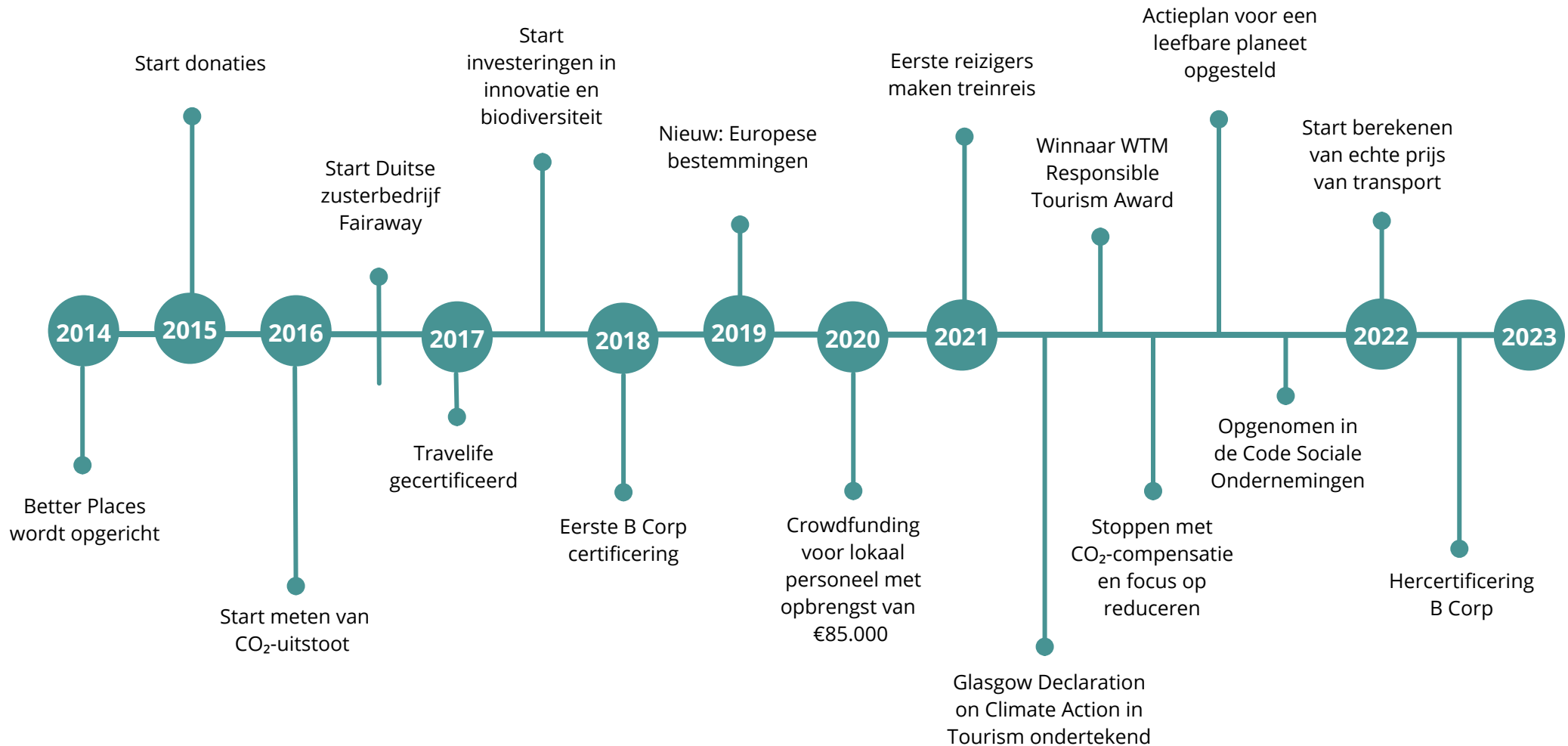


Met onze missie en visie dragen we bij aan tien van de zeventien [Duurzame Ontwikkelingsdoelen](#) van de Verenigde Naties:

- Doel 1: Einde aan extreme armoede
- Doel 2: Beëindig honger en promoot duurzame landbouw
- Doel 3: Goede gezondheid en welzijn
- Doel 7: Betaalbare en duurzame energie
- Doel 8: Werkgelegenheid en economische groei
- Doel 12: Duurzame consumptie en productie
- Doel 13: Klimaatverandering aanpakken
- Doel 14: Gezonde oceanen, zeeën en rivieren
- Doel 15: Herstel ecosystemen en behoud biodiversiteit
- Doel 17: Partnerschappen voor de doelen



Negen jaar ondernemen



Erkenning van ons werk



TRAVELIFE

Sinds 2017 zijn wij onderdeel van het certificeringsprogramma Travelife. Op basis van deze internationale touroperator-standaard maken wij afspraken met al onze reisexperts over de manier waarop ze ondernemen. We stimuleren hen daarbij om ook lokale partners, zoals hotels en gidsen, duurzamer te laten werken.



B CORP

B Corp staat voor Benefit Corporation. Met dit certificaat laten we zien dat we een sociale en duurzame missie hebben en tegelijkertijd winstgevend kunnen zijn. Dat doen we door het goede voorbeeld te geven met onze eigen bedrijfsvoering, maar ook door het stokje door te geven aan alle partners waarmee we samenwerken. Onze lokale reisexperts vormen hierin een onmisbare schakel.



CODE SOCIALE ONDERNEMINGEN

In december 2021 is Better Places opgenomen in het register van [Code Sociale Ondernemingen](#). Zo kan iedereen zien dat het maken van sociale en maatschappelijke impact bij ons op de eerste plaats komt.

2022 in cijfers



1.431

Aantal geboekte
reizen



4.299

Aantal vertrokken
reizigers



8.9

Gemiddelde beoordeling
van reizigers



35%

Percentage bestemmingen
binnen Europa



€ 9.387.818

Omzet



€6.300

Donaties van
reizigers aan Justdiggitt



€ 41.445,74

Bedrag aan donaties
met 10% van de winst



€ 54.615

Investering
innovatiefonds



Duurzaam reizen in Peru

🔍 Maak kennis met reisspecialist Guido

"Duurzaamheid is niet het makkelijkste om te verkopen, maar het gevoel dat een echt duurzame reis je geeft, is wél de reden om met ons naar Peru te gaan. Want een gids die goed betaald krijgt, is dankbaar voor het werk dat de reiziger hem geeft. En dankbare families geven met oprechte gastvrijheid een mooiere ervaring aan reizigers."

Onze stakeholders

In 2021 volgden we de Expeditie Impact workshops van [Avance](#). Met de kennis die we daar opdeden hebben we een verandertheorie (Theory of Change) opgesteld voor drie belangrijke stakeholders: reizigers, reisexperts en de bestemmingen waar we reizen organiseren. Door het maken van een verandertheorie maken we inzichtelijk wat we willen bereiken en hoe we dat doen. Het model zorgt voor een leidraad in de dagelijkse uitvoering en helpt ons bij het meten en bijhouden van de impact die we maken.



ONZE REIZIGERS

We proberen onze reizigers te inspireren en te activeren om bij te dragen aan onze missie. Het is in het belang van onze klanten dat we het klimaat en de bestemmingen beschermen.



ONZE REISEXPERTS

Onze lokale reisexperts zijn nauw betrokken bij het bereiken van onze impactdoelen. We bespreken de voortgang, (lokale) ontwikkelingen en uitdagingen en werken samen aan de gedeelde missie om een positieve impact te hebben op de bestemming.



ONZE BESTEMMINGEN

Veel lokale economieën hebben een financieel belang bij de komst van toeristen. Er is ook belang bij ons aandeel in natuurbescherming en armoedebestrijding.



ONZE MEDEWERKERS

Onze medewerkers zijn op de hoogte van en direct of indirect betrokken bij (het bereiken van) onze impactdoelen.

Onze reizigers

Na twee bewogen jaren, waarin we soms maandenlang nauwelijks reizen konden aanbieden, is 2022 het jaar van herstel. De meeste landen waren weer open voor buitenlandse bezoekers en beperkende maatregelen tegen corona werden afgeschaft. Met 4.299 vertrekkende reizigers zitten we weer op het niveau van voor corona.



REISGEZELSCHAPPEN

Veruit de meeste reizigers die in 2022 met Better Places op vakantie gingen waren stellen (57%). Bijna eenderde van de boekers waren gezinnen (31%), gevolgd door vrienden (10%) en alleenreizenden (2%).



VER EN DICHTBIJ

Het totaal aantal reizigers dat in 2022 op reis vertrok was 4.299. Die mensen zijn verdeeld over 1.431 boekingen, ofwel gezelschappen. Ruim 25% van die mensen maakte een reis naar een bestemming binnen Europa.

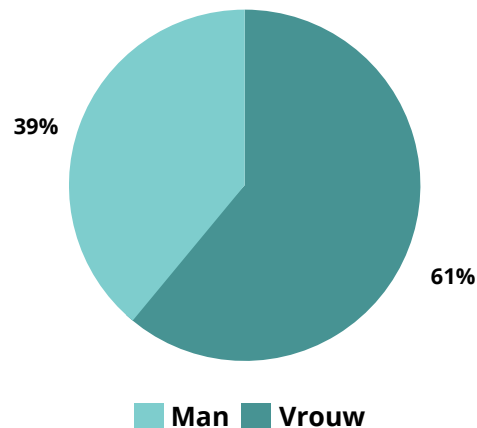


REPEATERS

180 reisgezelschappen die in 2022 vertrokken hebben al eens eerder met Better Places gereisd. Dat komt neer op 12,6% van het totaal aantal vertrekken. 147 van deze zogenaamde repeaters boekten een reis buiten Europa. De overgebleven 33 repeaters boekten een reis binnen Europa.

Onze reisexperts

VERDELING REISEXPERTS



WIE ZIJN ONZE REISEXPERTS?

Onze lokale reisexperts kennen de bestemming als geen ander en zorgen ervoor dat het reisaanbod past bij de wensen van de reiziger én bij onze missie. In 2022 werkten we met 51 lokale reisexperts, waarvan 20 voor Europese bestemmingen. Extra trots zijn we op het aantal vrouwelijke reisexperts met een eigen bedrijf. Want hoewel er veel vrouwen in de reisbranche werken, hebben zij vaak een lagere functie. **Bij ons is 44% van de reisexperts met een eigen bedrijf vrouw.**

REGIO EXPERTS

Sinds 2022 werken we in verschillende Europese landen met regionale reisexperts. Zo kunnen we het principe van slow travel beter vormgeven en nog meer positieve impact maken met onze reizen. Enkele voorbeelden zijn Fins Lapland, Noordwest-Spanje en Oost-Zweden.

TRAVELIFE CERTIFICERING

Al onze reisexperts volgen de Travelife training met als doel om binnen twee jaar het Travelife Partner-certificaat te behalen. Gedurende de pandemie is van veel reisexperts de status verlopen. In december 2022 zijn 13 reisexperts gecertificeerd. Voor de anderen geldt dat zij bezig zijn om hun certificaat te halen of te vernieuwen.

Onze bestemmingen



ONS AANBOD

Wandelreizen, verre oorden, familievakanties en reizen met de trein: in 2022 hebben we ons aanbod onder de loep genomen. We richten ons steeds meer op bestemmingen dicht bij huis en hebben ons aanbod daarom flink uitgebreid. Naar sommige landen werden in 2022 nauwelijks reizen geboekt. Een belangrijke oorzaak daarvan is de nasleep van de coronacrisis. Er zijn ook landen die we niet meer aanbieden.

NIEUWE BESTEMMINGEN

Door onze focus op reizen binnen Europa, zijn we constant op zoek naar nieuwe bestemmingen. We gaan samenwerkingen aan met lokale reisexperts die avontuurlijke reizen organiseren, die minstens zo bijzonder zijn als een verre vakantie. In 2022 hebben we Portugal, Sardinië, Zwitserland en Fins Lapland toegevoegd. Ook organiseerden we twee groepsreizen: Huttentocht Oostenrijk en Peaks of the Balkan. Buiten Europa hebben we één land toegevoegd: Malawi. De samenwerking stond al langer in de steigers, maar werd door corona uitgesteld. In Malawi kunnen we een grote, positieve bijdrage leveren met onze reizen.

MET DEZE LANDEN ZIJN WE GESTOPT

In 2022 zijn er een aantal landen uit ons aanbod verdwenen. De meeste daarvan zijn landen buiten Europa: China, Ethiopië, Kaapverdië, Kirgizië, Myanmar, maar ook Kosovo en Moldavië bieden we niet meer aan. Daar zijn verschillende redenen voor. Zo kunnen we niet overal een positieve impact maken met onze reizen. In andere landen hebben we geen geschikte lokale reisexpert of is het simpelweg niet veilig om te reizen vanwege een conflict.

Onze medewerkers

Na een paar lastige jaren door de coronacrisis, konden we dit jaar ons team weer flink uitbreiden. In 2022 hebben we acht nieuwe medewerkers aangenomen. Eén teamlid is gestopt en twee teamleden hadden een tijdelijk contract. We sloten het jaar af met elf vaste medewerkers. Zes daarvan werkten parttime. Better Places medewerkers vallen onder de CAO van Reiswerk.



VRIJWILLIGERSWERK

Als onderdeel van de secundaire arbeidsvoorwaarden, mogen alle medewerkers 20 uur per jaar besteden aan vrijwilligerswerk. In 2022 zette het hele team zich in om een zelfoogsttuin in Voorhout klaar te maken voor het voorjaar. Dat was een actie van NL Doet.



MAANDELIJKE TEAMLUNCH

Alle medewerkers die op kantoor werken, krijgen daar dagelijks een vegetarische lunch. Eén keer per maand is er ook een vegetarische teamlunch. Dat is een uitgebreide maaltijd, die gemaakt wordt door de medewerkers zelf. Op kosten van de baas natuurlijk!



STAGIAIRS

In 2022 werkten er 9 nationale en internationale stagiairs van verschillende opleidingen bij Better Places. De meesten van hen kwamen van Wageningen University & Research. Door met stagiairs samen te werken krijgen wij nieuwe inzichten. Andersom bieden wij hen een opleidingsplek waar ze veel vrijheid krijgen om zich breed te ontwikkelen.



SECUNDAIRE ARBEIDSVOORWAARDEN

Naast hun salaris krijgen onze medewerkers een paar leuke extra's, zoals deze:

- Wie met de trein op vakantie gaat, krijgt twee [extra vakantiedagen](#)
- Maximaal 150 euro per jaar voor sport- en beweging
- Medewerkers mogen 500 euro per jaar uitgeven aan trainingen en cursussen



Spanje, maar dan anders

🔍 Maak kennis met reisspecialist Debora

"Het Noord-Spaanse Asturias is nog helemaal niet zo bekend onder buitenlandse toeristen. Door juist dit soort regio's te promoten verspreid je de bezoekers beter, zodat ze ook in delen komen waar echt nog behoefte is aan toerisme. Ook als reiziger levert dat een prettigere ervaring op."

Onze aanpak

De positieve effecten van onze reizen vergroten en de negatieve effecten verkleinen

Bij Better Places ondernemen we met een maatschappelijke en duurzame missie. We pakken daarbij alle schakels in onze keten aan: van klant tot klimaat. Dat betekent bijvoorbeeld dat we reizigers met ons aanbod helpen om duurzamere keuzes te maken. Tegelijkertijd investeren we in de overgang van fossiele naar hernieuwbare energiebronnen. Zo helpen we om alles wat met de reis te maken heeft te verduurzamen.



POSITIEVE IMPACT

Hieronder verstaan we het creëren van werkgelegenheid, verbeteren van de leefomstandigheden en welvaart op de bestemming. Maar ook het verrijken van kennis en begrip door gelijkwaardige interactie en bijdragen aan behoud en bescherming van cultureel erfgoed, natuur en biodiversiteit.



NEGATIEVE IMPACT

Hieronder verstaan we impact op het klimaat door CO₂-uitstoot van vervoer van, naar en op de bestemming. Maar ook te hoge druk op de leefbaarheid en natuur door overtoerisme en een vorm van interactie tussen reizigers, inwoners en dieren die niet is gebaseerd op respect en gelijkwaardigheid.



VERANDERTHEORIE

Onze aanpak is gebaseerd op de [Verandertheorie](#) (Theory of Change) die wij hebben opgesteld voor onze drie belangrijkste stakeholders: bestemmingen, lokale partners en klanten. Zo maken we inzichtelijk wat de gewenste impact is en welke stappen daarvoor nodig zijn.



ACTIEPLAN

De stappen uit de Verandertheorie hebben we vertaald naar ons [Actieplan voor een leefbare planeet](#), die is opgesteld na het ondertekenen van de Glasgow Declaration in 2021. Zo werken we aan onze belofte om in 2030 de CO₂e-uitstoot van onze reizen met 55% te verminderen ten opzichte van 2019.

Impact meten

We meten de positieve en negatieve effecten van onze reizen



WAAROM WE IMPACT METEN

We kunnen wel zeggen dat we met onze reizen werkgelegenheid creëren, natuurgebieden beschermen en culturele interactie mogelijk maken, maar is dat ook echt zo? Om antwoord te geven op die vraag moeten we weten wat het effect van elke individuele rondreis is. Bovendien kunnen **we ons aanbod alleen verbeteren, als we weten wat we nu bereiken.** Daarom zijn we in 2022 begonnen met het meten van de impact van onze rondreizen. Het is een groot en ambitieus project dat nog lang niet perfect gaat. Met de informatie die we nu al verzamelen kunnen we gericht werken aan het halen van onze sociale- en klimaatdoelen.



ZO DOEN WE DAT

Voor het meten van de effecten van onze reizen hebben we doelen gesteld. Die vind je terug als uitgelichte doelstellingen in dit rapport. Met een team van studenten en medewerkers lopen we alle individueel geboekte reisplannen na. We verwerken relevante gegevens in een speciaal ontwikkeld programma. Zo tellen we per reisplan het aantal geboekte excursies en overnachtingen in kleinschalige accommodaties. Maar ook het transport van en naar bestemming, het aantal afgelegde kilometers en de bijbehorende CO₂-uitstoot nemen we mee in de meting. Met de verzamelde gegevens kunnen we precies zien wat er goed gaat en wat we kunnen verbeteren.

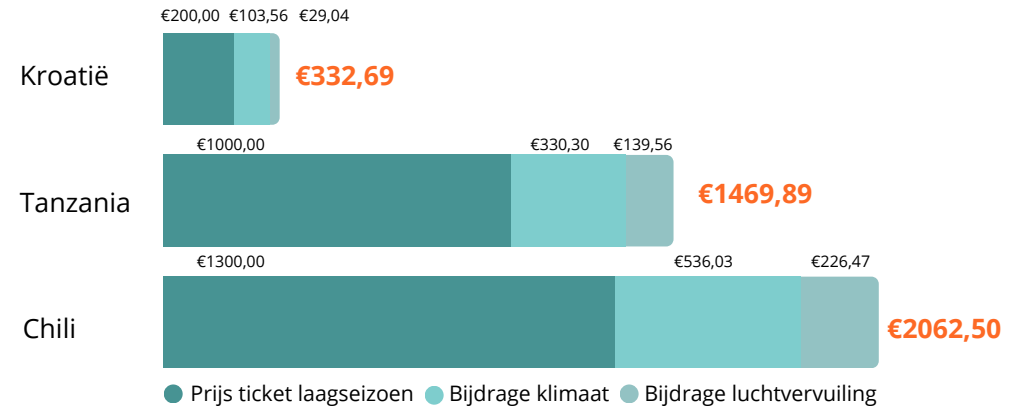
De echte prijs van transport



DE ÉCHTE PRIJS

Als je op vakantie gaat kun je ervoor kiezen om met de bus, trein, auto, boot of met het vliegtuig te gaan. Al die vervoersopties laten sporen achter. Ze veroorzaken bijvoorbeeld luchtvervuiling, geluidsoverlast en broeikasgassen. De één meer dan de ander. In de prijs die je nu betaalt voor bijvoorbeeld een treinkaartje of vliegticket, worden de kosten voor die negatieve effecten niet meegeteld. Terwijl die kosten er wel zijn. Denk aan de zorgkosten voor mensen die longproblemen krijgen door luchtvervuiling. Maar ook de kosten voor het herstellen van de natuur die verloren gaat door stikstof veroorzaakt door vliegtuigen. Als je de prijs van de negatieve effecten optelt bij de prijs die je nu betaalt, dan krijg je de echte prijs.

DE ÉCHTE PRIJS VAN JE VLUCHT



VERBORGEN KOSTEN

In 2022 hebben we samen met het [Impact Institute](#) de echte prijs voor verschillende transportmiddelen berekend. We hebben ervoor gekozen om de kosten te berekenen voor klimaatverandering en luchtvervuiling, veroorzaakt door de trein, auto en het vliegtuig. In de afbeelding hierboven zie je wat een vliegticket nu kost en wat hij zou moeten kosten als je de verborgen kosten voor klimaatverandering en luchtvervuiling meetelt.

De Eerlijke Reisiwijzer

Om verandering te brengen, moet je weten wat het probleem is, wat de mogelijke oplossingen zijn en wat jouw rol daarin is. We willen onze reiziger meenemen in die verandering en helpen kiezen voor een nieuwe manier van reizen. Daarom hebben we de Eerlijke Reisiwijzer bedacht. In de reisiwijzer kunnen zij zien wat de positieve en negatieve gevolgen van een vakantie naar een bepaald land zijn. Zo dragen we bij aan bewustzijn over de effecten van een reis en kunnen reizigers duurzamere keuzes maken. Bijvoorbeeld door met de trein in plaats van met het vliegtuig naar Slovenië te reizen.

WORK IN PROGRESS

De Eerlijke Reisiwijzer op deze pagina is een voorbeeld. De gegevens die in de blokken staan zijn fictief. We werken er hard aan om de juiste gegevens te verzamelen en per land te verwerken in een Eerlijke Reisiwijzer.

POSITIEVE IMPACT

In de linker kolom van de Eerlijke Reisiwijzer staan de positieve effecten van een reis. De scores worden bepaald aan de hand van de impact die we per bestemming meten. Daar lees je meer over vanaf pagina 25.

NEGATIEVE IMPACT

In de rechterkolom staan de echte prijs van verschillende vervoersmiddelen op een rij. In dit voorbeeld zie je dat een vliegticket naar Slovenië twee keer zo duur moet zijn als je de schade aan het klimaat en de luchtvervuiling zou meetellen. Hoewel een treinkaartje op dit moment veel duurder is, zijn de kosten voor de schade die de reis veroorzaakt aanzienlijk lager.





Naar Slovenië met een elektrische auto

🔍 Lees het hele [verhaal van Erna en Michel](#)

“We lazen op de website van Better Places over reizen naar Slovenië met een elektrische auto en dachten; waarom ook niet? Samen met reisexpert Ruud stelden we een programma samen en we ontdekten dat het heel goed kan. Opladen deden we langs de route en soms met een speciale kabel bij accommodaties. De eigenaren vonden het maar wat interessant. Wie weet hebben we een zaadje geplant en staat er straks een laadpaal voor de deur.” 21

A woman with dark hair tied back, wearing a teal-colored shirt, is shown in profile, focused on her craft. She is seated and working on a traditional wooden loom. The loom is strung with threads of blue, white, and red, creating a complex geometric pattern. Several wooden beams and tools are visible around the loom. The background shows a rustic wooden structure, possibly part of a traditional house or workshop. The overall atmosphere is one of traditional craftsmanship and dedication.

2022

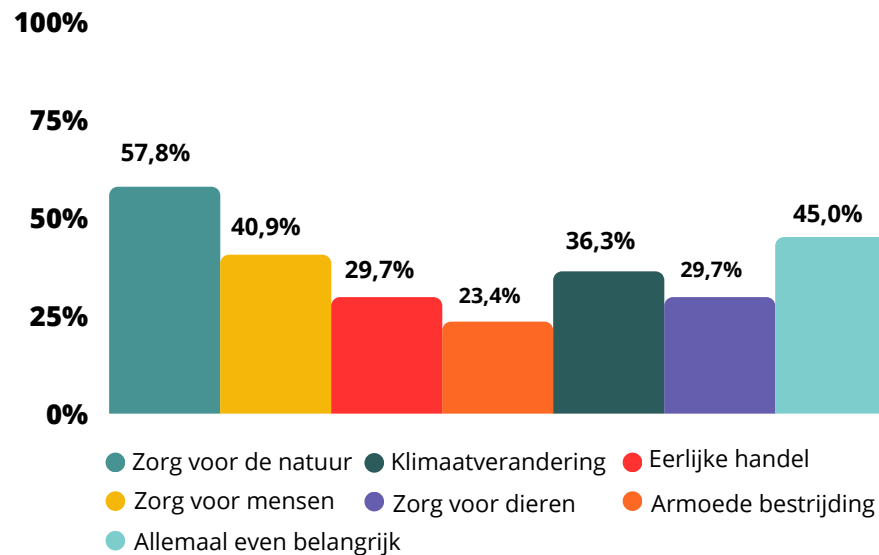
POSITIEVE IMPACT

BETTER PLACES

Enquête reizigers

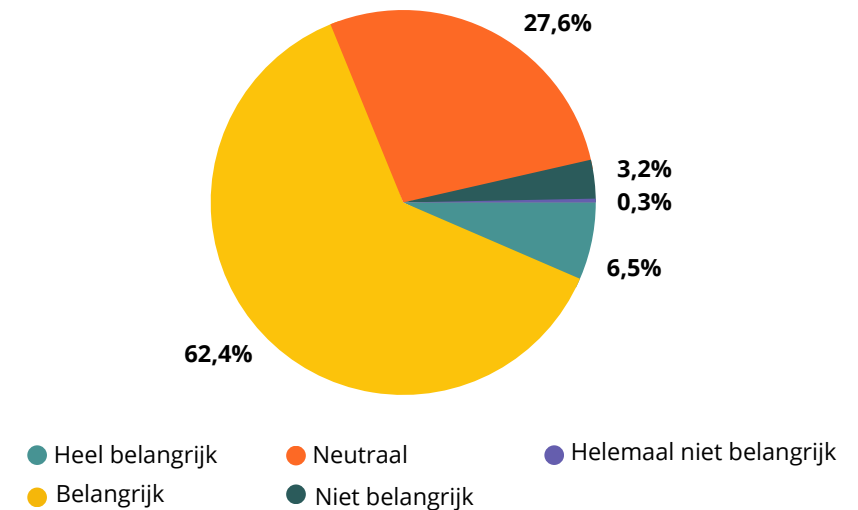
Begin 2023 hebben we een enquête verstuurd naar 1865 personen die tussen 2020 en 2022 met ons op reis zijn geweest. 324 van hen hebben de enquête ingevuld. De resultaten helpen ons te begrijpen hoe belangrijk duurzaamheid is voor onze klanten, wat duurzaamheid voor ze betekent en hoe ze onze inspanningen hebben ervaren tijdens hun reis.

WELKE ASPECTEN VAN DUURZAAMHEID ZIJN VOOR JOU HET MEEST BELANGRIJK?



“Eigenlijk zijn ze allemaal even belangrijk, met per land andere accenten. Alle onderwerpen verdienen aandacht voor duurzaam reizen.”

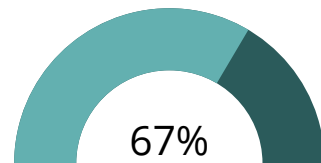
HOE BELANGRIJK IS DUURZAAMHEID ALS JE OP VAKANTIE GAAT?



“Ik vind het belangrijk om te kiezen voor een lokale organisatie die rekening houdt met mens en natuur. Ik ben bereid om comfort in te leveren als dit betekent dat ik bijv. in hotels verblijf van lokale ondernemers.”

Enquête reisexperts

Begin 2023 hebben we een enquête gestuurd aan al onze lokale reisexperts. De resultaten van de enquête laten ons zien hoe belangrijk duurzaamheid is bij het maken van bepaalde keuzes. Ook leren we zo hoe de missie van Better Places bijdraagt aan het verduurzamen van de werkwijze van onze reisexperts.



heeft de bedrijfsvoering gewijzigd vanwege onze duurzaamheidschecklist.

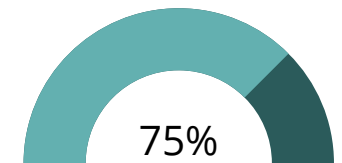
“

De checklist en actieve betrokkenheid van Better Places hebben voor bewustwording gezorgd en de vage wens om duurzamer te handelen omgezet in de praktijk. Dit uit zich in meer aandacht voor korte overstappen, schone activiteiten (wandelen, varen, fietsen) en Green Hotels.

— Reisexpert Ruud —

SLOVENIË

”



geeft aan nieuwe duurzame producten te hebben ontwikkeld.

“

We voegen steeds meer tours toe aan onze website, waaronder activiteiten om de lokale bevolking te ontmoeten, wijnmakerijen in familiebezit, enz. Op dit moment wil ik een tour publiceren met overnachtingen op campings die eigendom zijn van de lokale bevolking op afgelegen plaatsen.

— Reisexpert Mari —

GEORGIË

”

Overnachtingen

Bij het organiseren van onze reizen maken we zoveel mogelijk gebruik van duurzame en kleinschalige accommodaties en homestays. Dat levert een bijzondere ervaring op voor onze reizigers. Tegelijkertijd steunen we daarmee de lokale ondernemers en helpen we de leefomgeving en levensstandaard van de bewoners verbeteren. Bij het kiezen van accommodaties maken onze reisexperts gebruik van onze [checklist voor duurzame accommodaties](#).



DOELSTELLING 2022



Minimaal 50% van de overnachtingen vindt plaats in een kleinschalige/duurzame accommodatie, homestay of farmstay

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Criteria opgesteld voor selectie van kleinschalige accommodaties
- ✓ Reisexperts gestimuleerd om in voorbeeldreizen en reisvoorstellen meer kleinschalige en duurzame accommodaties en homestays en farmstays op te nemen
- ✓ Terugkoppeling gegeven aan reisexperts als uit de analyse bleek dat er weinig van deze accommodaties in de reizen zijn opgenomen
- ✓ Blogs op website geplaatst over deze accommodaties
- ✓ Duurzame en kleinschalige accommodaties uitgelicht in voorbeeldreizen, nieuwsbrieven en social media posts

RESULTATEN

Om te meten hoeveel overnachtingen in kleinschalige en duurzame accommodaties geboekt zijn, moesten we eerst alle geboekte accommodaties koppelen aan een categorie: duurzaam, kleinschalig, homestay/farmstay of overig. Daarom hebben we een lijst met [criteria](#) samengesteld waar een accommodatie aan moet voldoen om in één van deze categorieën te passen. We moesten duizenden overnachtingsplaatsen in meer dan vijftig verschillende landen onderzoeken. Dat bleek onhaalbaar. We hebben besloten om de methode te vereenvoudigen. In 2023 brengen we aan de hand van nieuwe criteria de resultaten in kaart.

Excursies

Wij vinden het belangrijk dat de mensen op de bestemming zoveel mogelijk profiteren van het toerisme. We zorgen ervoor dat er in al onze reizen kleinschalige excursies zijn opgenomen, die georganiseerd worden door lokale ondernemers en waarbij contact met de bewoners voorop staat. Zo hebben de bewoners een inkomen en reizigers een onvergetelijke ervaring.



DOELSTELLING 2022



Minimaal twee 'meet the local' excursies in alle geboekte reizen

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Criteria opgesteld voor excursies waarbij contact met de bewoners centraal staat
- ✓ Onze reisexperts gestimuleerd om in voorbeeldreizen en reisvoorstellen minimaal twee van deze excursies op te nemen
- ✓ Terugkoppeling gegeven aan reisexperts, als uit ons onderzoek bleek dat er weinig van deze excursies in de geboekte reizen zijn opgenomen
- ✓ Voor elke bestemming blogs op de website geplaatst over het excursieaanbod
- ✓ Excursies uitgelicht in voorbeeldreizen, nieuwsbrieven en social media posts

RESULTATEN

Tijdens het verzamelen van de gegevens voor het impact meten, kwamen we erachter dat er onduidelijkheid was rondom de definitie van 'meet the local-excursies'. Bovendien was het niet altijd duidelijk welke excursie daadwerkelijk geboekt was, en welke als tip werd genoemd in een reisvoorstel. Daarom hebben we besloten te stoppen met het verzamelen van de gegevens over meet the local-excursies in 2022. We hebben de criteria aangepast en besloten om de gegevens vanaf januari 2023 opnieuw te meten.

Lokale gidsen en chauffeurs

Tijdens onze rondreizen worden zoveel mogelijk lokale gidsen en chauffeurs ingezet. Hiermee dragen we bij aan werkgelegenheid op de bestemming. In veel landen werken onze reisexperts met vaste gidsen en chauffeurs die gegarandeerd een eerlijk en leefbaar inkomen verdienen.



DOELSTELLING 2022



In 2022 hadden we geen concrete doelstelling over de inzet van lokale gidsen en chauffeurs

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Criteria opgesteld voor het inzetten van lokale gidsen en chauffeurs
- ✓ Reisexperts gestimuleerd om meer activiteiten met lokale gidsen/chauffeurs op te nemen in voorbeeldreizen en reisvoorstellen
- ✓ Terugkoppeling gegeven aan reisexperts als uit de analyse bleek dat er geen of weinig gidsen/chauffeurs werden gebruikt bij het organiseren van een rondreis
- ✓ Blogs geplaatst over de meerwaarde van het inhuren van lokale gidsen en chauffeurs
- ✓ Excursies met gidsen en chauffeurs uitgelicht in voorbeeldreizen, nieuwsbrieven en sociale media posts

RESULTATEN

Met het inhuren van lokale gidsen en chauffeurs vergroten we de sociale impact van onze reizen. Het is een belangrijk onderdeel van onze werkwijze. Daarom willen we graag meten hoeveel gidsen en chauffeurs er voor onze reizen worden ingehuurd. In 2022 hebben we verschillende meetmethoden uitgeprobeerd. Helaas is het nog niet gelukt om een manier te vinden waarop we de honderden medewerkers in tientallen verschillende landen kunnen tellen en daar een conclusie aan te verbinden.



Lokale gids José

🔍 Lees meer over gids [José Morales](#)

"Ik houd van mijn vak omdat ik houd van mijn land. Ik geniet ervan om dat te delen met anderen; de geschiedenis, architectuur, cultuur en natuur. Het mooiste vind ik het als mensen echt wat leren over onze Mayacultuur en het waard vinden om met mij pad te gaan."

Natuur en cultureel erfgoed

Het bezoeken van natuurgebieden is voor veel mensen een belangrijke reden om op vakantie te gaan. Toerisme kan een middel zijn om natuurgebieden en cultureel erfgoed te behouden en te beschermen. Met de opbrengst van toegangkaartjes worden gidsen en boswachters betaald en worden de natuurgebieden en het cultureel erfgoed onderhouden, hersteld en schoon gehouden. Bovendien zorgt toerisme in die gebieden voor werkgelegenheid, waardoor bewoners een reden hebben om de natuur, de dieren en het erfgoed te beschermen.



DOELSTELLING 2022



In 2022 hadden we geen concrete doelstelling voor het beschermen van natuur en cultureel erfgoed

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Reisexperts gestimuleerd om meer activiteiten gericht op bescherming van natuur en cultureel erfgoed op te nemen in voorbeeldreizen en reisvoorstellen
- ✓ Terugkoppeling gegeven aan reisexperts als uit de analyse bleek dat er weinig van dit soort activiteiten in de reizen werden opgenomen
- ✓ Activiteit uitgelicht in voorbeeldreizen die bijdragen aan het behoud van natuur en cultureel erfgoed.

RESULTATEN

We zijn nog op zoek naar een manier om de bijdrage van onze reizigers aan het beschermen van natuur en cultureel erfgoed te meten. Het simpelweg tellen van het aantal verkochte toegangsbewijzen werkt niet. Er zijn veel landen waar natuurgebieden en erfgoed gratis te bezoeken zijn en onderhoud betaald wordt met subsidies. Het toerisme draagt dan bij door het creëren van werkgelegenheid, bijvoorbeeld door de vraag naar accommodaties, restaurants en gidsen.

Slow travel

We stimuleren onze reizigers om langer en langzamer te reizen. Door langer op reis te gaan, is er meer tijd voor het maken van een positieve impact. Ook beperken we het aantal afgelegde kilometers op de bestemming. Zo houden we de CO₂-uitstoot laag en blijven reizigers langer in een gebied. Dat zorgt voor mooie ervaringen. Er is tenslotte meer tijd voor authentieke ontmoetingen met de bevolking. Tegelijkertijd profiteren de bewoners meer van het toerisme, als reizigers langer op één plek blijven.

DOELSTELLING 2022



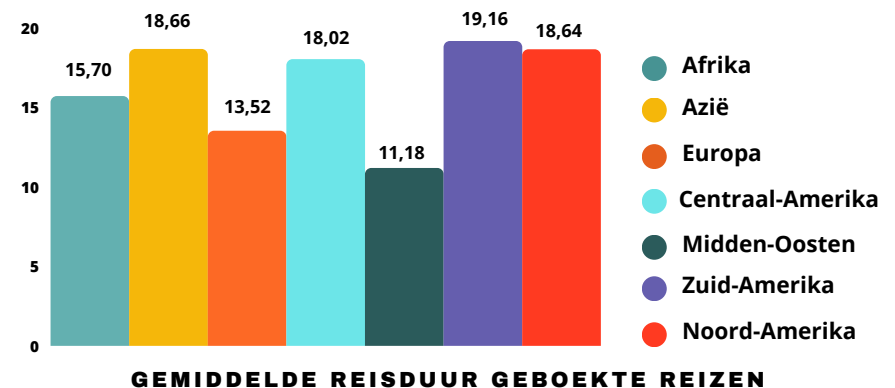
- Alle voorbeeldreizen voor bestemmingen buiten Europa hebben een minimale reisduur van 17 dagen
- Alle voorbeeldreizen voor bestemmingen binnen Europa & het Midden-Oosten hebben een minimale reisduur van 9 dagen
- 75% van alle uitgevoerde reizen buiten Europa & het Midden-Oosten duurt minimaal 17 dagen

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ De meeste voorbeeldreizen op de website aangepast naar een minimale reisduur
- ✓ Terugkoppeling gegeven aan reisexperts als uit analyse bleek dat reizen onder de minimale reisduur bleven
- ✓ Blogs op de website geplaatst over de voordelen van slow travel
- ✓ Aandacht besteed aan slow travel in nieuwsbrieven en social media-posts
- ✓ Reisexperts voorzien van tips voor het motiveren van reizigers om langer op reis te gaan
- ✓ Reisexperts buiten Europa geadviseerd om aanvragen voor reizen korter dan 8 dagen niet in behandeling te nemen, of reizigers aan te raden langer op reis te gaan.

RESULTATEN

58,7% van de uitgevoerde reizen buiten Europa en het Midden-Oosten duurde minimaal 17 dagen. We hebben de doelstelling niet gehaald.



Toerisme spreiden

Op veel plekken zijn grote toeristenstromen een bedreiging voor de natuur en leefbaarheid van een plek. Om overtoerisme tegen te gaan, moedigen we reizigers aan om in het tussen- en laagseizoen te reizen. D.w.z. tussen 21 augustus en 20 december en tussen 2 januari en 1 juli. Bovendien inspireren we mensen om naar minder bekende plekken te reizen. Zo wordt de drukte verspreid, hebben de reizigers én de bewoners een betere ervaring en profiteren ook bewoners in de minder toeristische regio's van toerisme.

DOELSTELLING 2022



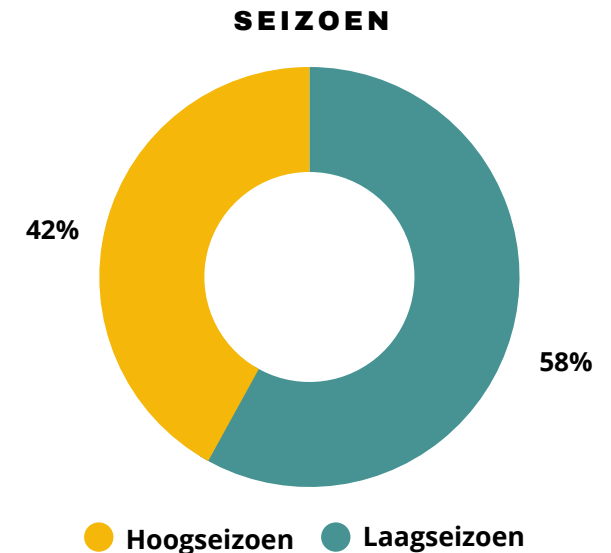
70% van onze reizen vindt plaats buiten het hoogseizoen

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Reisexperts gestimuleerd om bij vertrek in het hoogseizoen alternatieven aan te raden voor de drukste plekken op de bestemming
- ✓ Blogs geplaatst over excursies en accommodaties buiten de gebaande paden
- ✓ Aandacht besteed aan reizen buiten het hoogseizoen in voorbeeldreizen, nieuwsbrieven en social media-posts

RESULTATEN

In 2022 zijn 40% van onze reizigers gezinnen met schoolgaande kinderen. Zij zijn gebonden aan de schoolvakanties. Reizen in het laagseizoen is voor deze groep meestal niet mogelijk. Het is daarom lastig deze doelstelling te halen. Wel zien we dat reizigers die niet te maken hebben met schoolvakanties bijna altijd kiezen voor een reis in het laagseizoen.





De droom van Alianki

🔍 Lees het hele verhaal van Alianki

"Voordat ik dit werk deed, kon ik er niet eens van dromen om voor mijn gezin te zorgen. Met het succes van mijn tours is mijn leven *poco a poco* veranderd. Nu heb ik een stuk land en bouw ik een huis. Het voorbeeld dat ik mijn dochter wil geven, is dat zij haar eigen toekomst kan creëren."

Kindvriendelijke activiteiten

Kinderen zijn geen toeristenattractie. Het klinkt logisch. Toch zijn er vakantie-activiteiten die - vaak onbewust - niet in het beste belang zijn van kinderen. Daarom hebben wij strenge regels opgesteld voor activiteiten waar kinderen bij betrokken zijn. Zo bieden wij geen bezoeken aan scholen en weeshuizen aan: deze plekken moeten een veilige haven zijn voor kinderen, waar ze niet gestoord worden door nieuwsgierige toeristen. Bovendien waarschuwen wij voor de effecten van het uitdelen van snoep en geld en het doen van vrijwilligerswerk met kwetsbare mensen.

DOELSTELLING 2022



In geen van onze reizen zijn kindonvriendelijke activiteiten opgenomen

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Blogs geplaatst op onze website over de gevaren van [pennen en snoep uitdelen](#) en over de [risico's van vrijwilligerswerk](#)
- ✓ Blogs geplaatst over het [fotograferen van mensen](#) en in het bijzonder kinderen
- ✓ We delen tips om [kindvriendelijk](#) te reizen
- ✓ In onze nieuwsbrieven en social media posts besteden we aandacht aan kindvriendelijk reizen
- ✓ In gesprek met onze lokale reisexperts gekeken welke activiteiten mogelijk niet voldoen aan onze richtlijnen. Waar nodig hebben we het reisprogramma aangepast en/of gezocht naar alternatieven excursies

RESULTATEN

Als onderdeel van het impact meten hebben we alle excursies die in 2022 aangeboden zijn onder de loep genomen. Er waren toch een aantal uitjes die niet passen binnen ons welzijnsbeleid voor kinderen, zoals bezoeken aan scholen of een weeshuis. In overleg met de betreffende reisexperts hebben we reisroutes aangepast of alternatieven gezocht voor deze excursies. Eén van de accommodaties waar we veel mee samenwerken heeft naar aanleiding van een gesprek met onze reisexperts besloten om geen bezoeken aan het lokale weeshuis meer aan te bieden aan haar gasten. Wanneer reizigers toch vragen om dergelijke excursies, leggen we uit waarom we die niet aanbieden. Uit de feedback blijkt dat klanten steeds alerter zijn op dergelijke activiteiten en er niet (meer) aan willen bijdragen.

Diervriendelijke activiteiten

Wilde dieren horen wild te zijn. Daarom kiezen wij voor een streng *no touching, no feeding* beleid als het gaat om activiteiten met dieren. Wij bieden uitsluitend diervriendelijke activiteiten aan, waarbij reizigers wilde dieren van een gepaste afstand bekijken en de dieren niet gestoord worden in hun natuurlijke gedrag. Zo geven we de dieren, overal ter wereld, een kans op een gezond en gelukkig leven.

DOELSTELLING 2022



In geen van onze reizen zijn dieronvriendelijke activiteiten opgenomen

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ In samenwerking met [World Animal Protection](#) een streng [beleid voor dierenwelzijn](#) opgesteld. Deze hebben we gepubliceerd op de website en gedeeld met onze reisexperts
- ✓ Blog geplaatst op onze website over [waarom we vissen en jagen niet aanbieden](#)
- ✓ In onze nieuwsbrieven en social media posts aandacht gegeven aan diervriendelijk reizen
- ✓ In gesprek met onze lokale reisexperts gekeken welke activiteiten mogelijk niet voldoen aan onze richtlijnen. Waar nodig hebben we het reisprogramma aangepast en/of gezocht naar diervriendelijke alternatieven
- ✓ We delen tips voor vegetarisch en [plantaardig eten op reis](#) en ontmoedigen het eten van wilde en bedreigde dieren

RESULTATEN

Als onderdeel van het impact meten hebben we alle excursies die in 2022 aangeboden zijn onder de loep genomen. Waar bleek dat er activiteiten aangeboden werden die niet passen binnen ons dierenwelzijnsbeleid, zijn we het gesprek aangegaan met de betreffende reisexpert. We hebben overleg gehad en samen gezocht naar alternatieve activiteiten. Daarnaast helpen we onze reisexperts aan goede informatie, waarmee ze klanten die vragen om dergelijke activiteiten kunnen uitleggen waarom wij die niet aanbieden. Activiteiten die in 2022 sporadisch geboekt zijn en naar aanleiding van het impact meten uit het aanbod zijn gehaald zijn bijvoorbeeld shark cage diving, een visexcursie en het uitzetten van babyschildpadden.

Wat we nog meer doen



VEGETARISCH ETEN

Proeven van de lokale keuken is een belangrijk onderdeel van het beleven en het leren kennen van een andere cultuur. De beste manier om je persoonlijke voetafdruk te verkleinen is door plantaardig te eten. Ook op reis.

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Reisexperts gevraagd om tips voor vegetarische en veganistische gerechten en restaurants op te nemen in de reisinformatie voor vertrek
- ✓ Blogs geplaatst met tips voor vegetarisch en veganistisch eten op de bestemming



PLASTICVRIJ OP REIS

Op veel bestemmingen is plastic afval een groot probleem. Daarom helpen we onze reizigers om op reis minder wegwerpplastic te gebruiken.

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Reisexperts gevraagd om bij alle accommodaties het gebruik van watertaps en filters aan te moedigen
- ✓ Blogs geplaatst met tips voor plasticvrij reizen per bestemming
- ✓ Reizigers kunnen een [Water-to-Go fles bestellen](#)



TIPS VOOR DUURZAMER REIZEN

Op elke bestemming zijn er andere dingen die je kunt doen om duurzamer te reizen. In warme landen zet je de airco uit als je het hotel verlaat. In koude landen denk je aan de verwarming.

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Reisexperts gevraagd om landspecifieke tips voor duurzamer reizen te delen in hun reisvoorstellen
- ✓ Algemene tips voor duurzamer reizen gedeeld in nieuwsbrieven en social media posts

Wat zeggen onze reisexperts

Zo werkt onze visie in de praktijk

OVERNACHTINGEN



geeft aan dat duurzaamheid een criterium is bij het selecteren van accommodaties.

“

We werken alleen met accommodaties die eerlijke werkomstandigheden bieden en het liefst ook projecten ondersteunen die zich inzetten voor natuurbehoud of gemeenschapsontwikkeling. We geven de voorkeur aan plaatsen waar ze lokale producten gebruiken en bijdragen aan bewustwording.

— Reisexpert Dilo —

MALAWI

”

EXCURSIES



ondersteunt met het reisaanbod Community Based Tourism en neemt in het reisvoorstel excursies op waarbij contact wordt gemaakt met de bevolking.

“

We nemen altijd een paar excursies met de bevolking op in onze voorstellen. Ook als het budget laag is. Door deze activiteiten op te nemen kunnen we de reiziger in ons eerste voorstel laten zien waar we voor staan. Als ze een hoog budget hebben, nemen we liever meer excursies op dan dat we hotelupgrades aanbieden.

— Reisexpert Monique —

CUBA

”

Wat zeggen onze reisexperts

Zo werkt onze visie in de praktijk

LOKALE GIDSEN EN CHAUFFEURS



biedt training aan voor medewerkers en leveranciers, waaronder gidsen en chauffeurs.

NATUUR EN CULTUREEL ERFGOED



neemt in de reisvoorstellen excursies op die bijdragen aan natuurbehoud.

“

We geven onze gidsen een training rondom ethiek, met aandacht voor het bewust worden van de eigen positie. Bijvoorbeeld wat je doet als een klant iets wil waar je het als gids niet mee eens bent. Samen zijn we over dit soort onderwerpen in gesprek gegaan.

— Reisexpert Karin —

TANZANIA

”

“

De bijdragen aan nationale parken en privé-reservaten in Costa Rica gaan direct naar natuurbehoud. We proberen ook meer projecten aan te bieden die zich actief bezighouden met herstel van biodiversiteit en herbebossing.

— Reisexpert Miranda —

COSTA RICA

”

Wat zeggen onze reisexperts

Zo werkt onze visie in de praktijk

SLOW TRAVEL



Je krijgt een reisaanvraag voor een 7-daagse reis, de klant is van plan om 2 binnenlandse vluchten te maken. Hoe zou je deze klant motiveren om verantwoord te reizen?

“

Voor alle aanvragen van minder dan 20 dagen adviseer ik om te concentreren op alleen het noorden of alleen het zuiden van het land en de binnenlandse vlucht weg te laten. Zo kunnen klanten echt van hun reis genieten en zijn ze zo min mogelijk tijd kwijt met onderweg zijn.

— Reisexpert Judith —

NAMIBIË/ZUID-AFRIKA

”

KIND- EN DIERVRIENDELIJKE ACTIVITEITEN



98%

ondersteunt het uitsluiten van excursies die niet in het beste belang zijn voor mens, dier en natuur.

“

We steunen ACDB (een NGO die actie onderneemt voor het behoud van wilde dieren en hun leefomgeving) en werken met hen samen voor onze wildlife-programma's. Klanten gaan wandelen met een gespecialiseerde natuurgids om te leren over flora en fauna, over natuurbehoud en om wilde dieren in hun natuurlijke omgeving te zien.

— Reisexpert Maria —

ROEMENIË

”

2022

NEGATIEVE IMPACT

BETTER PLACES



Klimaatimpact verkleinen

De tijd van compenseren is voorbij. We móeten minder vliegen als we de impact op het klimaat willen verkleinen



WAAR WE VOOR STAAN

Met het ondertekenen van de [Glasgow Declaration](#) beloven wij dat we in 2030 in elk geval 55% minder CO₂e uitstoten ten opzichte van 2019. Als we de klimaatdoelen van Parijs willen halen, dan moeten we alles op alles zetten om in 2050 netto nul-uitstoot te halen. Alleen zo kan de reissector blijven groeien. Om dat doel te halen, moeten andere vormen van transport verder ontwikkeld en gepromoot worden. Bovendien moeten er maatregelen komen om het aantal lange vluchten te verminderen. In 2022 zijn wij [gestopt met het compenseren](#) van de CO₂-uitstoot van onze reizen. Sindsdien zetten wij ons volledig in op het verminderen van onze totale uitstoot.



WAT WE DOEN

In een wereld zonder uitstoot van broeikasgassen zijn er voor het toerisme nog steeds mogelijkheden om te groeien in het aantal reizigers en het aantal overnachtingen. Dat is de bemoedigende boodschap van het rapport '[Envisioning Tourism in 2030 and beyond](#)' van [The Travel Foundation](#). De belangrijkste manier om onze klimaatimpact te verkleinen is door minder (ver) te vliegen. In 2019 zijn we begonnen met het aanbieden van bestemmingen in Europa. We stimuleren reizigers om de trein of auto te kiezen in plaats van het vliegtuig. Dat betekent niet het einde van verre reizen; wel moedigen we reizigers aan om maximaal eens in de drie jaar een verre reis te maken in plaats van elk jaar.

Klimaatimpact verkleinen:

WAT METEN WE?

Elk jaar berekenen we de totale CO₂e-uitstoot van ons bedrijf. Bij het inzichtelijk maken van onze CO₂e-voetafdruk meten we de uitstoot in de drie scopes uit het wereldwijd erkende [Greenhouse Gas Protocol](#). De drie scopes omvatten alle soorten uitstoot die wij veroorzaken met het organiseren van onze reizen. Het gaat dan om directe uitstoot, bijvoorbeeld op kantoor en tijdens de lunch. Maar ook om de indirecte uitstoot, zoals ingekochte energie en de uitstoot die wordt veroorzaakt bij het uitvoeren van onze reizen. Denk aan de vliegtreis.

SCOPE 1

Directe CO₂e-uitstoot, zoals de impact van ons kantoor en de faciliteiten die we gebruiken.

SCOPE 2

Indirecte CO₂e-uitstoot, bijvoorbeeld de impact van ingekochte en verbruikte elektriciteit en gas.

SCOPE 3

Indirecte CO₂e-uitstoot, veroorzaakt door bedrijfsactiviteiten van een andere organisatie, zoals de vlucht die nodig is om op de bestemming te komen, de impact van de accommodaties en excursies ter plekke, maar ook de uitstoot van de trein en auto die onze medewerkers gebruiken om naar kantoor te komen.



Klimaatimpact verkleinen: scope 1 & 2

Better Places is een online reisorganisatie. We werken met lokale partners die onze reizen samenstellen en uitvoeren. Daardoor is onze negatieve impact in scope 1 en 2 minimaal. We kiezen ervoor om ons te focussen op de emissies in scope 3. Daarom hebben we geen doelstelling voor het verkleinen van de impact in scope 1 en 2.



CO₂-UITSTOOT IN SCOPE 1

Het gaat in scope 1 om de CO₂-uitstoot die we direct veroorzaken en waar we direct controle over hebben. Denk aan bedrijfsauto's, machines en winkelpanden. Better Places is een online reisorganisatie en heeft daarom geen noemenswaardige bezittingen. De uitstoot in scope 1 is dan ook minimaal.



CO₂-UITSTOOT IN SCOPE 2

We huren kantoorruimte in een bedrijfsverzamelgebouw. Voor het berekenen van de CO₂-uitstoot in scope 2, zoals gas en elektra, kijken we naar het totale verbruik voor het hele pand. Het oppervlakte van ons kantoor en het deel van de gezamenlijke ruimte komt neer op ongeveer 10% van het gebouw. Daarom nemen we 1/10 van het verbruik mee in scope 2.

Klimaatimpact verkleinen: scope 3

In de reisindustrie ontbreekt het aan een eenduidige meetmethode voor het berekenen van de CO₂e-uitstoot van reizen. Zo ontstaat er verwarring over wat wel en niet wordt meegerekend en is het gemakkelijk om je - al dan niet bewust - schuldig te maken aan greenwashing. Bij het zoeken naar de juiste meetmethode, gebruiken wij tools die de meest actuele formules gebruiken en kiezen we voor de minst gunstige uitkomst. We hebben liever dat we te hoog zitten, dan dat we minder CO₂e-uitstoot tellen dan we daadwerkelijk veroorzaken. Hier leggen we uit *hoe* we de CO₂e-uitstoot van onze reizen berekenen.



CO₂E-UITSTOOT VAN DE VliegREIS

De meeste reisorganisaties kiezen ervoor om de CO₂e-uitstoot van de vlucht (scope 3) niet mee te nemen in hun berekening, omdat ze - net als wij - de vlucht niet zelf verkopen. Wij kiezen ervoor om de vlucht wel mee te tellen. **Tot wel 95% van de totale CO₂e-uitstoot van een reis wordt veroorzaakt door de vlucht** die nodig is om op de bestemming te komen. De uitstoot van accommodaties, het eten en het lokale vervoer zijn verwaarloosbaar in het grote geheel. Bovendien kun je een groot deel van de uitstoot op bestemming wegstrepen: eten, slapen en verplaatsen doe je thuis ook. Dat geldt niet voor de vliegreis. Het meten van de CO₂e-uitstoot van de vlucht is het meest relevant voor reisorganisaties.



OVERIGE UITSTOOT VAN ONZE REIZEN

Wij meten ook de vervuiling die veroorzaakt wordt door andere vervoersmiddelen die reizigers kiezen om op bestemming te komen, zoals de trein en auto. Voor het berekenen van de uitstoot van de trein en auto maken wij gebruik van de rekentool van [Greentripper](#). Andere vormen van uitstoot in scope 3 die wij meten zijn die van de verblijf, vermaak en vervoer, exclusief binnenlandse vluchten. Hiervoor gaan we uit van 20kg CO₂ pppd voor koppels, 15kg CO₂ pppd voor boekingen met meer dan 3 personen en 25kgCO₂ pppd voor alleenreizenden. De CO₂e-uitstoot van de binnenlandse vluchten berekenen we met hulp van de rekentool van Atmosfair.

Klimaatimpact verkleinen: scope 3

We veroorzaken ook indirecte CO₂-uitstoot door het transport van onze werknemers van en naar kantoor, voor het bezoeken van beurzen en het maken van studiereizen. We stimuleren onze werknemers om voor werkgerelateerde reizen zoveel mogelijk met het openbaar vervoer of de fiets te reizen.

DOELSTELLING 2022



We hebben geen doelstelling voor het verkleinen van de CO₂-uitstoot van het vervoer van en naar kantoor en voor studiereizen en beurzen door ons personeel

WAT WE DOEN

- ✓ Voor studiereizen in Europa reizen we afstanden tot 700km altijd met de trein.
- ✓ Reist een medewerker toch met het vliegtuig binnen Europa? Dan is de minimale reisduur 1 week.
- ✓ Voor studiereizen buiten Europa geldt een minimale reisduur van 2 weken.
- ✓ Medewerkers krijgen een fietsvergoeding van 0,21 eurocent per kilometer als ze meer dan 5 kilometer fietsen naar kantoor of het station

In 2022 was de totale CO₂-uitstoot van het vervoer van medewerkers van en naar kantoor en andere werkplekken **6819kg CO₂**. We hebben de uitstoot van trein-, auto-, en scooterreizen opgeteld van 15 medewerkers en 9 stagiairs.

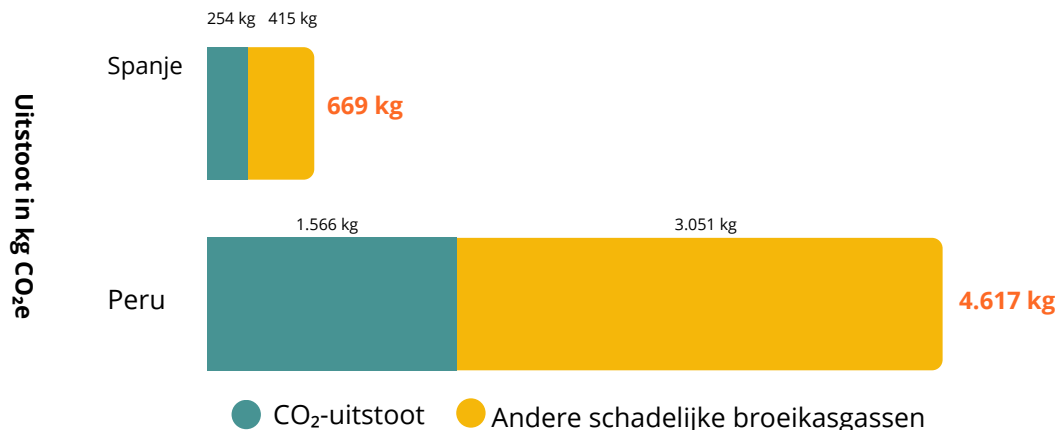
De totale CO₂e-uitstoot van ander werkgerelateerd vervoer, zoals voor studiereizen en beurzen, was **3421kg CO₂e**. Van de 14 studie- en beursreizen, zijn er 6 met het vliegtuig gemaakt en 8 met de trein. Deze werkgerelateerde reizen gingen onder andere naar onze collega's in Berlijn en beurzen in onder andere Helsinki, Lissabon en Ljubljana.

Klimaatimpact verkleinen: scope 3

ANDERE BROEIKASGASSEN

Naast CO₂ veroorzaakt een vliegtuig ook andere broeikasgassen en vervuiling. Denk aan stikstofoxiden, roet en waterdamp. Om greenwashing te voorkomen is het belangrijk dat die emissies ook worden meegenomen in de berekening. Om tot één getal te komen, rekenen we die andere emissies om naar CO₂-equivalenten (CO₂e). Eén CO₂e staat gelijk aan het effect dat de uitstoot van 1 kilogram CO₂ heeft. In al onze berekeningen van de uitstoot van vliegen gaan wij uit van CO₂e. **Zo kan het dat de uitstoot van een vliegreis bij ons veel hoger uitvalt** dan bij een reisorganisatie die de andere broeikasgassen niet meerekent.

AMSTERDAM-MADRID VS AMSTERDAM-LIMA PER VLIEGTUIG



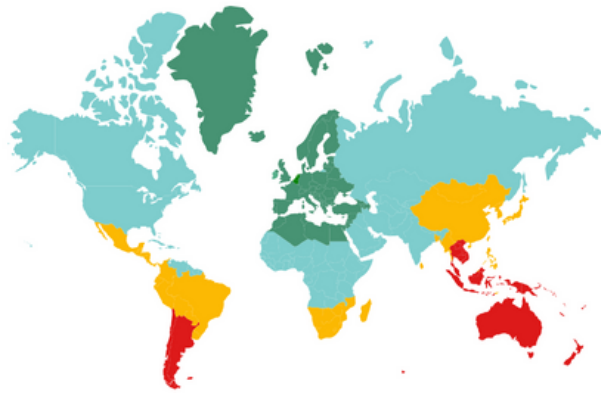
CO₂E-UITSTOOT BEREKENEN

Bij het berekenen van de CO₂e-uitstoot van binnenlandse en internationale vluchten maken we gebruik van de rekentool van [Atmosfair](#). In tegenstelling tot veel andere rekentools neemt Atmosfair ook de andere schadelijke stoffen mee in de berekening (CO₂e).

Bovendien gebruikt Atmosfair een hogere RF-factor. De RF-factor vermenigvuldigt de totale CO₂e-uitstoot en wordt daarom ook wel een CO₂-multiplier genoemd. Die multiplier is nodig, omdat het opwarmend effect door de uitstoot van waterdamp en stikstof boven de 10km veel sterker is dan wanneer een toestel lager vliegt. Daarom moet de CO₂e-uitstoot van lange – en dus hogere – vluchten vermenigvuldigd worden om een eerlijk beeld te geven van de klimaateffecten van een vliegreis. Atmosfair gebruikt voor vliegtuigen die hoger vliegen dan 9km een CO₂-multiplier van 3. Daarmee gebruiken zij de hoogste multiplier voor langeafstandsvluchten. Voor vluchten met een kortere afstand is de multiplier lager dan voor langeafstandsvluchten.

Klimaatimpact verkleinen: scope 3

CO₂E-UITSTOOT PER ZONE

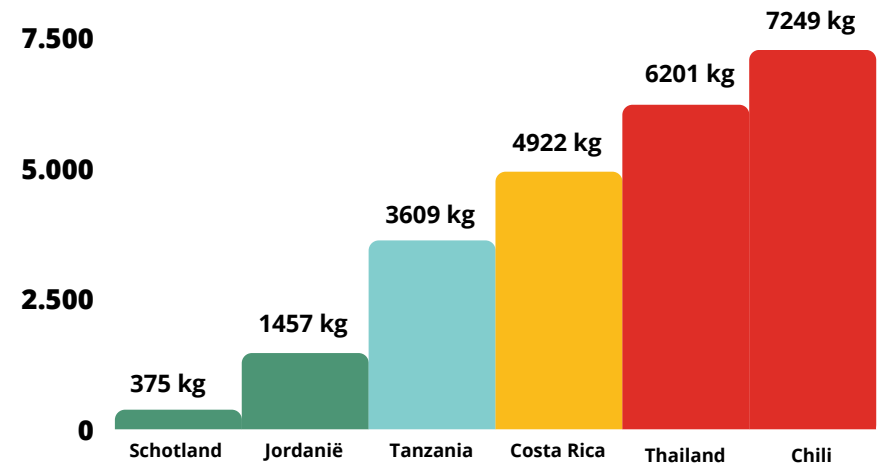


Zone	CO ₂ e in kg
Zone 1	300 - 2.000
Zone 2	2.001 - 4.000
Zone 3	4.001 - 6.000
Zone 4	6.001 - 8.000

ZONES

Als je toch vliegt, maakt het nogal wat uit hoe ver en dus hoe hoog je vliegt. Ga je voor een zonvakantie op en neer naar Thailand? Dan veroorzaakt je 6200 kg CO₂e. Zoek je de zon op in Kroatië? Dan stoot je 501 kg CO₂e uit. Dat is een groot verschil. Om dat verschil inzichtelijk te maken hebben we de wereld verdeeld in zones, zoals in de afbeelding te zien is. Vluchten naar landen in de groene zone veroorzaken de minste uitstoot. Vluchten naar bestemmingen in zone 4 veroorzaken de meeste vervuiling.

KLIMAATIMPACT VAN DE VLUCHT NAAR BESTEMMING



MINDER VER

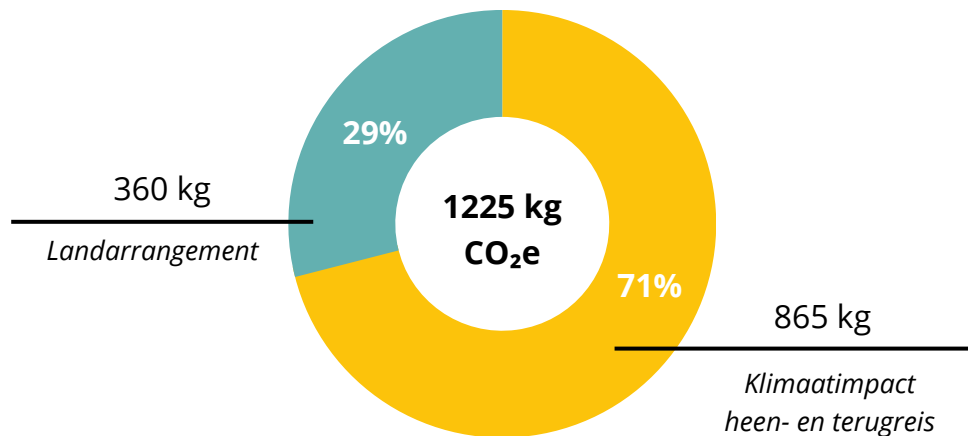
Tot wel 95% van de CO₂e-uitstoot van een verre vakantie komt van de vlucht. Dáár is de meeste winst te behalen: minder (ver) vliegen. Wij doen dat door meer reizen binnen Europa aan te bieden. Eind 2022 hadden we 18 Europese bestemmingen in ons portfolio. Vier daarvan hebben we in 2022 toegevoegd. Daarnaast zijn we gestart met het organiseren van wandelreizen in een kleine groep binnen Europa.

CO₂e-uitstoot vergelijken

VLIEGREIS NAAR SICILIË

CO₂e-uitstoot

Op basis van een 18-daagse reis

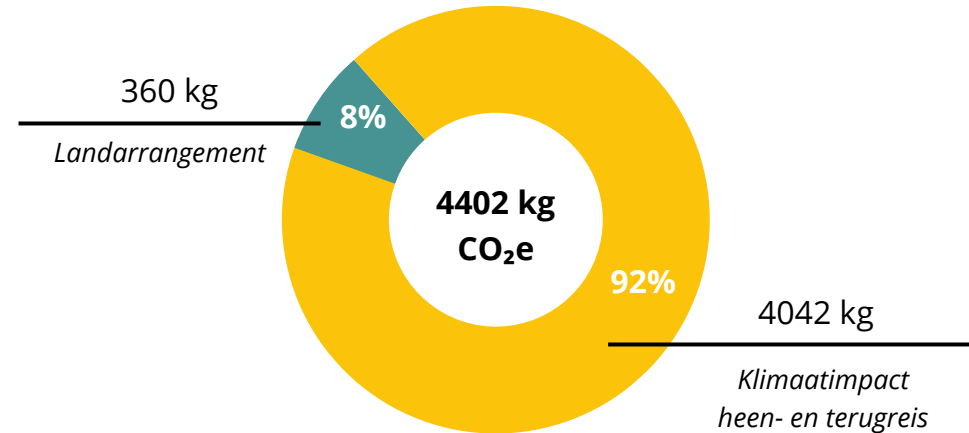


Bron: Atmosfair en Greentripper

VLIEGREIS NAAR CUBA

CO₂e-uitstoot

Op basis van een 18-daagse reis



Bron: Atmosfair en Greentripper

VER OF DICHTBIJ?

In bovenstaande figuren vergelijken we de totale CO₂e-uitstoot van een 18-daagse rondreis naar Sicilië en Cuba. Tijdens een reis door Cuba wordt 92% van de totale CO₂e-uitstoot van de vakantie veroorzaakt door de vlucht van en naar bestemming. Daarom zetten wij in op het *verminderen* van het aantal verre vlieguren. Tegelijkertijd is het toerisme voor veel Cubanen een onmisbare [bron van inkomsten](#). Wij streven ernaar om met onze reizen een zo groot mogelijke positieve impact te hebben in het land zelf.

FOCUS OP EUROPA

Zelfs als een reiziger met het vliegtuig naar een Europese bestemming reist, is de totale CO₂e-uitstoot aanzienlijk lager dan wanneer ze ver weg vliegen. In bovenstaande vergelijking scheelt een retourvlucht naar Sicilië ruim 3000kg CO₂e per persoon ten opzicht van een retourvlucht naar Cuba. Daarom bieden wij volwaardige rondreizen aan in Europa, die niet bovenop, maar in plaats van een verre vakantie geboekt worden.



Het Europese alternatief

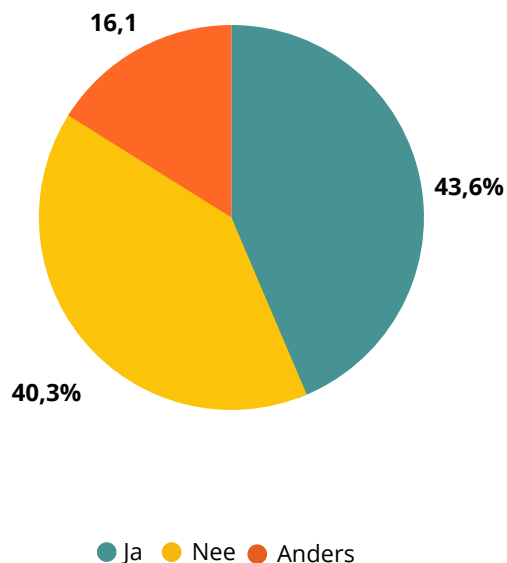


Maak kennis met reisspecialist Hayley

"Montenegro is het Patagonië van Europa. Het is het ultieme bewijs dat je niet altijd ver weg hoeft om in een bepaalde behoefte te voorzien. Dat maakt voor mij de samenwerking met Better Places en hun duurzame missie ook een hele logische."

Enquête reizigers

HOU JE BIJ HET BOEKEN VAN JE VAKANTIE REKENING MET DE CO₂-UITSTOOT?

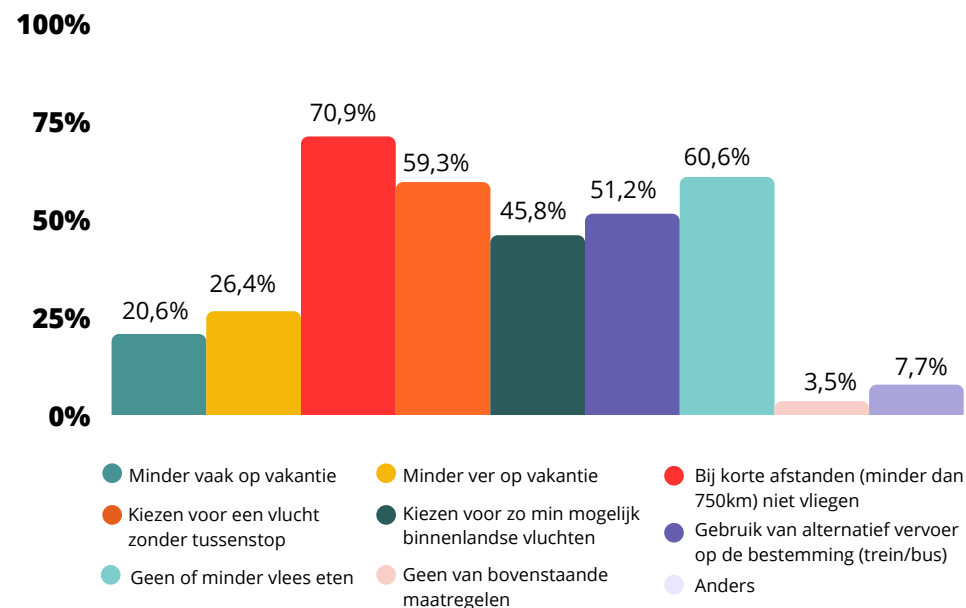


“

We zouden ook niet kunnen vliegen, maar daarvoor houden we toch teveel van landen als Costa Rica... Ik ga wel minder snel een weekendje weg met het vliegtuig.

”

WELKE MAATREGELEN ZIJN VOOR JOU ACCEPTABEL OM JE CO₂ UITSTOOT TE BEPERKEN?



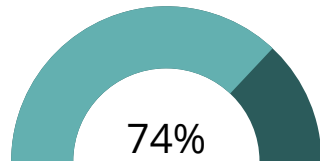
“

Combi van minder vaak en minder ver: ik houd wel erg van reizen, maar we proberen 1x per 2 jaar ver te gaan, dus met vliegtuig, en het andere jaar met de auto.

”

Enquête reisexperts

Begin 2023 hebben we een enquête gestuurd aan al onze lokale reisexperts. De resultaten van de enquête laten ons zien hoe belangrijk duurzaamheid is bij het maken van bepaalde keuzes. Ook leren we zo hoe de missie van Better Places bijdraagt aan het verduurzamen van de werkwijze van onze reisexperts.



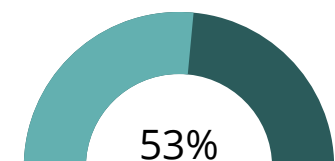
houdt rekening met de CO₂-uitstoot bij het maken van een reisvoorstel

REISEXPERT MARI - GEORGIË

“We zijn overgestapt op het gebruik van zuinigere 4x4's bij het plannen van self-drives. Als iemand een paar dagen bij de Zwarte Zee wil doorbrengen, bieden we aan om met de trein terug te keren naar Tbilisi.”

REISEXPERT NICK - MALEISISCH BORNEO

“Ik probeer het aantal vluchten waar mogelijk te verminderen. Ik adviseer gasten om meer over de weg te reizen tussen langere afstanden, en op basis daarvan pas ik de routes aan.”



heeft de bedrijfsvoering over CO₂-emmissie gewijzigd vanwege de samenwerking met Better Places.

REISEXPERT HAYLEY - MONTENEGRO

“We denken na over manieren om treinreizen naar onze regio te promoten, iets waar we vóór ons werk met Better Places niet over nadachten.”

REISEXPERT GUIDO - PERU

“We hebben alternatieven bedacht voor (vervuilende) activiteiten als buggy tours en de pretvlucht over de Nazca lijnen.”

Klimaatimpact verkleinen

Onze Europareizen zijn een volwaardig alternatief voor een verre vakantie. Zo kunnen we mensen inspireren om vaker voor een bestemming dichterbij huis te kiezen. Zelfs als ze toch met het vliegtuig gaan, is de CO₂e-uitstoot aanzienlijk lager dan die van een vakantie ver weg.



DOELSTELLING 2022



25% van onze reizen vindt plaats binnen Europa

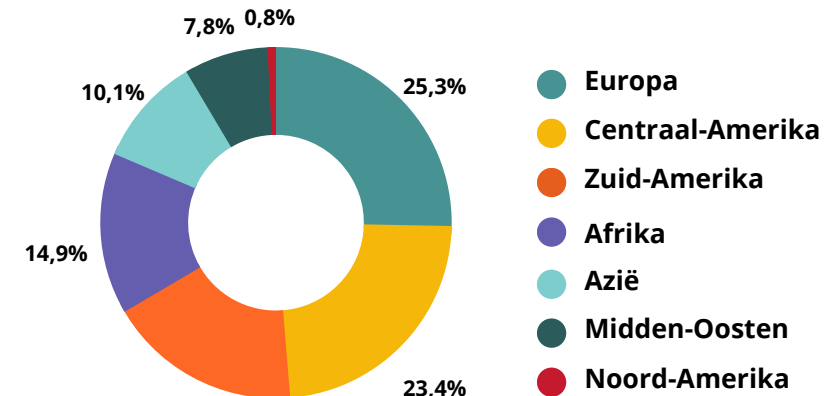
WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Meer bestemmingen toegevoegd binnen Europa
- ✓ Meer focus op marketing van bestemmingen binnen Europa
- ✓ Wandelreizen in kleine groep toegevoegd
- ✓ Reisquiz Europese bestemmingen op homepage

RESULTATEN

Het is gelukt om in 2022 ruim een kwart van onze reizen binnen Europa te organiseren. Tegelijkertijd moeten we niet te vroeg juichen: dit resultaat heeft ook te maken met de nasleep van de coronacrisis. Veel verre bestemmingen waren nog dicht of hadden te maken met beperkende maatregelen. Daarnaast kozen mensen vaker voor een vakantie met de eigen auto, zodat ze flexibel en veilig konden reizen.

VERDELING BESTEMMINGEN 2022



Klimaatimpact verkleinen

We stimuleren reizigers om binnen Europa met de eigen auto of trein op vakantie te gaan. Hebben reizigers een elektrische auto? Dan helpen we met het uitstippelen van de route, waarbij rekening wordt gehouden met voldoende laadpalen.



DOELSTELLING 2022



- Bij 5% van alle geboekte reizen naar een bestemming binnen Europa gaan reizigers met de trein naar de bestemming.
- Bij 5% van alle reizen binnen Europa, gaan reizigers met een elektrische auto naar de bestemming

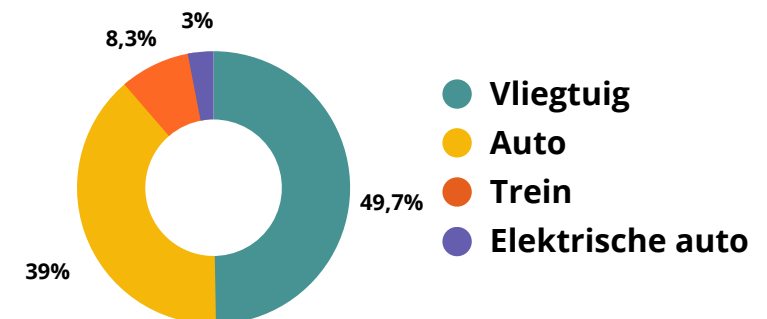
WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Voorbeeldreizen voorzien van informatie over reizen met de trein i.s.m. The Train Traveller
- ✓ Blogs geschreven over (de voordelen van) reizen met de trein
- ✓ Aandacht besteed aan reizen met de trein naar de bestemming in nieuwsbrieven en social media posts
- ✓ Informatie over reizen met een elektrische auto toegevoegd aan blogs over reizen met de auto

RESULTATEN

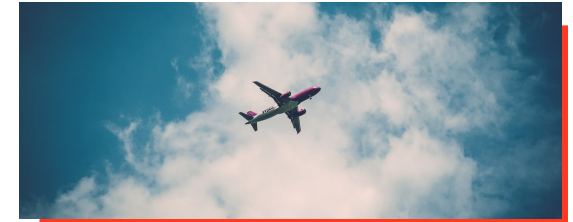
Reizen met de trein wordt steeds makkelijker en populairder. Dat zien we terug in onze cijfers. We hebben de doelstelling dat tenminste 5% van alle Europe reizigers met de trein reist ruimschoots gehaald. De doelstelling voor reizen met een elektrische auto hebben we niet gehaald. Dat kan zijn omdat te weinig van onze reizigers een elektrische auto hebben en omdat sommige Europese bestemmingen nog geen goede dekking van laadpalen hebben.

VERVOER IN EUROPA



Klimaatimpact verkleinen

Kiezen reizigers toch voor het vliegtuig om naar hun bestemming in Europa te reizen? Dan adviseren we ze om een directe vlucht te boeken. Tijdens het opstijgen en landen komen de meeste broeikasgassen vrij. Op kortere afstanden scheelt het CO₂e-uitstoot als je kiest voor een direct vlucht in plaats van een route met overstap.



DOELSTELLING 2022



80% van de mensen die vliegen naar een bestemming in Europa kiest voor een rechtstreekse vlucht

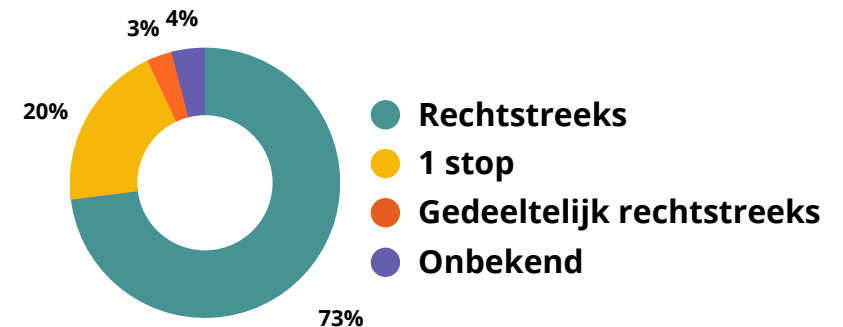
WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ We hebben de procedure voor het in kaart brengen van de vluchten die geboekt worden door klanten verbeterd. Zo kunnen we van elke reiziger duidelijk zien welke vlucht ze geboekt hebben.

RESULTATEN

Vlieg je naar een bestemming onder de 6000 kilometer, dan loont het om voor een **rechtstreekse vlucht** te kiezen. De doelstelling van tenminste 80% rechtstreekse vluchten binnen Europa hebben we niet gehaald. Hoewel de klimaatwinst aanzienlijk is bij relatief korte vluchten, is het soms lastig mensen te verleiden om voor de rechtstreekse vlucht te kiezen als de route met overstap veel goedkoper is.

VLUCHTEN BINNEN EUROPA



Klimaatimpact verkleinen

DOELSTELLING 2022



- Maximaal 25% van de geboekte reizen bevat een binnenlandse vlucht
- Maximaal 10% van de geboekte reizen bevat meer dan 2 binnenlandse vluchten

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Zoveel mogelijk voorbeeldreizen aangepast naar routes zonder binnenlandse vlucht
- ✓ Reisexperts gestimuleerd om in reisvoorstellen geen onnodige binnenlandse vlucht op te nemen en reizigers aan te moedigen om over land te reizen
- ✓ We stimuleren **slow travel**: minder kilometers, meer beleven

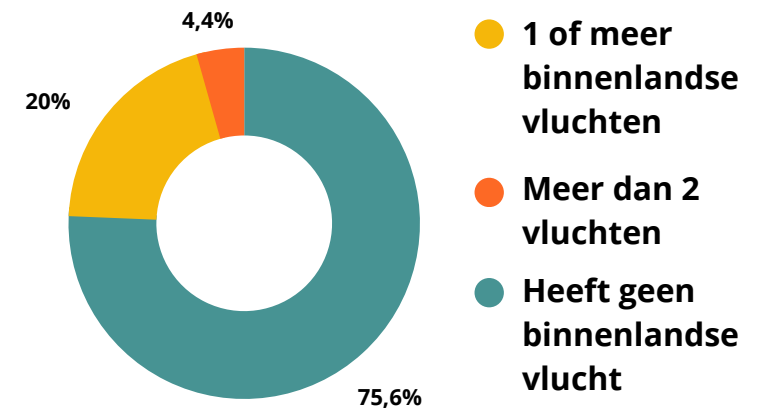
RESULTATEN

Van de 1431 uitgevoerde reizen hadden 287 één of meer binnenlandse vluchten. Dat komt neer op 20%. Van die reizen hadden 63 twee of meer vluchten. Dat is een totaal van 4,4%. We hebben de doelstelling ruimschoots gehaald.

OPMERKINGEN

Voor sommige binnenlandse vluchten geldt dat alternatief vervoer een vergelijkbare hoeveelheid CO₂-uitstoot veroorzaakt. Zo is er amper verschil in uitstoot tussen een vlucht en een autorit van Arusha (Tanzania) naar Zanzibar. In Peru is de binnenlandse vlucht van Cusco naar Lima moeilijk te vermijden. Zelf rijden duurt kost zo'n twee á drie dagen en heeft een vergelijkbare impact op het klimaat als de vlucht van anderhalf uur.

BINNENLANDSE VLUCHTEN





Naar Petra via de achterdeur

🔍 Lees meer [duurzame tips in Jordanië](#)

"Petra krijgt jaarlijks een miljoen bezoekers. Wij werken met een lokale bedoeïenengids die reizigers meeneemt via een 'geheime' Nabateese route. Zo dragen we bij aan betere spreiding van het toerisme in Jordanië. Het levert de reiziger bovendien een onvergetelijke ervaring op en draagt bij aan een goed inkomen voor de gids."

Actieplan voor een leefbare planeet



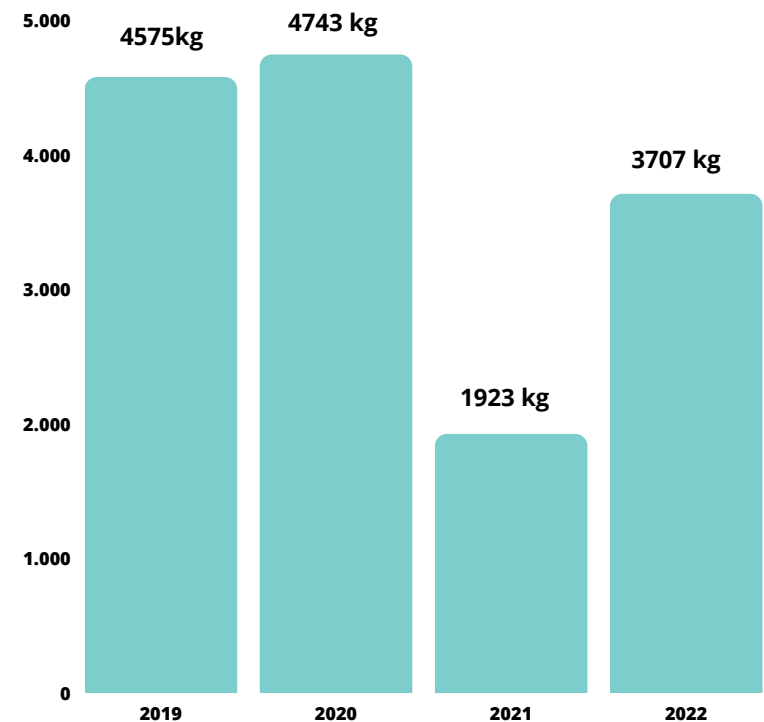
Ons plan is om vanaf 2020 elk jaar de CO₂e-uitstoot per passagier per dag met 5% te verminderen. In 2030 willen we 55% onder het niveau van 2019 zitten

CO₂E-UITSTOOT PER PERSOON PER DAG (KG)

Jaar	Doelstelling	Werkelijk
2019	baseline	315kg
2020	299kg	355kg
2021	284kg	144kg
2022	268kg	241kg

Na de Klimaatop in Glasgow in 2021 heeft Better Places, samen met meer dan 300 andere toeristische bedrijven, de [Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism](#) ondertekend. Als onderdeel daarvan hebben we een actieplan voor een leefbare planeet opgesteld, waarin we laten zien hoe we onze uitstoot met 55% gaan verminderen. Sinds 2016 meten we de gemiddelde CO₂e-uitstoot van al onze reizen, inclusief de vluchten die nodig zijn om op bestemming te komen.

TOTALE CO₂E-UITSTOOT PER REIZIGER



CO₂e-uitstoot per persoon (kg)

Kennis delen

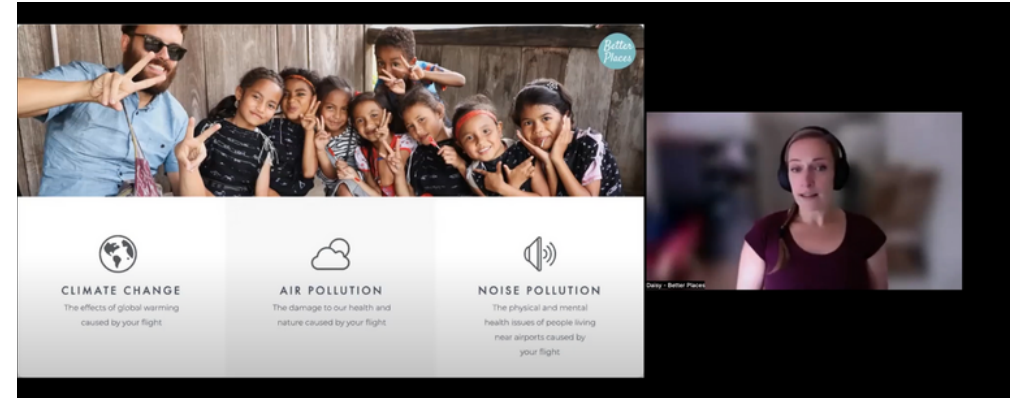
Wij zien het als onze missie en verantwoordelijkheid om onszelf en onze stakeholders te blijven aanmoedigen en uitdagen.



Duurzaam ondernemen gaat voor ons verder dan onze eigen bedrijfsvoering. We willen het stokje doorgeven aan alle partners waar we mee samenwerken. Daarnaast zien we onszelf als voorloper op het gebied van duurzaam reizen in de Nederlandse reisindustrie. Daarom delen we onze kennis en ervaringen met concurrenten, partners en studenten om ze te informeren en te inspireren tot het nemen van (klimaat)actie.

TRAININGEN EN COACHING

Twee keer per jaar organiseren wij webinars voor onze reisexperts, waarbij we alle onderdelen van de Travelife-certificering doorlopen. Daarbij krijgen zij vanuit Better Places ook hulp van een coach om aan alle gestelde eisen te voldoen.



KENNISUITWISSELING

We wisselen kennis en ervaringen uit en gaan samenwerkingen aan met diverse (sociale) ondernemingen en organisaties:

- De landelijke overheid maakt beleid waar wij ons aan moeten houden. Wij bieden op onze beurt input voor beleidsvorming over duurzaam toerisme.
- Op hogescholen en universiteiten delen we onze kennis en ervaringen over duurzaam toerisme tijdens gastcolleges.
- Wij zijn onderdeel van de groep duurzame koplopers van ANVR
- Wij zijn lid van de Raad van Advies van de Wageningen University & Research
- Op verzoek van het CBI van het MinBuZa waren wij in 2022 onderdeel van een webinar over regeneratief toerisme.

Investeren in innovatie

De energietransitie gaat veel te traag. Vooral in de reiswereld valt nog een hoop winst te behalen. We zouden willen dat duurzamer vliegen op korte termijn mogelijk is. Helaas is de werkelijkheid anders en moeten we voorlopig minder (ver) vliegen, als we onze planeet leefbaar willen houden. Zodra het mogelijk is om bij te dragen aan innovatie in de luchtvaart, zullen we dat doen.

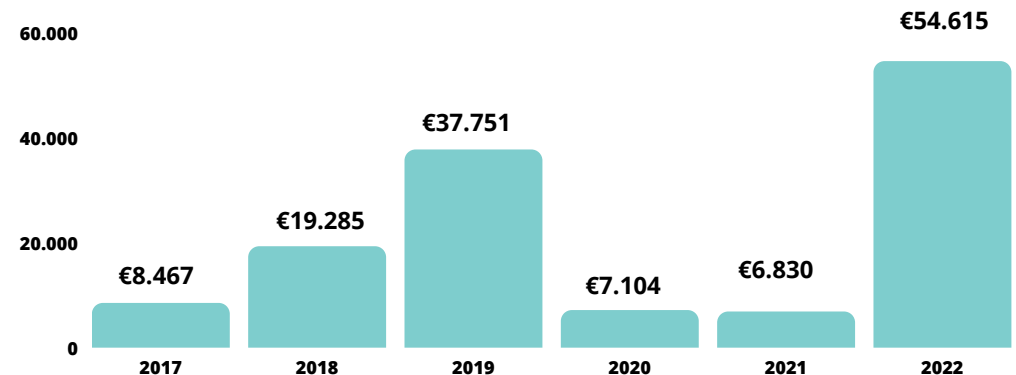
OVERZICHT BIJDRAGE PER ZONE

Zone	CO2e in kg	Bedrag 2023
Zone 1	300 - 2.000	€7
Zone 2	2.001 - 4.000	€15
Zone 3	4.001 - 6.000	€20
Zone 4	6.001 - 8.000	€25

WAT WE DOEN: INNOVATIEFONDS

Voor elke reiziger die bij Better Places een reis boekt, stoppen we een bedrag in een [innovatiefonds](#). Reizigers betalen daarvoor niets extra. De hoogte van het bedrag was in 2022 voor reizen binnen Europa 6 euro en voor reizigers buiten Europa 15 euro per persoon. In 2022 hebben wij een bedrag van €54.615 in een innovatiefonds gestopt, wat wij investeren in duurzame projecten. In 2023 zullen wij de bedragen per reiziger verhogen zoals in bovenstaand overzicht.

INNOVATIEFONDS



INVESTEREN

Het totaalbedrag dat we ophalen met het innovatiefonds investeren we in de ontwikkeling van duurzame energie. Dat doen we onder andere via crowdfundingplatform [Lendahand](#): een sociale onderneming die de mogelijkheid biedt om te investeren in ondernemingen in lagelonenlanden. Als een project succesvol is afgerond, herinvesteren we de opbrengst, inclusief de opgebrachte rente, in nieuwe projecten. In 2022 investeerden we €6000 in de European Sleeper. Deze coöperatie heeft als doel om de nachttrein te herintroduceren.

Onze donaties

We doneren 10% van onze winst aan positieve initiatieven volgens de richtlijnen van de Sustainable Development Goals.

Wij geloven dat we in een land met zoveel welvaart de verantwoordelijkheid hebben om onze rijkdom te delen met mensen die het minder goed getroffen hebben. Daarom geven we 10% van onze winst aan goede doelen. Bij het kiezen van die doelen proberen we zoveel mogelijk te kijken naar de effectiviteit van de organisatie, zodat het geld goed besteed wordt. We zijn transparant waar ons geld naartoe gaat en hoe hoog de bedragen zijn. Het [volledige overzicht](#) van onze donaties is dan ook te vinden op onze website.



GIVE WELL

Bij het kiezen van goede doelen laten wij ons leiden door [Give Well](#). Dit onderzoeksinstituut zoekt wereldwijd goede doelen die de meeste impact maken per gedoneerd bedrag. Zij zorgen ervoor dat we op basis van wetenschappelijk bewijs ons geld zo goed mogelijk inzetten. Wij investeerden € 5000,-.



ARTSEN ZONDER GRENZEN

[Artsen zonder Grenzen](#) is een onpartijdige organisatie die niet afhankelijk is van politieke, economische of religieuze belangen. Dat betekent dat ze niemand uitsluiten en zich niet laten tegenhouden wanneer er noodhulp nodig is. Better Places heeft ook in 2022 een donatie gedaan van € 10.000,-



AVAAZ CAMPAGNE TEGEN UITZETTING VAN DE MAASAI

We doneerden €1000,- aan een campagne tegen het [verdrijven van de Maasai](#) uit het Ngorongoro reservaat. De overheid wil dat de oorspronkelijke bewoners plaatsmaken voor een buitenlands bedrijf dat trofeejagen aanbiedt aan toeristen. Met het geld kunnen de beste advocaten ingehuurd worden.

Onze donaties



OIL CHANGE INTERNATIONAL

Oil Change International is een belangenorganisatie en onderzoeks- en communicatiebureau met een missie om de echte prijs van fossiele brandstoffen te onthullen. Daarnaast faciliteert OCI de overgang naar schone energie. Better Places doneerde \$ 5030,- aan de organisatie.



FRIS SUPERMARKT

FRIS Supermarkt is een supermarkt voor financieel kwetsbare gezinnen, waar ze gratis boodschappen kunnen doen. Daarnaast krijgen de gezinnen begeleiding bij het verbeteren van hun situatie. Better Places doneerde € 2000,- aan het initiatief.



VERSFABRIEK NIJMEGEN

Versfabriek is een bijzondere urban farm die de productie van voedsel terugbrengt naar de stad Nijmegen. Op basis van overtollige organische reststromen teelt stadslandbouwer Ruud midden in de stad verse paddenstoelen. Via het platform Crowd About Now doneerden wij € 2000,- .



TRAINING LOKALE GIDSEN

Onze reisexperts organiseren regelmatig (gratis) trainingen voor gidsen en chauffeurs waarbij duurzaamheid centraal staat. In 2022 doneerden we €1500,- aan een training in Madagaskar, \$450,- aan een trainingsdag in Tanzania en €750,- aan een driedaagse training in Nepal.

Samenwerken voor het klimaat

Wij vinden dat er meer actie mag worden ondernomen om klimaatverandering tegen te gaan. Daarom werkten wij van 2020 t/m 2022 samen met Justdiggitt. Bij elke boeking vroegen wij onze reizigers die met het vliegtuig naar hun bestemming gingen, een bedrag te doneren aan Justdiggitt. Zij gebruiken dat bedrag voor het vergroenen van onze aarde.



OVER JUSTDIGGIT

De oplossing die [Justdiggitt](#) heeft voor klimaatverandering is verrassend simpel. Samen met de lokale bewoners in Afrika graven zij halvemaanvormige kuilen op plekken waar de aarde zo droog is dat er niks meer groeit. Zo kan het regenwater weer in de grond trekken en kunnen de zaden die nog aanwezig zijn ontkiemen. De nieuwe planten zorgen voor meer vocht in de lucht. Dat zorgt weer voor meer wolken en uiteindelijk voor meer regen, waardoor er meer planten gaan groeien. Meer planten zorgen voor meer zuurstof, minder CO₂ en een koelere aarde voor ons allemaal.



DONATIES

“

In 2022 doneerden onze reizigers in
totaal €6.400 aan Justdiggitt

”

Inmiddels ontvangt Justdiggitt veel steun van grote organisaties. Daarom kiezen wij ervoor om onze klanten in 2023 om een donatie te vragen voor een [bijzondere school in Tanzania](#). Zo zorgen we ervoor dat we met de donaties zoveel mogelijk impact maken.

De rol van de overheid

De verantwoordelijkheid voor het verlagen van de CO₂-uitstoot ligt niet alleen bij de reiziger en de reisorganisatie. We hebben de Nederlandse overheid en de Europese Unie keihard nodig om de Klimaatdoelen van Parijs te halen. Zij kunnen vliegen eerlijk belasten, klimaatdoelen opstellen voor de luchtvaart, verdere groei stoppen en treinreizen toegankelijker maken. Wij roepen politici op om hun verantwoordelijkheid te nemen en burgers wereldwijd te beschermen tegen de gevolgen van klimaatverandering.



WAT DE OVERHEID MOET DOEN

De Nederlandse luchtvaart is verantwoordelijk voor ongeveer **15% van de totale Nederlandse klimaatimpact**. Tot nu toe is de luchtvaart niet meegenomen in de Parijs-doelen. Het is hoog tijd dat maatschappijen accijnzen betalen op kerosine, dat er BTW over vliegtickets wordt geheven en dat de vliegtaks omhoog gaat. Als de overheid dat geld investeert in het verduurzamen van de industrie, hebben alle partijen daar baat bij.



WAT WIJ DOEN

Wij spreken ons openlijk uit tegen verdere **groei van de Nederlandse luchtvaart** en voor de **invoering van een eerlijke vliegtaks**. Dat doen we via onze website, met persberichten en op social media, zoals LinkedIn. Daarnaast creëren we bewustzijn over de negatieve effecten van vliegen. Daarmee dragen we bij aan het veranderen van wat we wel en niet normaal vinden. Met die kennis kunnen burgers politici aanspreken op hun verantwoordelijkheid.



KLIMAATPROTESTEN

Wij geloven dat klimaatacties bijdragen aan verandering. Onder druk van activisten worden politici gedwongen om met regelgeving te komen. Daarom stimuleren wij onze medewerkers om mee te doen aan klimaatdemonstraties. Als onderdeel van de secundaire arbeidsvoorwaarden, mogen alle medewerkers van Better Places onder werktijd klimaatprotesten bijwonen. Ze hoeven daar geen vrije dag voor op te nemen.



Overnachten in de Bote community

🔍 Lees meer over deze bijzondere homestay

"De meeste Bote vrouwen zijn de vallei nooit uit geweest. Voor hen is het ontvangen van gasten best spannend maar ze wilden hier zelf graag mee aan de slag. Reizigers ervaren hier het authentieke Nepalese plattelandleven en dankzij de opbrengsten kunnen meer kinderen uit het dorp studeren."

DOELEN 2023

BETTER PLACES



Doelstellingen voor 2023

POSITIEVE IMPACT

Excursies

In elke geboekte reis zijn minimaal 2 excursies opgenomen waarbij de bevolking centraal staat



Buiten het hoogseizoen

70% van alle reizen vindt plaats buiten het hoogseizoen (gelijk aan doelstelling 2022)



Europa

30% van alle reizen gaat naar een bestemming binnen Europa (was 25% in 2022).



Minimale reisduur

75% van de uitgevoerde reizen buiten Europa en het Midden-Oosten heeft een minimale reisduur van 18 dagen (was 17 dagen in 2022)



Accommodaties

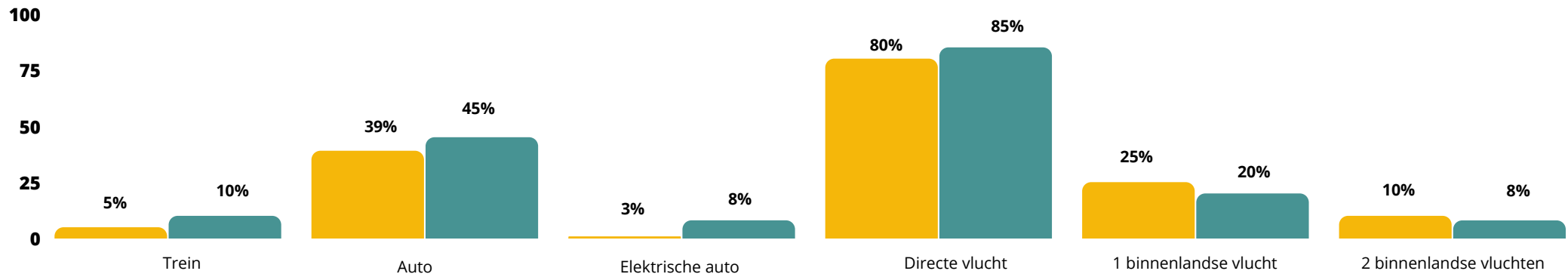
55% van de overnachtingen zijn in kleinschalige, duurzame accommodaties.



Doelstellingen voor 2023

VERVOERSMIDDELEN

2022 2023



Bij 10% van alle reizen binnen Europa gaan klanten per trein naar de bestemming



Maximaal 20% van alle reizen bevat een binnenlandse vlucht



Bij 45% van alle reizen binnen Europa gaan klanten met de auto naar de bestemming



Maximaal 8% van alle reizen bevat meer dan twee binnenlandse vluchten



Bij 8% van alle reizen binnen Europa, gaan reizigers met een elektrische auto naar de bestemming



NIEUW

Minimaal 5 voorbeeldreizen toevoegen, waarbij je met de elektrische auto naar bestemming rijdt



Voor 85% van alle vliegreizen binnen Europa is de vlucht rechtstreeks



NIEUW

Minimaal 5 voorbeeldreizen toevoegen, waarbij je met de trein naar bestemming reist



Doelstellingen voor 2023

DUURZAAM ONDERNEMEN

Reisvoorstellen

Alle voorstellen voorzien van informatie over de duurzaamheid van hotels en tips voor vegetarisch eten op de bestemming



Gastcolleges

Minimaal 6 gastcolleges geven over duurzaam reizen



Duurzame reistips

Minimaal 15 reisexperts sturen klanten op de dag van aankomst concrete, duurzame reistips via Whatsapp



Certificering

15 reisexperts behalen het Travelife certificaat (partner of certified) of een andere GSTC-certificering



Info over duurzaamheid

Een pilot starten met reisexperts van 10 bestemmingen die informatie over duurzaamheid toevoegen aan de reisvoorstellen



CO₂e-uitstoot

De totale CO₂e-uitstoot per passagier per dag is 5% lager dan in 2022



Doelstellingen voor 2023

MARKETING EN COMMUNICATIE



Hotelpagina

Minimaal 70% van de bestemmingen heeft een hotelpagina met informatie over duurzaamheid



Marketingrichtlijnen

Ethische marketingrichtlijnen schrijven



Impactblog

De top 20 van onze bestemmingen heeft een impact blog



True price

True price informatie verbeteren





Duurzaam Roemenië

Lees meer over [reisspecialist Adina](#)

"De samenwerking met Better Places voelt als een perfecte match. Duurzaamheid sijpelt bij ons eigenlijk overal doorheen. We moedigen reizigers bijvoorbeeld aan om langer op reis te gaan en met de trein te komen – vorig jaar kwam 30% van de klanten uit Nederland en België met de trein aan en dat beviel ze goed!"

Meer informatie



DIT DOEN WIJ. WAT DOE JIJ?

We streven ernaar zo transparant mogelijk te zijn in onze acties voor duurzaam reizen en ondernemen. Op onze website en social mediakanalen delen we uitgebreid de ontwikkelingen op dit gebied. Meer weten over wat we doen of kennis en ideeën uitwisselen over een duurzame reissector? We horen graag van je via onderstaande contactgegevens.



AANVULLENDE INFORMATIE

- [Checklist voor duurzaam reizen](#)
- [Reizen met een positieve impact](#)
- [Actieplan voor een leefbare planeet](#)
- [De echte prijs van vliegen](#)
- [Duurzaam ondernemen](#)
- [Impact meten](#)
- [Impact Workshop Avance](#)
- [Wat is een B-Corp](#)



IMPACT RAPPORT 2022

Teksten: Daisy Scholte en Naline Roodbeen
Vormgeving : Megan Hoekstra
Foto's: Daisy Scholte, Yvonne van der Laan, Maaïke Knockaert en anderen

Website: www.betterplaces.nl

Mail: info@betterplaces.nl

Telefoon: 071-5162025

