

2023

IMPACT RAPPORT

BETTER PLACES

Better
Places

info@betterplaces.nl
www.betterplaces.nl

Een boodschap van onze CEO

Toen ik Better Places in 2013 oprichtte, had ik één doel: reizen inzetten als middel om positieve verandering te brengen op de bestemming. Tien jaar later staan we op een cruciaal punt: we boeken vooruitgang in het verduurzamen van ons aanbod en het terugdringen van onze uitstoot. Maar we lopen ook aan tegen de grenzen van wat mogelijk is. Technologie alleen gaat ons niet redden. Wat we nodig hebben is radicale gedragsverandering. We moeten afscheid nemen van het traditionele, massale toerisme en onze manier van reizen opnieuw vormgeven.

Bij Better Places maken we reizen weer speciaal. Het is niet iets wat je zomaar doet, maar een betekenisvolle ervaring die je voor de rest van je leven bijblijft. Dat doe je af en toe en als je het doet, zo goed mogelijk. Voor jezelf en voor de mensen op de bestemming. Voor een weekje luieren in de zon hoef je geen uren te vliegen. Dat kan ook dichterbij huis. Vlieg je toch naar een ver oord? Ga dan juist op zoek naar nieuwe ervaringen. Reis zo lang mogelijk, buiten het hoogseizoen en verlaat de gebaande paden. Zo vermijd je de mensenmassa's en krijg je een unieke ervaring. Dat is beter voor jou én beter voor de wereld.

Klimaatverandering is geen vaag toekomstscenario. Het is nu aan de gang;

van de overstromingen in Slovenië tot de brandende hitte rond de Middellandse-Zee. Dit is onze wake-up call. Niet luisteren is geen optie. De reisindustrie blijft vasthouden aan oude modellen van groei en winst, *business as usual*. Bij Better Places zetten we een streep door het idee dat groei gelijkstaat aan succes. Voor ons draait alles om impact en de positieve veranderingen die we samen kunnen maken.

Dit impactrapport laat zien waar we nu staan, welke uitdagingen we nog tegenkomen, en hoe vastberaden we zijn om de toekomst van reizen radicaal te veranderen. Reizen kan en moet een middel zijn om de wereld een beetje beter te maken en wij nemen het voortouw.



Laten we er samen voor zorgen dat reizen iets bijzonders blijft, voor nu en in de toekomst.

Saskia Griep

Directeur en oprichter Better Places

Executive summary

In het impactrapport van 2023 worden de 7 thema's van de Nieuwe Economie Index (NEx) gebruikt als leidraad voor de duurzaamheidsstrategie. Hieronder vatten we de belangrijkste resultaten en doelstellingen van 2023 samen.

1. Biodiversiteit

We hebben ons ingezet om biodiversiteit te beschermen door te investeren in initiatieven zoals Land van Ons en door onze reizigers te stimuleren vaker plantaardig te eten. Daarnaast hebben we in 2023 ons strenge dierenwelzijnsbeleid verder gewaarborgd, waarbij de laatste mogelijk schadelijke excursies uit ons aanbod zijn gehaald. Biodiversiteit blijft een complex thema binnen de reisindustrie, daar valt nog veel winst te halen.

2. Circulaire Economie

Het verminderen van plastic en afval is een belangrijke pijler binnen de circulaire economie. In 2023 werden plasticvrije safari's in Tanzania verder ontwikkeld en konden reizigers een filterfles gebruiken om wegwerpplastic te vermijden.

3. Nieuwe Rijkdom

Wij zetten impact boven winst. In 2023 investeerden we 10% van de winst in positieve initiatieven. Het totaalbedrag was € 58.425,-. Een deel daarvan ging onder andere naar Artsen Zonder Grenzen en ProVeg International. Ook werd €77.052 bijgedragen aan duurzame energieprojecten via ons innovatiefonds.

4. Echte Prijzen

In 2023 begonnen we met het communiceren van de echte prijs van transport. Dit maakt het voor reizigers mogelijk om bewustere keuzes te maken, bijvoorbeeld door minder te vliegen of duurzamere vervoersopties te kiezen.

5. Transparante Ketens

In 2023 werden reisvoorstellen voorzien van gedetailleerde informatie over duurzame acties en werd de CO₂e-uitstoot van reizen nauwkeurig berekend, inclusief die van vluchten, accommodaties en lokale excursies.

6. Inclusief Ondernemen

We werken samen met een internationale groep reisexperts. Bij 49% van onze partnerbedrijven staat een vrouw aan het roer. In totaal is 66% van onze reisexperts vrouw. Onze medewerkers in Nederland zijn allemaal vrouw en wit.

7. Groene Energie

Onze directe bijdrage aan de uitstoot van scope 1 en 2 is minimaal. Daarom is de focus op het reduceren van de uitstoot in scope 3, met name die van vliegreizen. Het doel is om tegen 2030 de CO₂e-uitstoot met 55% te verminderen. In 2023 is er 21,1% minder CO₂e per persoon per dag uitgestoten in vergelijking met 2019, en werden reizigers actief gestimuleerd om dichterbij huis te reizen en duurzamere vervoersmiddelen te kiezen.

Inhoudsopgave

DIT ZIJN WIJ

[Dit zijn wij](#)
[Onze missie en visie](#)
[Negen jaar ondernemen](#)
[2023 in cijfers](#)
[Ons netwerk](#)
[Onze bestemmingen](#)
[Onze aanpak](#)

IMPACT METEN

[Impact meten](#)
[De Nieuwe Economie Index](#)
[De 7 NEx-thema's](#)

BIODIVERSITEIT



[Biodiversiteit](#)
[Investeren in innovatie](#)
[Plantaardig eten stimuleren](#)

CIRCULAIRE ECONOMIE



[Plastic verminderen](#)

NIEUWE RIJKDOM



[Arbeidsvoorwaarden](#)
[Excursies](#)
[Toerisme spreiden](#)
[Donaties](#)

ECHE TE PRIJZEN



[Echte prijs van transport](#)

TRANSPARANTE KETENS



[Certificering](#)
[Dier- en kindvriendelijk reizen](#)
[Accommodaties](#)
[Kennis delen](#)
[Reisinformatie](#)

INCLUSIEF ONDERNEMEN



[Onze reisexperts](#)
[Onze medewerkers](#)

GROENE ENERGIE



[Klimaatimpact verkleinen](#)
[De emissies van Better Places](#)
[Emissies in scope 1 en 2](#)
[Emissies in scope 3](#)
[Vliegen: ver vs dichtbij](#)
[CO₂e-uitstoot vergelijken](#)
[Klimaatimpact per reiziger](#)
[Klimaatimpact van onze medewerkers](#)
[Meer reizen in Europa](#)
[Vervoer](#)
[Slow travel](#)

DE ROL VAN DE OVERHEID

[De rol van de overheid](#)

ONZE DOELSTELLINGEN

[Doelstellingen 2024](#)

MEER INFORMATIE

[Meer informatie](#)

2023

DIT ZIJN WIJ

BETTER PLACES



Dit zijn wij

Wij zijn Better Places. Wij zijn een sociale onderneming met een duurzame missie. We willen met onze reizen de wereld een beetje beter maken voor mensen, dieren en de natuur. **Wij zijn reizigers.** We houden van ontdekken, mensen ontmoeten, culturen ervaren en dieren bewonderen. Dat willen we graag delen. Oók met de generaties na ons.

Wij zijn dromers en doeners. Wij gunnen onze reiziger een onvergetelijke ervaring, de lokale ondernemer een eerlijk loon en de natuur rust. Daarom zetten wij ons in om met onze reizen een zo groot mogelijke positieve bijdrage te leveren en de negatieve gevolgen te verkleinen. **Wij voelen de noodzaak.** Wij geloven niet in uitstelgedrag en dingen mooier maken dan ze zijn. Wij nemen onze verantwoordelijkheid en maken een verschil. Als we in de toekomst een leefbare planeet en bloeiende reissector willen, dan moeten we vandaag in actie komen.

Wij zijn aanjagers. We vinden dat het anders moet en laten zien dat het anders kán. Dat je succesvol kunt ondernemen en tegelijkertijd kan bijdragen aan een betere wereld. Duurzaamheid is niet iets wat je erbij doet. Het is onderdeel van kwaliteit. Wij blijven onszelf en de hele sector aanmoedigen en uitdagen om duurzamer en transparanter te werken. Zo stimuleren we een nieuwe manier van reizen die aansluit bij de wensen van de reiziger en de uitdagingen van deze tijd.
Dat is Better Places.



Onze missie en visie



MISSIE

“

Ondernemen op een manier die de wereld een beetje beter maakt.

”



VISIE

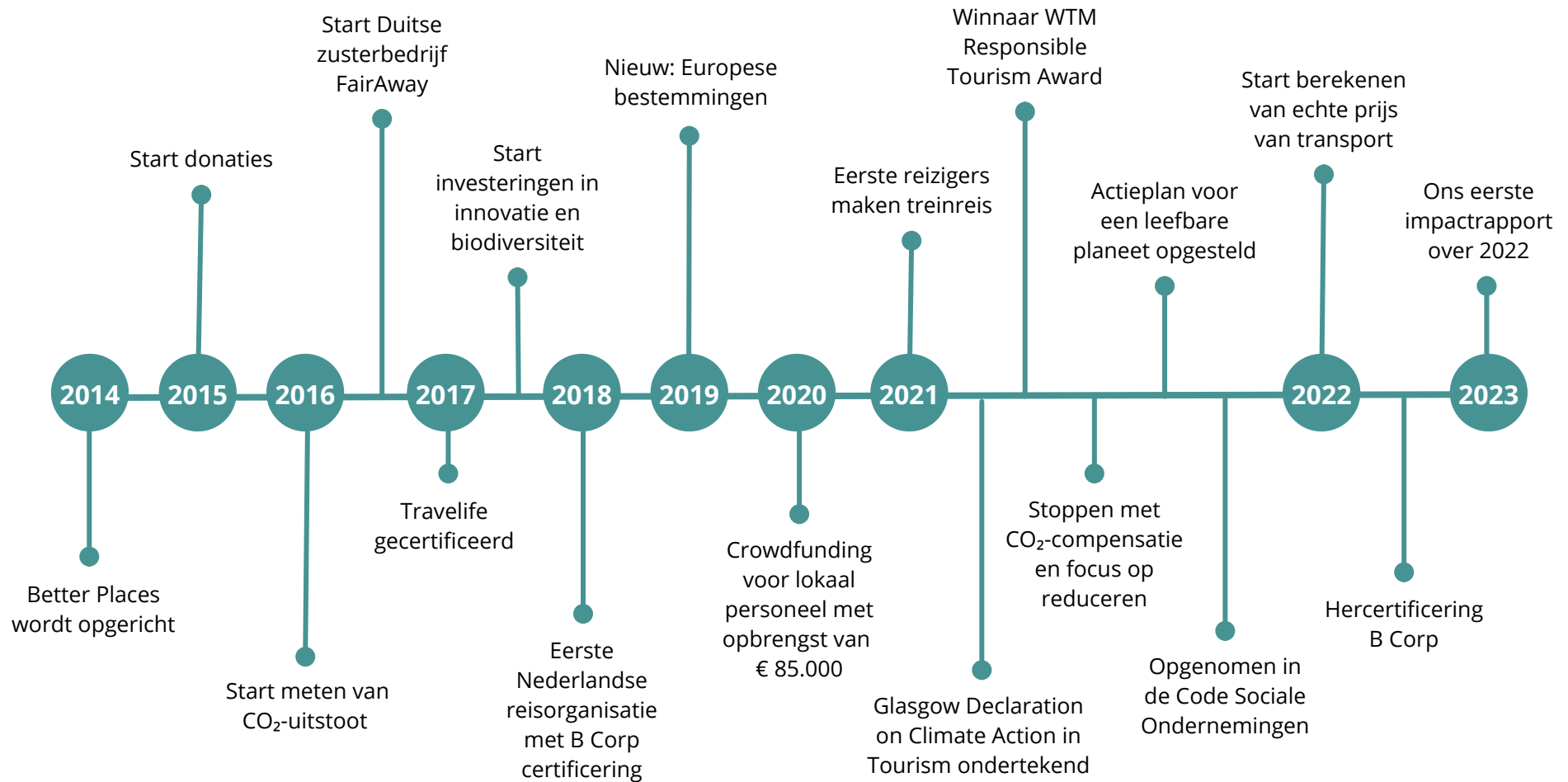
In [onze statuten](#) staat de volgende visie beschreven:

“

Het organiseren van verantwoorde reizen die bijdragen aan een duurzame ontwikkeling van de te bezoeken regio's, waarbij we streven naar het maximaliseren van de positieve effecten van toerisme en de negatieve effecten van toerisme te minimaliseren

”

Negen jaar ondernemen



2023 in cijfers



1.886

▲ +31,80%

Geboekte reizen



5.133

▲ +19,40%

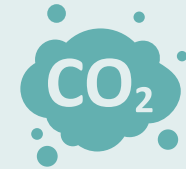
**Vertrokken reizigers
(1.724 reizen)**



8.9

● +0%

**Gemiddelde beoordeling
van reizigers**



21,1%

▲ -1,90%

**Minder CO₂e-uitstoot per
persoon per dag t.o.v. 2019**



€ 12.202.550,55

▲ +29,98%

Omzet



€ 10.787,50

▲ +32,54%

**Donaties van reizigers
aan [bijzondere school Tanzania](#)**



€ 58.425,-

▲ +40,94%

**Bedrag aan donaties
(10% van de winst)**



€ 77.052,-

▲ +41,08%

**Investering in
innovatiefonds**

Ons netwerk

Socialer en duurzamer ondernemen doen we samen. Daarom werken we met organisaties en initiatieven die onze missie delen en ons helpen om het beste uit onszelf te halen.

ONZE CERTIFICERINGEN



Travelife

Internationaal certificeringsprogramma dat duurzaamheid stimuleert binnen de toeristische sector



B Corp

Certificering voor bedrijven met hoge standaarden voor sociale- en klimaatimpact



Code Sociale Ondernemingen

Nederlandse gedragscode die sociale ondernemingen ondersteunt in hun streven naar maatschappelijke impact boven winst

INITIATIEVEN



Glasgow Declaration

Wereldwijd initiatief om de CO₂-uitstoot in het toerisme in 2030 te halveren



Social Enterprise

Netwerk van ondernemingen die winst gebruiken om sociale- en klimaatdoelen te realiseren



MVO Nederland

Netwerk van bedrijven in Nederland dat duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen bevordert

Onze bestemmingen



NIEUWE BESTEMMINGEN

Ons aanbod is altijd in beweging. Doordat we onze reizigers willen inspireren vaker dichterbij huis te reizen, breiden we ons aanbod steeds verder uit met avontuurlijke vakanties in Europa. In 2023 voegden we de landen Noorwegen, Griekenland en Frankrijk toe aan ons portfolio. Daarnaast hebben we ook nieuwe regio's toegevoegd aan ons bestaande aanbod. Vanaf 2023 kunnen mensen ook reizen boeken in de Azoren (Portugal), het Fins merengebied, Valencia (Spanje), Wales en Noordoost-Spanje. Verder hebben we ook treinreizen in Zwitserland toegevoegd.

GROEPSREIZEN

In 2023 organiseerden we meerdere groepsreizen: 3 in Europa, 1 in Jordanië en 3 in Nederland. De groepsreis in Jordanië was een fotografie-reis. In Europa organiseerden we een huttentocht in Oostenrijk, de Fishermen's Trail in Portugal en de Via Dinarica in Montenegro. Nieuw in ons aanbod zijn de wandelweekenden in Nederland. Ervaren gidsen namen maximaal 10 deelnemers een paar dagen mee op wandelavontuur in eigen land. In 2023 organiseerden we twee wandelreizen in Gulpen en één in Drenthe. De wandelreizen in Nederland organiseerden we in samenwerking met [Avontuur Dichtbij](#).

MET DEZE LANDEN ZIJN WE GESTOPT

In 2023 zijn een aantal landen uit ons aanbod verdwenen. Het gaat om Laos, Mongolië en Midden-India. Daar zijn verschillende redenen voor. Zo kunnen we niet overal genoeg positieve impact maken om de vlucht die nodig is te verantwoorden of was er te weinig animo vanuit onze klanten. De reisexpert voor Midden-India is zelf gestopt. We hebben ervoor gekozen niet op zoek te gaan naar een nieuwe reisexpert en focussen op ons bestaande aanbod in de Himalaya-regio en Noordoost India.

Onze aanpak

De positieve effecten van onze reizen vergroten en de negatieve effecten verkleinen

Wij zijn enthousiaste aanjagers die vinden dat het anders moet en laten zien hoe het anders kan. Daarvoor pakken we de hele keten aan: van klant tot klimaat. We creëren meer bewustzijn over de impact van reiskeuzes en helpen reizigers betere keuzes te maken. Tegelijkertijd investeren we in de overgang van fossiele brandstoffen naar hernieuwbare energiebronnen. In de gehele keten zijn we iedereen net een stapje voor.



POSITIEVE IMPACT

Hieronder verstaan we het creëren van werkgelegenheid, verbeteren van de leefomstandigheden en welvaart op de bestemming. Maar ook het verrijken van kennis en begrip door gelijkwaardige interactie en bijdragen aan behoud en bescherming van cultureel erfgoed, natuur en biodiversiteit.



NEGATIEVE IMPACT

Hieronder verstaan we impact op het klimaat door de uitstoot van broeikasgassen van het vervoer van, naar en op de bestemming. Maar ook te hoge druk op de leefbaarheid en natuur door overtoerisme en een vorm van interactie tussen reizigers, inwoners en dieren waarbij respect en gelijkwaardigheid ontbreken.



VERANDERTHEORIE

Onze aanpak is gebaseerd op de [Verandertheorie](#) (Theory of Change) die wij hebben opgesteld voor onze drie belangrijkste stakeholders: bestemmingen, lokale partners en klanten. Zo maken we inzichtelijk wat de gewenste impact is en welke stappen daarvoor nodig zijn.



ACTIEPLAN

De stappen uit de Verandertheorie hebben we vertaald naar ons [Actieplan voor een leefbare planeet](#), die is opgesteld na het ondertekenen van de Glasgow Declaration in 2021. Zo werken we aan onze belofte om in 2030 de CO₂e-uitstoot van onze reizen met 55% te verminderen ten opzichte van 2019.

2023

IMPACT METEN

BETTER PLACES



Impact meten

We meten de positieve en negatieve effecten van onze reizen



WAAROM WE IMPACT METEN

We kunnen wel zeggen dat we met onze reizen werkgelegenheid creëren, natuurgebieden beschermen en culturele interactie mogelijk maken, maar is dat ook echt zo? Om antwoord te geven op die vraag moeten we weten wat het effect van elke individuele rondreis is. Bovendien kunnen **we ons aanbod alleen verbeteren, als we weten wat we nu bereiken.** Daarom zijn we in 2022 begonnen met het meten van de impact van onze rondreizen. Het is een groot en ambitieus project dat nog lang niet perfect gaat. In 2023 hebben we hard gewerkt aan het verbeteren van de meetmethode. Met de informatie die we verzamelen kunnen we gericht werken aan het halen van onze sociale- en klimaatdoelen.



ZO DOEN WE DAT

Voor het meten van de effecten van onze reizen hebben we doelen gesteld. Die vind je terug op [deze pagina's](#). Met ondersteuning van onze stagiairs, lopen de productmanagers alle individueel geboekte reisplannen na. We verwerken relevante gegevens in databases. Zo tellen we bijvoorbeeld per reisplan het aantal geboekte excursies en overnachtingen in kleinschalige en duurzame accommodaties. Maar ook de CO₂e-uitstoot en het aantal dagen dat een reis duurt nemen we mee in de meting. Met de verzamelde gegevens kunnen we precies zien hoe we ervoor staan en wat er nodig is om onze sociale- en klimaatdoelen te halen.

De Nieuwe Economie Index (NEx)

NEx staat voor Nieuwe Economie Index. Het is een meetinstrument dat ontwikkeld is door MVO Nederland, om te meten hoe ver bedrijven zijn in hun weg naar duurzamer en eerlijk ondernemen. De NEx bestaat uit zeven thema's, die elk een belangrijk onderdeel van de nieuwe economie vertegenwoordigen. Die leggen we verder uit op de volgende pagina's.

NIEUWE VS OUDE ECONOMIE

De Nieuwe Economie Index is een alternatief voor de traditionele manier waarop bedrijven hun voortgang en ontwikkeling meten. In de 'oude' economie meten bedrijven hun succes vooral aan de hand van financiële cijfers, zoals winst, omzet, return of investment en aandelenkoersen. Er wordt gekeken naar hoe een bedrijf de kosten kan minimaliseren en de winst kan maximaliseren. Een groeiend marktaandeel en meer winst wordt gezien als een teken van succes. De NEx gaat verder dan deze traditionele meetmethoden en focust op de impact die een bedrijf heeft op het klimaat en de maatschappij.



VOORDELEN VAN DE NEX

Door de NEx als richtlijn voor het meten van succes te nemen, krijgen we een veel breder inzicht in de effecten van onze bedrijfsvoering. Dat helpt ons bij het maken van een toekomstplan dat niet alleen gaat over winst maken en groei, maar ook over het maken van sociaal-maatschappelijke impact en positief bijdragen aan een beter klimaat. Dat is goed voor iedereen. Ook voor ons als bedrijf. We zijn immers beter voorbereid op toekomstige uitdagingen en regelgeving en kunnen profiteren van nieuwe kansen in de veranderende wereld.

De 7 NEx-thema's

De zeven thema's van de NEx bepalen de route naar een duurzamer bedrijf en een betere wereld voor iedereen. We gebruiken de thema's van de NEx om onze duurzame acties te structureren en om te toetsen of we aan alle voorwaarden voldoen om bij te dragen aan de nieuwe economie.



BIODIVERSITEIT

Als mensheid zijn we afhankelijk van een gezonde biodiversiteit. Als bedrijf moeten we er alles aan doen om ervoor te zorgen dat de schade die we aanrichten aan de natuur zoveel mogelijk beperken. En dat we tegelijkertijd helpen de biodiversiteit te beschermen en herstellen. Dat doen we onder andere door meer plantaardig eten te stimuleren en reizen zoveel mogelijk buiten het hoogseizoen te organiseren.



CIRCULAIRE ECONOMIE

De grondstoffen die we met zijn allen gebruiken raken een keer op. Daarom is het belangrijk om zoveel mogelijk te hergebruiken en afval te verminderen. Bij Better Places zorgen we ervoor dat we het gebruik van wegwerpplastic op reis zoveel mogelijk beperken. Daarvoor werken we zoveel mogelijk samen met onze reizigers, onze lokale partners en de hotels waar onze gasten verblijven.



NIEUWE RIJKDOM

Dit thema vraagt van bedrijven dat je naast winst maken ook een maatschappelijke missie nastreeft. Better Places is opgericht om met reizen de wereld een beetje beter te maken. De sociale en maatschappelijke missie zit in het DNA van het bedrijf. Zo zorgen we er altijd voor dat de lokale ondernemers zoveel mogelijk profiteren van onze reizen en doneren we 10% van onze winst aan goede doelen.

De 7 NEx-thema's



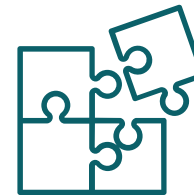
ECHTE PRIJZEN

Door te rekenen met echte prijzen, worden vervuilende producten en diensten duurder en schone voordeliger. Kortom: de vervuiler betaalt. Better Places heeft als eerste reisorganisatie de echte prijs van vliegen berekend. Daarmee laten we zien wat een vliegticket moet kosten als je de schade aan het klimaat en de kosten voor luchtvervuiling meeneemt in de prijs.



TRANSPARANTE KETENS

In dit thema kijk je naar de impact die je hebt op mens en milieu en ben je transparant over de effecten van jouw acties. Positief én negatief. De afgelopen jaren hebben wij hard gewerkt aan het in kaart brengen van de impact van onze reizen op de bestemming en de bewoners. Dat heeft ons veel inzichten gebracht die helpen bij het verbeteren van ons aanbod.



INCLUSIEF ONDERNEMEN

Door inclusief te ondernemen kan iedereen meedoen, ongedacht geslacht, ras of etnische afkomst, nationaliteit, religie of overtuiging, handicap, leeftijd of seksuele geaardheid. We hebben geen statistieken over huidskleur of seksuele voorkeur van onze werknemers. Gelijke behandeling en gelijke kansen voor iedereen zijn belangrijke speerpunten op de werkvloer.



GROENE ENERGIE

Voor Better Places is inzetten op groene energie niet zo relevant. De bijdrage aan klimaat-verandering door ons kantoor is minimaal in vergelijking met de bijdrage door het transport dat nodig is voor onze reizen. Onder dit thema rapporteren wij over de CO₂e-uitstoot van onze reizen. Dat is inclusief accommodaties, excursies en het transport van en naar de bestemmingen.



2023

BIODIVERSITEIT

BETTER PLACES





Biodiversiteit

Biodiversiteit is de basis van een gezond ecosysteem. Als reisorganisatie hebben we de verantwoordelijkheid om onze impact op de natuur te minimaliseren en waar mogelijk bij te dragen aan het herstel van biodiversiteit. Hoewel we deze uitdaging serieus nemen, moeten we ook toegeven dat we in 2023 nog geen concrete stappen hebben gezet op dit gebied.



BIODIVERSITEIT IS EEN COMPLEX THEMA

Biodiversiteit is een complex en moeilijk meetbaar thema, vooral binnen de reisbranche. Het is lastig om op productniveau, zoals bij het samenstellen van rondreizen, direct invloed uit te oefenen. Er zijn geen duidelijke richtlijnen om onze rol in het behoud of herstel van biodiversiteit te bepalen. Daarnaast komen we regelmatig dilemma's tegen, zoals bij berenexcursies in Roemenië. Beren worden gelokt met voedsel, wat hun natuurlijke gedrag verstoort maar ook conflicten met mensen vermindert. Bovendien geldt: wat in het ene land werkt, is niet altijd toepasbaar in een ander land. Elke situatie is uniek en de meningen van experts verschillen.



WAT WE WEL DOEN

In 2023 zijn we begonnen met het investeren in projecten zoals [Land Van Ons](#). Dit burgerinitiatief richt zich op het herstel van biodiversiteit door landbouwgrond te kopen en terug te brengen naar een natuurlijker en diverser ecosysteem. Hoewel dit een eerste stap is, zien we het als een startpunt voor meer gerichte acties in de toekomst.

In 2024 gaan we verder onderzoeken hoe we het thema biodiversiteit het beste kunnen invullen.



Investeren in innovatie

De energietransitie gaat veel te traag. Vooral in de reiswereld valt nog een hoop winst te behalen. We zouden willen dat duurzamer vliegen op korte termijn mogelijk is. Helaas is de werkelijkheid anders en moeten we voorlopig minder (ver) vliegen, als we onze planeet leefbaar willen houden. Zodra het mogelijk is om bij te dragen aan innovatie in de luchtvaart, zullen we dat doen.

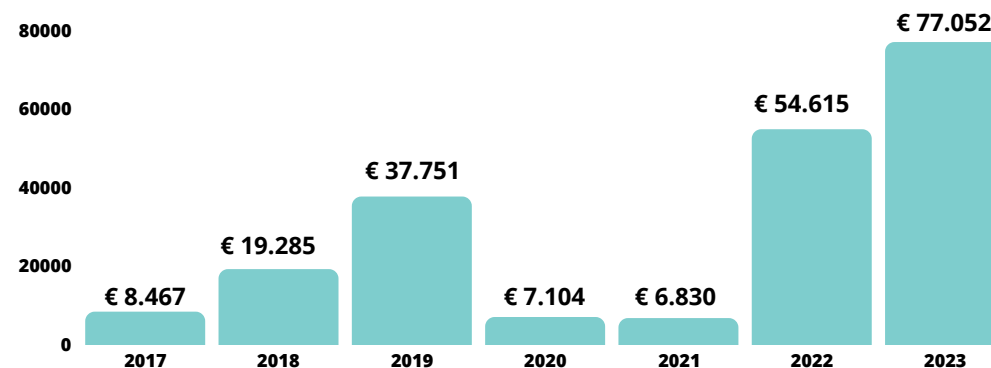
OVERZICHT BIJDRAGE PER ZONE

Zone	Bedrag 2023	Bedrag 2024
Zone 1	€ 7,00	€ 7,35
Zone 2	€ 15,00	€ 15,75
Zone 3	€ 20,00	€ 21,00
Zone 4	€ 25,00	€ 26,25

WAT WE DOEN: INNOVATIEFONDS

Voor elke reiziger die bij Better Places een reis boekt, stoppen we een bedrag in een [innovatiefonds](#). Reizigers betalen daarvoor niets extra. De hoogte van het bedrag is afhankelijk van de afstand die reizigers afleggen. Voor reizen dicht bij huis (tot 2.000 km) is het bedrag € 7,- per persoon. Dat bedrag loopt op tot € 25,- per persoon voor bestemmingen die verder zijn dan 20.000 km vanaf Nederland. In 2023 leverde dit € 77.052,- op. Dat bedrag investeren we in duurzame projecten. Elk jaar verhogen we het bedrag dat we per reizigers investeren. In bovenstaande tabel zie je de bedragen die we in 2024 per reiziger gaan investeren.

INNOVATIEFONDS



INVESTEREN

Het totaalbedrag dat we ophalen met het innovatiefonds investeren we onder andere in de ontwikkeling van duurzame energie. Dat doen we via crowdfundingplatform [Lendahand](#): een sociale onderneming die de mogelijkheid biedt om te investeren in ondernemingen in lagelonenlanden. Als een project succesvol is afgerond, herinvesteren we de opbrengst, inclusief de opgebrachte rente, in nieuwe projecten. Land Van Ons is een ander project waar we in investeren met de opbrengsten van het innovatiefonds.



Plantaardig eten stimuleren

DOELSTELLING 2023



Alle reisvoorstellen zijn voorzien van informatie over en tips voor vegetarisch eten op de bestemming



KLIMAATIMPACT VAN ETEN

Proeven van de lokale keuken is een belangrijk onderdeel van het beleven en het leren kennen van een andere cultuur. Tegelijkertijd heeft wát je eet grote invloed op jouw persoonlijke voetafdruk. Volgens [onderzoek](#) van Oxford University is 'het vermijden van vlees en zuivel de beste manier om je impact op het klimaat te verkleinen'. Dat geldt natuurlijk ook op reis!

WAT WE DOEN

- Reisexperts gevraagd om tips voor (lokale) vega(n) gerechten op te nemen in de reisinformatie
- Blogs geplaatst met tips voor vegetarisch en veganistisch eten op populaire bestemmingen
- In kaart gebracht wat reisexperts doen om (meer) plantaardig eten op reis te stimuleren

RESULTATEN

Bij de populairste bestemmingen ontvangen klanten praktische tips om duurzamer te reizen, inclusief tips waarmee klanten makkelijker plantaardig kunnen eten. Sommige reisexperts vinden het lastig om met dit thema aan de slag te gaan, omdat ze er niet genoeg over weten of sceptisch zijn over de effecten ervan. We hebben het doel niet bereikt en gaan daar in 2024 verder aan werken.



Plantaardig eten stimuleren

DOELSTELLING 2023



Alle steden in de reisvoorstellen zijn voorzien van tips voor vegetarische of plantaardige restaurants



INSPIREREN MET TIPS

Op de meeste bestemmingen kiezen onze klanten zelf waar ze gaan eten. We hebben dus beperkte invloed op wat ze kiezen. Met deze doelstelling hopen we reizigers te inspireren om andere, duurzamere keuzes te maken. Veel van onze reisexperts delen al restauranttips in hun reisvoorstellen. Met behulp van HappyCow kunnen ze tips geven voor restaurants met een plantaardig menu.

WAT WE DOEN

- In een webinar besproken wat we van de reisexperts verwachten, waarom en hoe ze dat het beste aanpakken
- Met sommige reisexperts hebben we na de webinar uitgebreid contact gehad over hun bezwaren of praktische uitdagingen

RESULTATEN

Het opnemen van tips voor vega(n) restaurants in de reisvoorstellen is op de ene bestemming een grotere uitdaging dan op de andere. Sommige reisexperts zijn enthousiast aan de slag gegaan en hebben het doel bereikt. Anderen hebben (meer) ondersteuning of uitleg nodig. In 2024 besteden we nog meer aandacht aan het thema plantaardig eten op reis.



Zonnepanelen in Colombia

Elk jaar bakt Freek van [Piece of Freek](#) worteltaarten voor het goede doel. Van elk verkocht stukje taart ging 1 euro naar Stichting [Children of Medellin](#) in Colombia. Met sport en spel helpt de stichting kinderen in armoede werken aan een betere toekomst. Better Places doneerde 2.270 euro, waarmee in totaal 6.040 euro werd opgehaald voor het plaatsen van zonnepanelen op het clubgebouw.

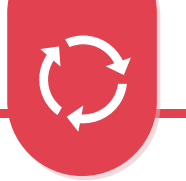


2023

CIRCULAIRE ECONOMIE

BETTER PLACES





Plastic verminderen

Op veel bestemmingen is plastic afval een groot probleem. Daarom helpen we onze reizigers om op reis [minder wegwerpplastic](#) te gebruiken. Hoewel we op dit moment geen specifieke doelstelling hebben geformuleerd voor het verminderen van plasticgebruik op reis, is dit wel een thema waar we de afgelopen jaren veel aandacht aan hebben besteed.



ANDERE PRIORITEITEN

Door de nasleep van de coronapandemie lag de focus in 2023 vooral op het herstellen van het toerisme en het opstarten van activiteiten op de bestemmingen. Daardoor hebben we minder kunnen doen op het gebied van plastic verminderen dan we hadden gewild. Toch zijn er al mooie stappen gezet, vooral door enkele van onze reisexperts. In samenwerking met onze lokale reisexperts hebben we op sommige bestemmingen hoteleigenaren zo ver gekregen om tappunten met veilig drinkwater aan te bieden. Zo kunnen reizigers hun eigen flesjes vullen en hoeven ze geen plastic wegwerpflessen te kopen.



PLASTICVRIJE SAFARI'S

Wij bieden als enige 100% plasticvrije safari's aan in Tanzania. Zo zijn onze safarivagens voorzien van watertanks voor het vullen van herbruikbare flesjes. Het eten wordt geserveerd in metalen bakken en gegeten van echt servies. Dat is uniek in een sector waar wegwerpverpakkingen de norm zijn. In 2023 konden reizigers een Water-to-Go filterfles bestellen, waarbij ze alleen de verzendkosten betaalden. Met de fles kun je kraanwater filteren en hoef je geen wegwerpflessen water te kopen. In 2024 pakken we dit thema weer op. Dan inventariseren we wat er al is gebeurd en wat we nog kunnen doen om plastic op reis te verminderen.

2023

NIEUWE RIJKDOM

BETTER PLACES





Arbeidsvoorwaarden

Bij Better Places geloven we in 'practice what you preach'. We zorgen goed voor de wereld én goed voor onze eigen mensen. Niet alleen in geld, maar ook in welzijn. Met onze secundaire arbeidsvoorwaarden creëren we een werkomgeving waarin mensen zich goed voelen en het beste in zichzelf naar boven kunnen halen.



MENTALE EN FYSIEKE GEZONDHEID

- Medewerkers krijgen 500 euro per jaar voor persoonlijke ontwikkeling in de vorm van trainingen en cursussen
- Medewerkers krijgen 150 euro per jaar voor het beoefenen van sport of beweging, zoals yoga, sportschool en -vereniging
- Mogelijkheden tot thuiswerken en werken in het buitenland
- Medewerkers krijgen 50 euro per jaar om te besteden aan culturele uitjes, zoals musea, bioscoop of theater
- In plaats van vijf dagen (CAO), krijgt de partner na de bevalling 10 dagen betaald kraamverlof

DUURZAAM GEDRAG MOGELIJK MAKEN

- Wie met de trein op vakantie gaat krijgt voor een enkele reis één en voor een retour twee extra vakantiedagen
- Medewerkers die met de fiets naar station of kantoor reizen krijgen een kilometervergoeding van € 0,21 per kilometer
- Mogelijkheid om tijdens werktijd een klimaatdemonstratie te bezoeken
- Medewerkers mogen maximaal 20 uur per jaar van hun werktijd aan maatschappelijk werk besteden
- Better Places erkent Ketu Koti en geeft op 1 juli iedereen vrij
- De lunch op kantoor is altijd 100% vegetarisch



Excursies

Bij Better Places zorgen we ervoor dat de lokale bevolking zoveel mogelijk profiteert van toerisme. Wist je dat in het slechtste geval **tot wel 80%** van het geld dat mensen aan een vakantie uitgeven, niet op de bestemming terecht komt, maar bij internationale bedrijven? Dat noemen we 'tourism leakage'. Wij doen het anders. In al onze reizen zijn kleinschalige excursies opgenomen, die georganiseerd worden door lokale ondernemers. Zo gaat een zo groot mogelijk deel van de reissom naar de bestemming en de bewoners. Dit betekent een eerlijk inkomen voor lokale ondernemers en een authentieke ervaring voor de reizigers.



DOELSTELLING 2023



In elke uitgevoerde reis zijn minimaal 2 excursies opgenomen

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Reisexperts gestimuleerd om meer activiteiten met lokale gidsen op te nemen in voorbeeldreizen en reisvoorstellen
- ✓ Terugkoppeling gegeven aan reisexperts als uit onze analyse bleek dat er geen of weinig gidsen werden gebruikt bij het organiseren van een rondreis

Met het inhuren van lokale ondernemers, zoals gidsen en chauffeurs, vergroten we de sociale impact van onze reizen. Het is een belangrijk onderdeel van onze werkwijze. Daarom gaan we in 2024 in kaart brengen hoeveel gidsen en chauffeurs er voor onze reizen worden ingehuurd.

RESULTATEN

In 2023 zijn er 7.791 excursies uitgevoerd, verdeeld over 1.724 reizen. Dat is gemiddeld ruim 4 excursies per reis. Bekijken we de resultaten per bestemming, dan verschilt het gemiddelde aantal excursies per reis enorm. Van de 60 bestemmingen hebben 21 bestemmingen (35%) de doelstelling gehaald. We zien dat het vooral bij Europese bestemmingen een uitdaging is om minimaal 2 excursies op te nemen in een reis. Dat komt onder andere doordat excursies in Europa aanzienlijk duurder zijn dan in verre bestemmingen. Bovendien boeken reizigers excursies op Europese bestemmingen liever kort voor vertrek of spontaan tijdens de reis.



Toerisme spreiden

Overtoerisme ontstaat wanneer er te veel bezoekers naar een bepaalde bestemming komen, wat de leefbaarheid van een stad of gebied kan aantasten. Natuur en cultureel erfgoed lopen bovendien het risico beschadigd of verloren te gaan. Dit probleem speelt niet alleen in bekende Europese steden, maar ook in verre landen, natuurgebieden en bij cultureel erfgoed wereldwijd. Om overtoerisme tegen te gaan, moedigt Better Places reizigers aan om buiten het hoogseizoen te reizen. Dat zijn de periodes tussen 09-01-2023 en 07-07-2023 en van 04-09-2023 tot en met 22-12-2023. Deze doelstelling draagt bij aan een betere spreiding van de inkomsten uit toerisme over het jaar en is essentieel voor de leefbaarheid en het behoud van bestemmingen en trekpleisters.

DOELSTELLING 2023



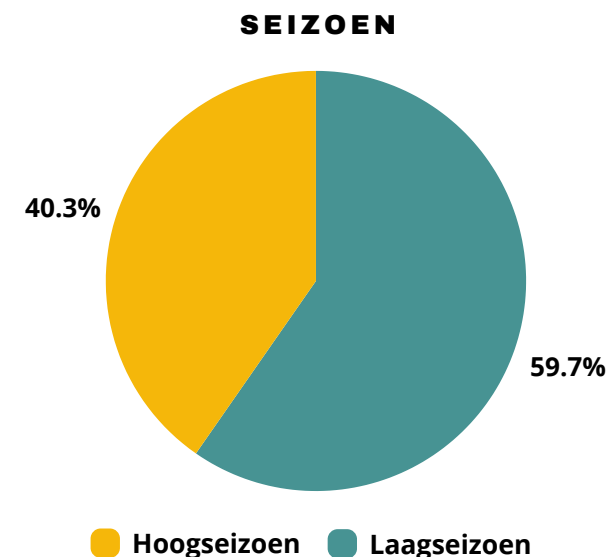
- 60% van onze reizen vertrekt buiten de zomer- en kerstvakantie
- 30% van onze gezinsreizen vertrekt buiten de zomer- en kerstvakantie
- 77% van onze overige reisgezelschappen (exclusief gezinsreizen) vertrekt buiten de zomer- en kerstvakantie

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Reisexperts gestimuleerd om bij vertrek in het hoogseizoen alternatieven aan te raden voor de drukste plekken op de bestemming
- ✓ Reisexperts adviseren waar mogelijk een alternatieve vertrekdatum voor een reisaanvraag in het hoogseizoen
- ✓ Aandacht besteed aan reizen buiten het hoogseizoen in voorbeeldreizen, nieuwsbrieven en social media-posts

RESULTATEN

In 2023 vond 59,7% van alle reizen plaats in het laagseizoen. Van onze reizigers waren 38,2% gezinnen. Zij zijn meestal gebonden aan schoolvakanties. Voor hen is reizen in het laagseizoen onmogelijk. Toch vertrokken deze gezinnen in 32,5% van de gevallen buiten het hoogseizoen. Bij andere reisgezelschappen koos 76,5% voor het laagseizoen.





Donaties

We doneren 10% van onze winst aan positieve initiatieven

Wij geloven dat we in een land met zoveel welvaart onze rijkdom moeten delen met mensen die het minder goed getroffen hebben. Daarom geven we elk jaar 10% van onze winst aan goede doelen. Bij het kiezen van die doelen proberen we zoveel mogelijk te kijken naar de effectiviteit van de organisatie, zodat het geld goed besteed wordt. We zijn transparant waar ons geld naartoe gaat en hoe hoog de bedragen zijn. Op basis van de winst van 2023 zullen we een bedrag van €58.425 doneren aan verschillende goede doelen. Hieronder staan enkele goede doelen die we al hebben ondersteund. Het [volledige overzicht](#) van onze donaties vind je op onze website.

Artsen Zonder Grenzen

€ 9.000,-

AzG is een politiek onafhankelijke organisatie die medische noodhulp biedt aan mensen in crisissituaties

ProVeg International

€ 2.500,-

ProVeg werkt aan een wereld waarin iedereen kiest voor lekker en gezond eten dat goed is voor alle mensen, dieren en onze planeet

UAF

€ 2.500,-

UAF helpt gevluchte studenten en professionals bij taaltrajecten, omscholing, studie en het vinden van passend werk

IDFA

€ 2.000,-

Het IDFA documentairefestival stimuleert de productie van nationale en internationale documentaires

Noodhulp Malawi

€ 1.050,-

Gratis maaltijden en noodhulp voor getroffen gemeenschappen na de verwoestende cycloon Freddy

Stichting Nest Soedan

€ 1.000,-

Nest Soedan helpt mensen die getroffen zijn door de oorlog in Soedan aan eten en medicijnen

De Witte Helmen

€ 1.000,-

De Witte Helmen zijn vrijwillige hulpverleners in Syrië die zich inzetten voor burgerslachtoffer door oorlogsgeweld en rampen

Reisboekhandel Evenaar

€ 500,-

Opknappen van Reisboekhandel de Evenaar in Amsterdam. Een boekhandel met veel aandacht voor duurzaam en bewust reizen

2023

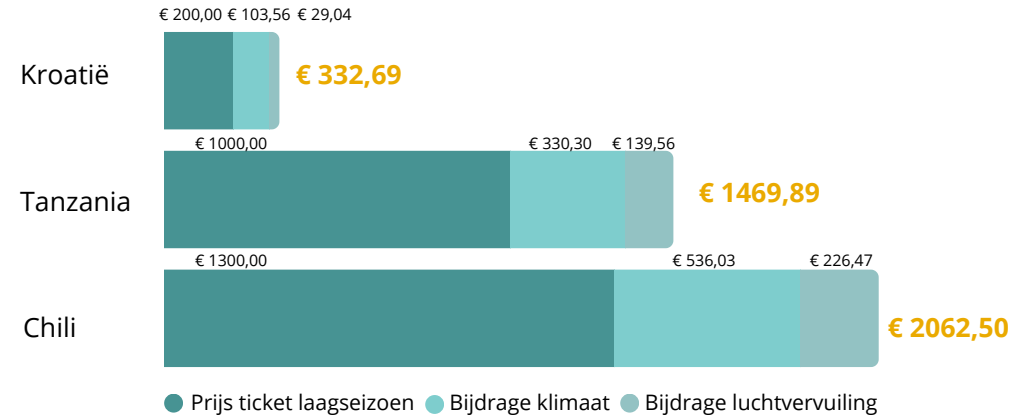
ECHTE PRIJZEN

BETTER PLACES





Echte prijs van transport



€ De échte prijs van je vlucht

DE ÉCHTE PRIJS

Als je op vakantie gaat, kun je met de bus, trein, auto, boot of vliegtuig reizen. Al deze vervoersopties laten sporen achter zoals luchtvervuiling, geluidsoverlast en broeikasgassen. De kosten van deze negatieve effecten, zoals zorgkosten voor longproblemen door luchtvervuiling en herstelkosten van natuur door stikstofuitstoot, worden niet meegeteld in de prijs van een treinkaartje of vliegticket. Als je deze kosten bij de huidige prijs optelt, krijg je de [echte prijs](#).

In 2022 hebben we samen met het [Impact Institute](#) de echte prijs voor verschillende transportmiddelen berekend. We keken daarbij naar de verborgen kosten voor klimaatverandering en luchtvervuiling, veroorzaakt door de trein, auto en het vliegtuig.

VERBORGEN KOSTEN LATEN ZIEN

In de afbeelding hierboven zie je wat een vliegticket nu kost en wat hij zou moeten kosten als je de verborgen kosten voor klimaatverandering en luchtvervuiling meetelt. In 2023 zijn we begonnen met het communiceren van de echte prijs van het transport naar al onze bestemmingen. Die vind je terug in de Eerlijke Reiswijzers die we bij elk land publiceren. Zo kunnen onze reizigers in één oogopslag zien welk transport (dichtbij) de meest duurzame keuze is. Voor verre bestemmingen kunnen ze een vergelijking maken tussen een verre vliegreis en een vliegvakantie dichtbij huis. Door de verborgen kosten te laten zien maken we inzichtelijk wat de effecten zijn van vakantietransport en bovendien dat vliegtickets op dit moment veel te goedkoop zijn.

2023

TRANSPARANTE KETENS

BETTER PLACES





Certificering

Better Places is sinds 2017 [Travelife gecertificeerd](#) en in 2021 opgenomen in het register Code Sociale Ondernemingen. Met deze certificaten laten we onze duurzame acties toetsen door onafhankelijke instanties, wat bijdraagt aan het vertrouwen en de geloofwaardigheid van onze inzet voor een duurzame en sociale reiswereld. Ze houden ons scherp, zorgen dat we op de hoogte blijven van de laatste ontwikkelingen en helpen ons transparant te zijn. Onze lokale reisexperts werken volgens de criteria van Travelife. De meesten volgen de Travelife-training, met als doel om binnen twee jaar het Travelife Partner-certificaat te behalen.



15 reisexperts behalen het Travelife certificaat (partner of certified) of een andere GSTC-certificering

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Webinar georganiseerd voor onze reisexperts, waarbij we alle onderdelen van de Travelife-certificering doorlopen. Daarbij krijgen zij vanuit Better Places ook hulp van een coach om aan alle gestelde eisen te voldoen.

Enkele van onze lokale reisexperts waren al in het bezit van een Travelife-certificaat, maar hebben dit niet vernieuwd toen hun certificaat tijdens de coronapandemie verliep. In 2023 hebben we dit weer opgepakt en ondersteunen we onze experts actief in het hernieuwen van hun certificering. Daarnaast hielpen we onze reisexperts om gebruik te maken van [Sustour](#). Dit EU-project had als doel om touroperators te stimuleren op een duurzamere manier te opereren. Veel van onze Europese reisexperts hebben zich voor het project aangemeld en via training- en coachingsessies het certificaat behaald



RESULTATEN

We begonnen het jaar met 8 reisexperts met een Travelife-certificaat, 3 reisexperts hebben een vergelijkbaar certificaat. Eind 2023 zijn er 18 reisexperts met een Travelife-gecertificaat bijgekomen. Daarvan hebben 11 de status van *partner* behaald en 7 gingen voor *certified*. Aan het einde van 2023 waren 7 reisexperts nog bezig met het Travelife-programma. Zij verwachten in de eerste helft van 2024 hun certificaat.



Dier- en kindvriendelijk reizen

Bij Better Places zetten we ons in voor het welzijn van dieren en kinderen. We hanteren een strikt 'no touching, no feeding' beleid voor wilde dieren en vermijden toeristische activiteiten die kinderen kunnen schaden, zoals bezoeken aan scholen en weeshuizen. Deze principes zijn expliciet opgenomen in de [code of conduct](#) die al onze reisexperts moeten ondertekenen voordat ze met ons samenwerken.

DOELSTELLING 2023



In geen van onze reizen zijn activiteiten opgenomen die schadelijk zijn voor kinderen of dieren

KINDVRIENDELIJK REIZEN

Als onderdeel van het impact meten, bekijken we alle excursies die zijn opgenomen in de reisvoorstellen. In uitzonderlijke gevallen kwamen we excursies tegen waarbij reizigers een school gingen bezoeken. Meestal was dit een speciaal verzoek van de reizigers en niet een excursie die standaard is opgenomen in reisvoorstellen. In deze gevallen hebben we overlegd met de reisexperts. We vertellen ze waarom we deze excursies niet aanbieden, geven ze informatie, zoals [relevante blogs](#), waarmee ze het gesprek met de reiziger beter kunnen voeren en zoeken waar nodig naar alternatieven. Denk daarbij aan een bezoek aan een school als de lessen zijn afgelopen, zodat de leerlingen niet gestoord worden.

DIERVRIENDELIJK REIZEN

In voorgaande jaren hebben we hard gewerkt aan het aanpassen en vervangen van excursies, zodat ze voldoen aan onze strenge [beleid voor diervriendelijk reizen](#). In 2023 hebben we dat beleid verder aangescherpt en excursies die niet aan onze richtlijnen voldoen, geschrapt uit het aanbod van lokale reisexperts. Met ons groeiende aanbod in Europa stijgt ook de vraag naar activiteiten zoals beren spotten, huskytochten en vissen. We hebben per activiteit met de reisexpert besproken of deze voldoet aan onze dierenwelzijnseisen. Omdat er soms sterke argumenten voor én tegen zijn, gaan we in 2024 op zoek naar een expert die ons kan helpen.



Écht nieuwe plekken ontdekken, in Georgië kan het nog

🔍 [Maak kennis met reisspecialist Mari](#)

“Omdat we maatwerk leveren, brengt elke dag iets nieuws. Ik hou van de afwisseling en de spanning die nieuwe aanvragen met zich meebrengen. Iets nieuws ontdekken – of dat nu een nieuwe accommodatie is of een compleet nieuwe streek - is ontzettend leuk.”



Accommodaties

Bij het organiseren van onze reizen maken we zoveel mogelijk gebruik van duurzame en kleinschalige accommodaties en homestays. Dat levert een bijzondere ervaring op voor onze reizigers. Tegelijkertijd steunen we daarmee de lokale ondernemers en helpen we de leefomgeving en levensstandaard van de bewoners verbeteren. Bij het kiezen van accommodaties maken onze reisexperts gebruik van onze [checklist voor duurzame accommodaties](#).



DOELSTELLING 2023



Minimaal 55% van de overnachtingen vindt plaats in een kleinschalige/duurzame accommodatie, homestay of farmstay

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Op basis van de inzichten van afgelopen jaar, hebben we de criteria voor duurzame accommodaties aangepast en vereenvoudigd
- ✓ Reisexperts gestimuleerd om in voorbeeldreizen en reisvoorstellen meer kleinschalige en duurzame accommodaties en homestays en farmstays op te nemen
- ✓ Terugkoppeling gegeven aan reisexperts als uit de analyse bleek dat er weinig van deze accommodaties in de reizen zijn opgenomen
- ✓ Duurzame en kleinschalige accommodaties uitgelicht in voorbeeldreizen, nieuwsbrieven en social media posts

RESULTATEN

Om te meten hoeveel overnachtingen in kleinschalige en duurzame accommodaties geboekt zijn, koppelden we eerst alle geboekte accommodaties aan een categorie: duurzaam, kleinschalig, homestay/farmstay of overig. Daarom hebben we een lijst met [criteria](#) samengesteld waar een accommodatie aan moet voldoen om in één van deze categorieën te passen. We analyseerden ruim 20.000 overnachtingen in meer dan vijftig verschillende landen. Hieruit bleek dat 74% van de overnachtingen plaatsvond in een kleinschalige/duurzame accommodatie, homestay of farmstay. Bekijken we de resultaten per land, dan scoren sommige bestemmingen nog hoger en anderen lager.



Kennis delen

Duurzaam ondernemen is voor ons meer dan alleen onze eigen bedrijfsvoering; het is een beweging die we actief doorgeven aan al onze partners. Als koploper in duurzaam reizen binnen de Nederlandse reisindustrie voelen we de verantwoordelijkheid om de norm te zetten. Daarom delen we onze kennis en ervaringen breed, met concurrenten, partners en studenten, om hen te informeren, inspireren en aan te zetten tot echte klimaatactie.

DOELSTELLING 2023



Minimaal 6 gastcolleges en/of presentaties geven over duurzaam reizen



GASTCOLLEGES EN PRESENTATIES

- In 2023 hebben we 6 gastcolleges over duurzaam reizen gegeven aan studenten van de Wageningen University & Research, NHL Stenden in Leeuwarden en Breda University of Applied Sciences.
- Presentatie over samenwerken met partners voor duurzaam reizen tijdens de Sunweb Sustainability Week

OVERIGE PRESENTATIES

- Als lid van de stuurgroep duurzaamheid van de ANVR meegepraat over het vormen van een duurzame toekomstvisie voor de Nederlandse reisindustrie.
- Op aanvraag van diverse touroperators hebben wij onze kennis, ervaring en praktische tips gerelateerd aan duurzaam ondernemen in de reisbranche gedeeld



Reisinformatie

Tijdens de hele customer journey inspireren we reizigers op een positieve manier over duurzaam reizen en maken we het zo makkelijk mogelijk om duurzamere keuzes te maken. Van het zoeken naar een bestemming, tot het reisvoorstel en de aankomst op locatie, bieden we praktische tips en informatie om bewuste keuzes te maken.

DOELSTELLING 2023



Minimaal 15 reisexperts sturen klanten op de dag van aankomst concrete, duurzame reistips via Whatsapp of mail

Reistips zijn ontworpen voor 14 landen, waarvan 2 reisexperts ze nu actief delen via Whatsapp bij aankomst op de bestemmingen.



Minimaal 70% van de bestemmingen heeft een hotelpagina met informatie over duurzaamheid

Al onze bestemmingen hebben een pagina met informatie over hotels. Bij meer dan 70% staat daar ook informatie over duurzaamheid bij.



Reisvoorstellen bevatten informatie over de duurzame acties van het hotel waar gasten verblijven

Van al onze bestemmingen zijn er 4 waar extra informatie over duurzame acties bij de betreffende hotels is opgenomen.



De 20 belangrijkste bestemmingen hebben een impact blog

Inmiddels staan er 29 impact blogs online, waarvan 20 gaan over onze belangrijkste bestemmingen.

2023

INCLUSIEF ONDERNEMEN

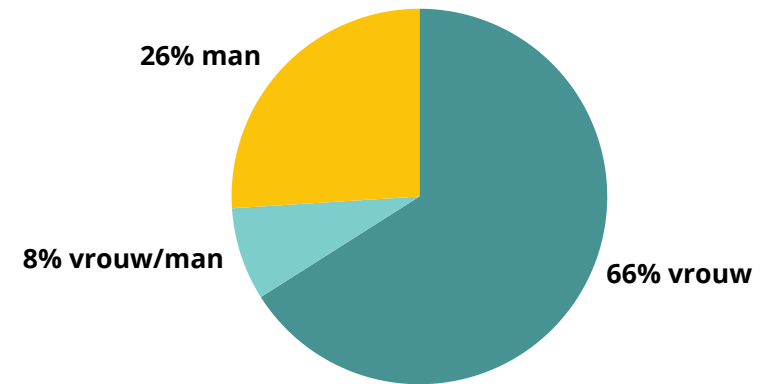
BETTER PLACES





Onze reisexperts

In 2023 hadden we 62 reisexperts verdeeld over 60 bestemmingen. Sommige bestemmingen hebben meerdere reisexperts, terwijl er ook reisexperts zijn die in hun eentje verantwoordelijk zijn voor meer dan één bestemming.



Verdeling reisexperts

VROUWEN AAN HET ROER

Bij 49% van onze lokale partners staat een vrouw aan het roer. In 5% van de gevallen wordt het lokale reisbureau gerund door een koppel: vrouw en man. De overige 46% van de lokale reisondernemingen is in handen van een man. Dat betekent dat de meerderheid van onze reisexperts met een eigen bedrijf vrouw is.

ONZE REISEXPERTS

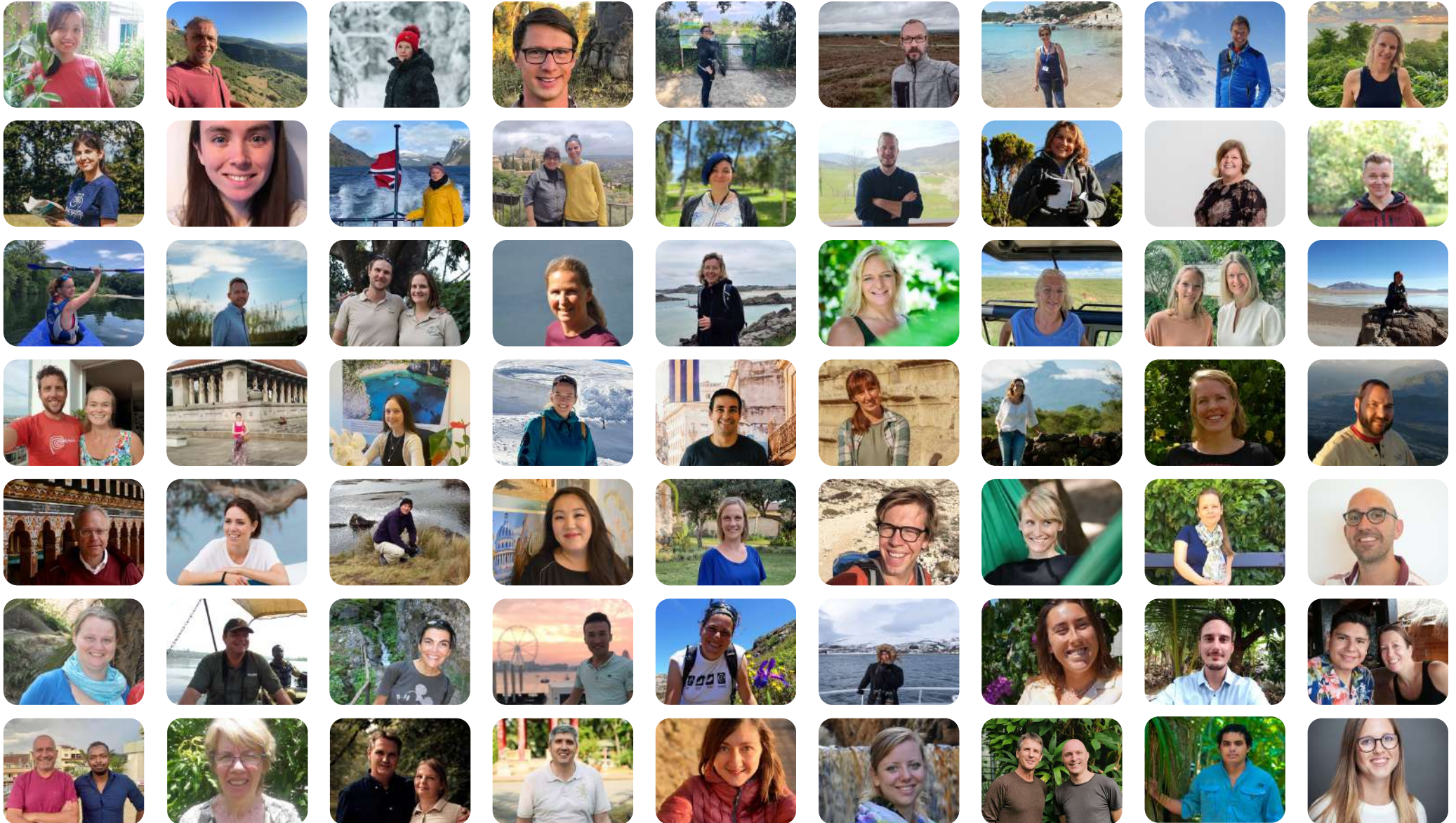
Onze reisexperts vormen een diverse groep. 66% van onze bestemmingen wordt vertegenwoordigd door een vrouw, 26% door een man en nog eens 8% door een mix van man(nen) en vrouw(en). 50% van alle reisexperts hebben een niet-Nederlandse nationaliteit. Daarnaast hebben we ook Nederlandse experts die al jaren in hun bestemmingsland wonen of gewoond hebben.

NIEUWE EN OUDE REISEXPERTS

In 2023 verwelkomden we 7 nieuwe reisexperts, terwijl we afscheid namen van 7 reisexperts. Sommige Europese bestemmingen hebben we verdeeld over regionale experts, waardoor er in één land meerdere reisexperts actief zijn. In 2023 gingen we de samenwerking aan met nieuwe regiospecialisten in Portugal, Albanië, Finland, Frankrijk, Slovenië en Spanje.



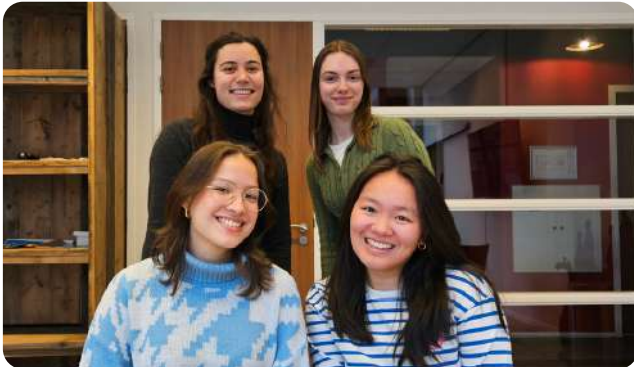
Onze reisexperts





Onze medewerkers

Inclusief ondernemen betekent voor ons dat iedereen, ongeacht geslacht, huidskleur of achtergrond, gelijke kansen krijgt om te groeien en bij te dragen aan ons bedrijf. Maar dat is niet altijd even makkelijk. Ondanks onze intenties, zijn er nog uitdagingen waar we aan moeten werken.



MEDEWERKERS EN STAGIAIRS

In 2023 namen we 4 nieuwe medewerkers aan en namen 2 afscheid, waarmee we het jaar afsloten met 13 vaste medewerkers, waarvan 10 parttime. Onze medewerkers vallen onder de CAO van Reiswerk. We namen 5 stagiairs van diverse hogescholen en universiteiten aan. Zo krijgen wij nieuwe inzichten en bieden wij hen een opleidingsplek waar ze veel vrijheid krijgen om zich breed te ontwikkelen.



VROUWEN VS MANNEN

Op dit moment bestaat ons team volledig uit vrouwelijke medewerkers. Hoewel we trots zijn op deze vrouwen, realiseren we ons dat deze samenstelling een bredere diversiteit in de weg staat. De toerismesector wordt traditioneel gedomineerd door vrouwen, wat ons voor een uitdaging stelt: hoe kunnen we een inclusieve werkomgeving bevorderen in een sector waar vrouwen in de meerderheid zijn? In onze vacatures laten we weten op zoek te zijn naar meer diversiteit.



DIVERSITEIT OP KANTOOR

Al onze medewerkers op kantoor in Nederland zijn wit. Dit gebrek aan etnische diversiteit weerspiegelt niet de diverse wereld waarin we opereren en waarvan we afhankelijk zijn. Het is belangrijk dat we stappen zetten om een werkomgeving te creëren die representatief is voor de verschillende gemeenschappen waarmee we werken, zowel lokaal als internationaal.

2023

GROENE ENERGIE

BETTER PLACES





Klimaatimpact verkleinen

De tijd van compenseren is voorbij. We móeten minder vliegen als we klimaatverandering willen afremmen. Daarom helpen we onze reizigers om anders te reizen: dichterbij huis en vaker met de trein of auto.



WAT ER NODIG IS

Als ondertekenaar van de [Glasgow Declaration](#) beloven wij dat we in 2030 55% minder CO₂e uitstoten ten opzichte van 2019. Om de klimaatdoelen van Parijs te halen is het belangrijk dat we in 2050 netto nul-uitstoot bereiken. Alleen zo kan de reissector blijven groeien, zonder dat dit ten koste gaat van de leefbaarheid van onze planeet. Om dat doel te halen, moeten andere vormen van transport verder ontwikkeld en gepromoot worden. Bovendien moeten er maatregelen komen om het aantal lange vluchten te verminderen. In 2022 zijn wij [gestopt met het compenseren](#) van de CO₂e-uitstoot van onze reizen en zetten wij ons volledig in op het verminderen van onze totale uitstoot.



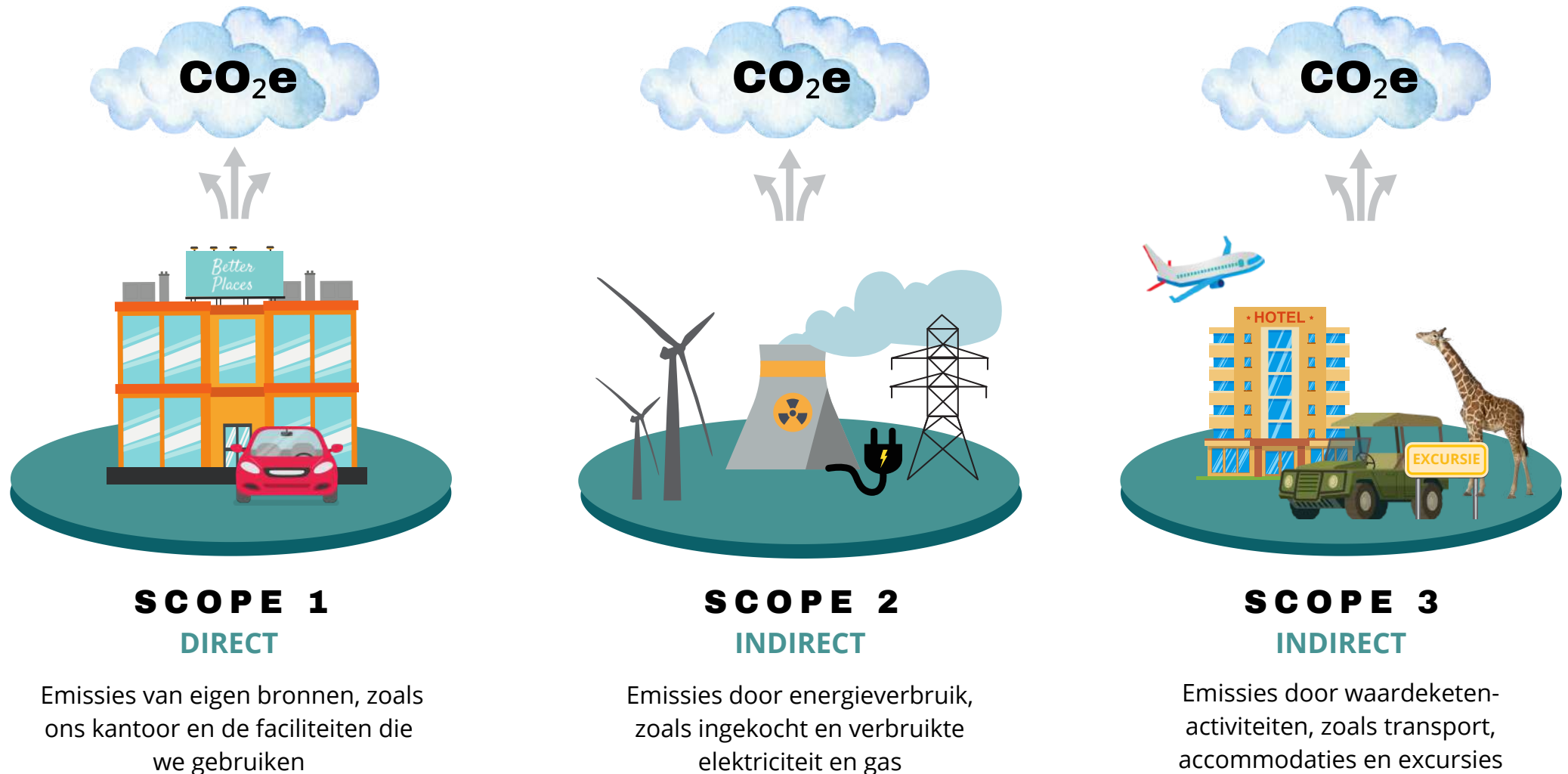
DUURZAAM GROEIEN

In een wereld zonder uitstoot van broeikasgassen zijn er voor het toerisme nog steeds mogelijkheden om te groeien in het aantal reizigers en het aantal overnachtingen. Dat is de bemoedigende boodschap van het rapport '[Envisioning Tourism in 2030 and beyond](#)' van [The Travel Foundation](#). De belangrijkste manier om onze klimaatimpact te verkleinen is door minder (ver) te vliegen. In 2019 zijn we begonnen met het aanbieden van bestemmingen in Europa. We stimuleren reizigers om de trein of auto te kiezen in plaats van het vliegtuig. Dat betekent niet het einde van verre reizen; wel moedigen we reizigers aan om maximaal eens in de drie jaar een verre reis te maken, in plaats van elk jaar.



De emissies van Better Places

Elk jaar berekenen we de totale CO₂e-uitstoot van ons bedrijf. Bij het inzichtelijk maken van onze CO₂e-voetafdruk meten we de uitstoot in de drie scopes van het wereldwijd erkende [Greenhouse Gas Protocol](#).





Emissies in scope 1 en 2

Better Places is een online reisorganisatie. We werken met lokale partners die onze reizen samenstellen en uitvoeren. Daardoor is onze negatieve impact in scope 1 en 2 minimaal. We kiezen ervoor om ons te focussen op de emissies in scope 3. Daarom hebben we geen doelstelling voor het verkleinen van de impact in scope 1 en 2.



CO₂E-UITSTOOT IN SCOPE 1

Het gaat in scope 1 om de CO₂e-uitstoot die we direct veroorzaken en waar we direct controle over hebben. Denk aan bedrijfsauto's, machines en winkelpanden. Better Places is een online reisorganisatie en heeft daarom geen noemenswaardige bezittingen. De uitstoot in scope 1 is dan ook minimaal.



CO₂E-UITSTOOT IN SCOPE 2

We huren kantoorruimte in een bedrijfsverzamelgebouw. Voor het berekenen van de CO₂e-uitstoot in scope 2, zoals gas en elektra, kijken we naar het totale verbruik voor het hele pand. Het oppervlakte van ons kantoor en het deel van de gezamenlijke ruimte komt neer op ongeveer 10% van het gebouw. Daarom nemen we 1/10 van het verbruik mee in scope 2.



Emissies in scope 3

In de reisindustrie ontbreekt het aan een eenduidige meetmethode voor het berekenen van de CO₂e-uitstoot van reizen. Zo ontstaat er verwarring over wat wel en niet wordt meegerekend en is het gemakkelijk om je - al dan niet bewust - schuldig te maken aan greenwashing. Bij het zoeken naar de juiste meetmethode, gebruiken wij tools die de meest actuele formules gebruiken en kiezen we voor de minst gunstige uitkomst. We hebben liever dat we te hoog zitten, dan dat we minder CO₂e-uitstoot tellen dan we daadwerkelijk veroorzaken. Hier leggen we uit *hoe* we de CO₂e-uitstoot van onze reizen berekenen.



CO₂E-UITSTOOT VAN DE VliegREIS

De meeste reisorganisaties kiezen ervoor om de CO₂e-uitstoot van de vlucht (scope 3) niet mee te nemen in hun berekening, omdat ze - net als wij - de vlucht niet zelf verkopen. Wij kiezen ervoor om de vlucht *wel* mee te tellen. Want **tot wel 95% van de totale CO₂e-uitstoot van een reis wordt veroorzaakt door de vlucht** die nodig is om op de bestemming te komen. Voor het berekenen van de CO₂e-uitstoot en andere broeikasgassen van vluchten, maken we gebruik van de online tool van [Google Flights](#). Deze tool neemt andere opwarmende effecten, zoals vliegtuigstrepen, niet mee in de berekening. In 2024 gaan we in samenwerking met de Royal Netherlands Aerospace Centre (NLR) een model ontwikkelen om ook die klimaatimpact te berekenen.



CO₂E-UITSTOOT VAN ANDER VERVOER

Wij meten ook de vervuiling die veroorzaakt wordt door andere vervoersmiddelen die reizigers kiezen om op bestemming te komen, zoals de trein en auto. Voor het berekenen van de uitstoot van de trein en auto maken wij gebruik van de rekentool van [Greentripper](#). Deze tool neemt ook de productie van de auto en van de brandstof mee in de berekening. Bij de trein wordt er onderscheid gemaakt tussen verschillende types treinen die op verschillende soorten energie rijden (elektrisch, diesel, etc.). De CO₂e-uitstoot van de binnenlandse vluchten berekenen we met hulp van Google Flights. Andere vormen van uitstoot in scope 3 die wij meten zijn die van het verblijf, vermaak en lokaal vervoer. Daar lees je meer over op de volgende pagina.



Overige emissies in scope 3

Tijdens de reis zelf veroorzaak je ook CO₂e, simpelweg door je verblijf, het lokale vervoer en de excursies die je doet. Hoewel het grootste deel van de klimaatimpact van een vakantie komt uit de reis naar de bestemming, meten we de overige uitstoot tijdens je reis ook mee in onze berekeningen. We gebruiken hierbij gemiddelden om een realistisch beeld te schetsen van de uitstoot die gepaard gaat met het landarrangement.



OVERIGE UITSTOOT OP DE BESTEMMING

Voor de berekening van de uitstoot op de bestemming gaan we uit van gemiddelden: voor een boeking met drie of meer personen is de uitstoot gemiddeld 15 kg CO₂e per persoon per dag, terwijl voor koppels dit gemiddeld 20 kg CO₂e pppd is, en voor alleenreizenden 25 kg CO₂e pppd. De werkelijke klimaatimpact is afhankelijk van allerlei factoren, zoals het weer; op warme dagen staat de airco vaker aan. De lokale omstandigheden spelen; in Costa Rica is alle energie die je gebruikt duurzaam opgewekt. Er zijn ook landen waar energie een deel van het jaar met dieselgeneratoren wordt opgewekt, doordat er constante black-outs zijn. Maar ook het gedrag van de reiziger zelf speelt mee; een vleesrijk dieet een grotere impact heeft dan een plantaardig dieet.



UITSTOOT OP VAKANTIE VS THUIS

Het is belangrijk om te realiseren dat een groot deel van de uitstoot op bestemming kan worden weggestreept tegen het verbruik in je dagelijkse leven thuis. Je eet, slaapt en verplaatst je immers thuis ook en dat levert ook uitstoot op. In sommige gevallen, zoals bij een wandelvakantie met overnachtingen in eenvoudige accommodaties, kan de uitstoot op bestemming zelfs lager zijn dan je gebruikelijke uitstoot thuis. Het meten van de uitstoot van de vliegreis blijft dan ook het meest significante onderdeel van de totale vakantie-uitstoot. Daarom kiezen we ervoor om met gemiddelden te werken en ons te focussen op de uitstoot die er werkelijk toe doet.



Vliegen: ver vs dichtbij

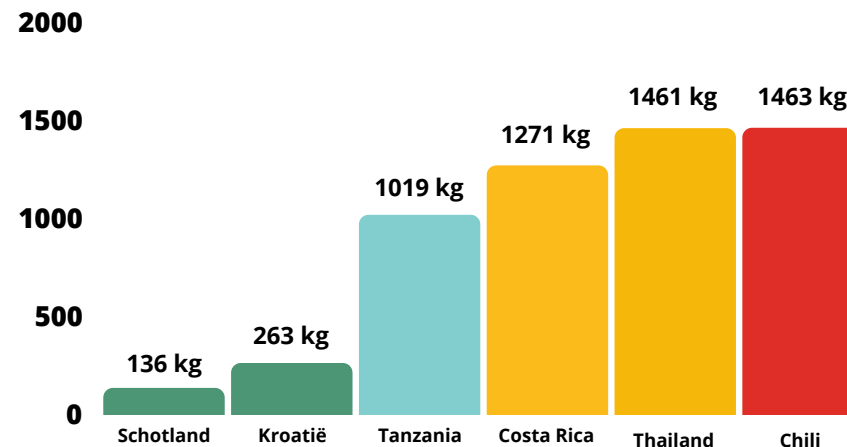


Zone	Afstand retour (km)
Zone 1	1.400 - 6.999
Zone 2	7.000 - 15.399
Zone 3	15.400 - 19.999
Zone 4	20.000 - 25.999
Zone 5	≥ 26.000

Afstand per zone

ZONES

Ga je voor een zonzakantie op en neer naar Thailand? Dan veroorzaak je 1.461 kg CO₂e. Zoek je de zon op in Kroatië? Dan stoot je 263 kg CO₂e uit. Dat is een groot verschil. Om dat verschil inzichtelijk te maken hebben we de wereld verdeeld in zones, zoals in de afbeelding te zien is. Vluchten naar landen in de groene zone veroorzaken de minste uitstoot. Vluchten naar bestemmingen in zone 5 veroorzaken de meeste vervuiling. Wij bieden geen reizen aan naar landen in zone 5: Australië en Nieuw-Zeeland.



De klimaatimpact van de vlucht naar je bestemming

MINDER VER

Tot wel 90% van de CO₂e-uitstoot van een verre vakantie komt van de vlucht. Dáár is de meeste winst te behalen: minder (ver) vliegen. Wij doen dat door meer reizen binnen Europa aan te bieden. In 2023 hebben we 3 Europese bestemmingen toegevoegd aan ons portfolio. In datzelfde jaar zijn we gestopt met het aanbieden van 3 verre bestemmingen.

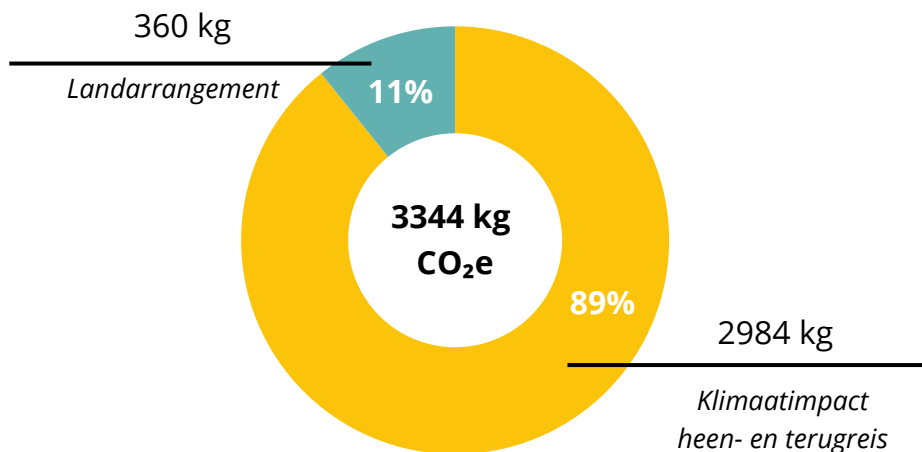


CO₂e-uitstoot vergelijken

VLEIGREIS NAAR NIEUW-ZEELAND

CO₂e-uitstoot

Op basis van een 18-daagse reis

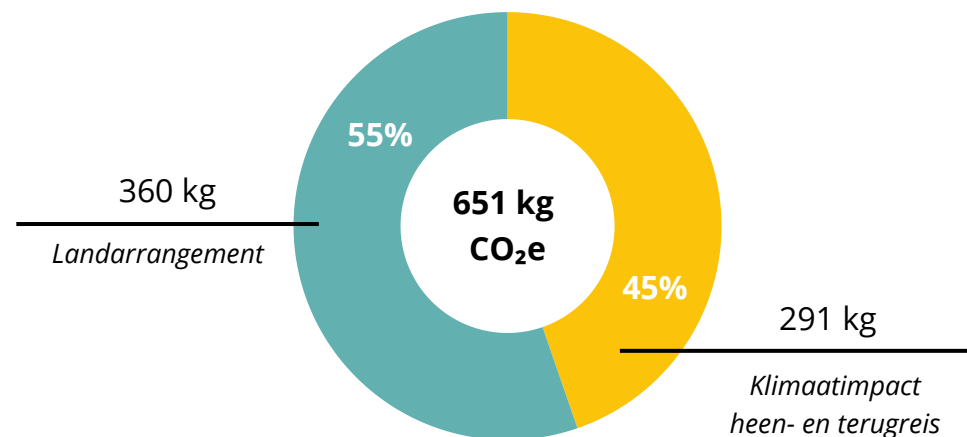


Bron: Google Flights

VLEIGREIS NAAR SICILIË

CO₂e-uitstoot

Op basis van een 18-daagse reis



Bron: Google Flights

VER OF DICHTBIJ?

In bovenstaande figuren vergelijken we de totale CO₂e-uitstoot van een 18-daagse rondreis naar Sicilië en Nieuw-Zeeland. Tijdens een reis door Nieuw-Zeeland wordt 89% van de totale CO₂e-uitstoot van de vakantie veroorzaakt door de vlucht van en naar bestemming. Daarom zetten wij in op het *verminderen* van het aantal verre vliegreesen. Tegelijkertijd is het toerisme voor veel mensen op verre bestemmingen een belangrijke [bron van inkomsten](#). Wij streven ernaar om met onze reizen een zo groot mogelijke positieve impact te hebben in het land zelf.

FOCUS OP EUROPA

Zelfs als een reiziger met het vliegtuig naar een Europese bestemming reist, is de totale CO₂e-uitstoot aanzienlijk lager dan wanneer ze ver weg vliegen. In bovenstaande vergelijking scheelt een retourvlucht naar Sicilië 2.693kg CO₂e per persoon ten opzichte van een retourvlucht naar Nieuw-Zeeland. Daarom bieden wij volwaardige rondreizen aan in Europa, die niet bovenop, maar in plaats van een verre vakantie geboekt worden.



Klimaatimpact per reiziger

DOELSTELLING 2023



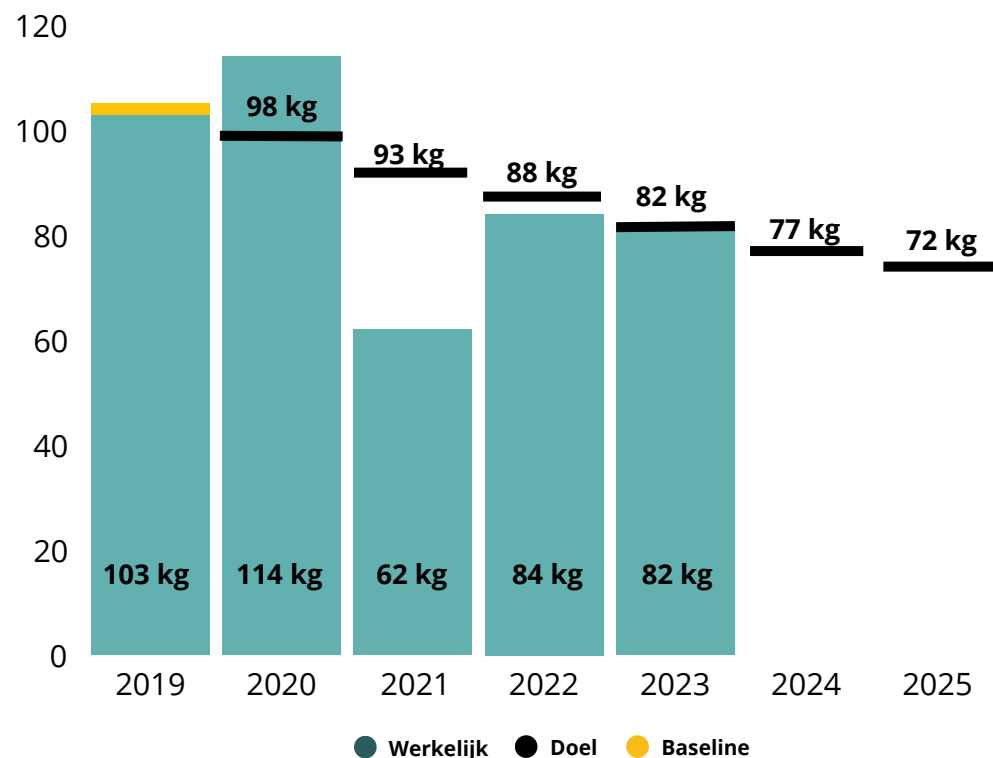
De totale CO₂e-uitstoot per reiziger per dag is 20% lager dan in 2019

TOTALE CO₂E-UITSTOOT PER REIZIGER

Jaartal	Totale CO ₂ e-uitstoot	Totale CO ₂ e-uitstoot per reiziger
2019	7432 ton	1503 kg
2020	1136 ton	1581 kg
2021	697 ton	904 kg
2022	5462 ton	1311 kg
2023	6641 ton	1327 kg

Na de Klimaattop in Glasgow in 2021 heeft Better Places, samen met meer dan 300 andere toeristische bedrijven, de [Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism](#) ondertekend. Als onderdeel daarvan hebben we een actieplan voor een leefbare planeet opgesteld, waarin we laten zien hoe we onze uitstoot met 55% gaan verminderen. Sinds 2016 meten we de gemiddelde CO₂e-uitstoot van al onze reizen, inclusief de vluchten die nodig zijn om op bestemming te komen.

CO₂E-UITSTOOT DOELSTELLING (KG PER PERSOON PER DAG)





Klimaatimpact van onze medewerkers

We dragen ook bij aan indirecte CO₂e-uitstoot door het woon-werkverkeer van onze werknemers, hun bezoeken aan beurzen, en studiereizen. Daarom moedigen we onze medewerkers aan om voor al hun werkgerelateerde reizen zoveel mogelijk het openbaar vervoer of de fiets te gebruiken. Van de 23 medewerkers en stagiairs die in 2023 bij Better Places werkten, reisden er 21 met de trein of fiets. De overige 2 medewerkers reisden (meestal) met de auto.



TRANSPORT VAN ONZE MEDEWERKERS

In 2023 was de totale CO₂-uitstoot van het vervoer van medewerkers van en naar kantoor **2.027 kg CO₂**. We hebben de uitstoot van trein- en autoreizen van 16 medewerkers en 7 stagiairs bij elkaar opgeteld.

De totale CO₂e-uitstoot van ander werkgerelateerd vervoer naar het buitenland, zoals voor studiereizen en beurzen, was **3.544 kg CO₂e**. Van de 15 studie- en beursreizen, zijn er 4 met het vliegtuig gemaakt en 11 met de trein. Deze werkgerelateerde reizen gingen onder andere naar onze collega's in Berlijn en de studiereizen brachten ons naar Oslo, Ljubljana, Stockholm, Oviedo en Rovaniemi.



WAT WE DOEN

- ✓ Voor studiereizen in Europa reizen we afstanden tot 700 km altijd met de trein.
- ✓ Reist een medewerker met het vliegtuig naar een bestemming in Europa? Dan is de minimale reisduur 1 week.
- ✓ Voor studiereizen buiten Europa geldt een minimale reisduur van 2 weken.
- ✓ Medewerkers krijgen een fietsvergoeding van 0,21 eurocent per kilometer als ze meer dan 5 kilometer fietsen naar kantoor of het station.



Met de trein naar het ANVR-Congres

Lees het hele [verhaal van Nynke](#)

Better Places-collega Nynke is de enige van alle genodigden die met de trein naar het ANVR-congres in Asturië, Spanje, reist. Terwijl de andere aanwezigen in het vliegtuig stappen, is Nynke al een tijdje onderweg per trein. Ze verliest geen kostbare tijd, want ze kan prima werken onderweg. Ze kiest bewust voor de trein, om zo de impact van haar reis op het klimaat te minimaliseren en te laten zien dat duurzaam reizen niet alleen haalbaar, maar ook aangenaam is.



Meer reizen in Europa

Onze Europareizen zijn een volwaardig alternatief voor een verre vakantie. Zo kunnen we mensen inspireren om vaker voor een bestemming dicht bij huis te kiezen. Zelfs als ze toch met het vliegtuig gaan, is de CO₂e-uitstoot aanzienlijk lager dan die van een vakantie ver weg.



DOELSTELLING 2023



Minimaal 30% van onze uitgevoerde reizen vindt plaats binnen Europa

WAT WE HEBBEN GEDAAN

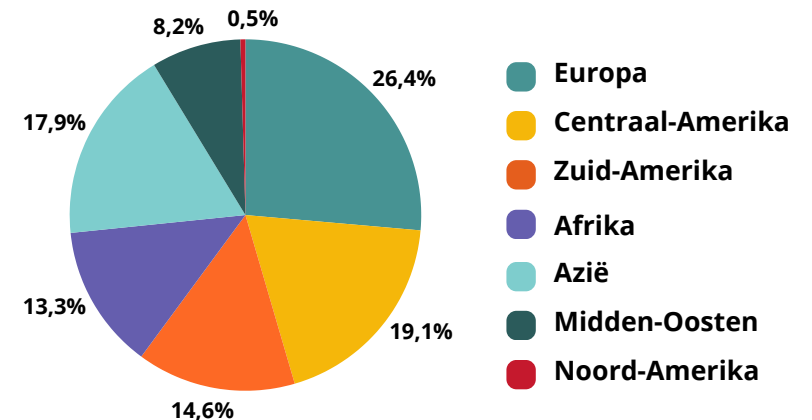
- ✓ Meer bestemmingen toegevoegd binnen Europa
- ✓ Meer focus op marketing van bestemmingen binnen Europa
- ✓ Veel blogs met focus op Europa toegevoegd
- ✓ Wandelreizen en -weekenden in Nederland georganiseerd i.s.m.

[Avontuur Dichtbij](#)

RESULTATEN

Het is te ambitieus gebleken om 30% van al onze reizen op bestemmingen binnen Europa plaats te laten vinden. We zien dat vooral 'repeaters' (mensen die al eens eerder met Better Places op reis waren) blijven kiezen voor een verre bestemming. Het is lastig om hen ervan te overtuigen de volgende keer voor een bestemming dichterbij huis te kiezen. Bovendien heerst het idee dat je een reis in Europa net zo makkelijk zelf regelt.

VERDELING BESTEMMINGEN 2023





Alternatief vervoer

We stimuleren reizigers om binnen Europa met de eigen auto of trein op vakantie te gaan. Hebben reizigers een elektrische auto? Dan helpen we met het uitstippelen van de route, waarbij rekening wordt gehouden met voldoende laadpalen.



DOELSTELLING 2023



- Bij 10% van alle uitgevoerde reizen naar een bestemming binnen Europa gaan reizigers met de trein naar de bestemming
- Bij 45% van alle uitgevoerde reizen binnen Europa gaan klanten met de auto naar de bestemming (diesel/benzine/hybride)
- Bij 8% van alle uitgevoerde reizen binnen Europa, gaan reizigers met een elektrische auto naar de bestemming

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Voorbeeldreizen voorzien van informatie over reizen met de trein i.s.m. The Train Traveller
- ✓ Blogs geschreven over (de voordelen van) reizen met de trein
- ✓ Aandacht besteed aan reizen met de trein naar de bestemming in nieuwsbrieven en social media posts
- ✓ Informatie over reizen met een elektrische auto toegevoegd aan blogs over reizen met de auto

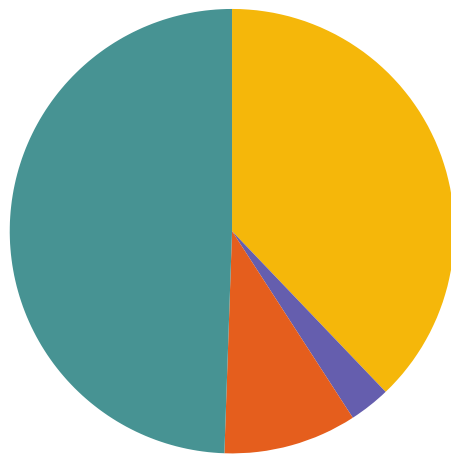
RESULTATEN

Reizen met de trein en de elektrische auto wordt steeds makkelijker en populairder. Dat zien we terug in onze cijfers. We hebben de doelstelling dat tenminste 10% van alle Europe reizigers met de trein reist gehaald. Het aantal reizigers dat met de auto op vakantie ging is wel toegenomen, maar 45% hebben we niet gehaald. Dat 8% met de reizigers met een elektrische auto op vakantie gaan hebben we niet gehaald. Dat kan zijn omdat te weinig van onze reizigers een elektrische auto hebben en omdat sommige Europese bestemmingen nog geen goede dekking van laadpalen hebben. Op de volgende pagina vind je de grafieken met alle percentages.



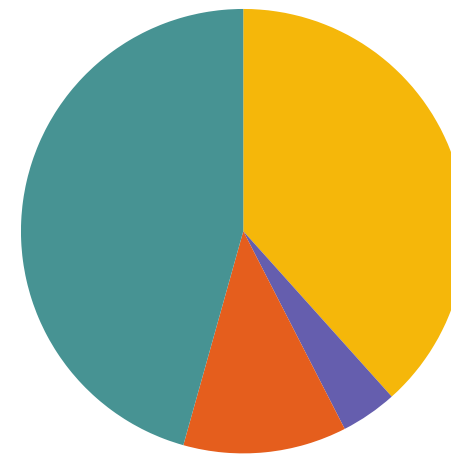
Verdeling vervoer binnen Europa

2022



- Auto (Benzine of Diesel): 37.9%
- Elektrische auto: 3.0%
- Trein: 9.7%
- Vliegtuig: 49.5%

2023



- Auto (Benzine of Diesel): 38.4%
- Elektrische auto: 4.1%
- Trein: 11.9%
- Vliegtuig: 45.7%



Rechtstreeks vliegen in Europa

Kiezen reizigers toch voor het vliegtuig om naar hun bestemming in Europa te reizen? Dan adviseren we ze om een directe vlucht te boeken. Tijdens het opstijgen en landen komen de meeste broeikasgassen vrij. Op kortere afstanden scheelt het CO₂e-uitstoot als je kiest voor een direct vlucht in plaats van een route met overstap.



DOELSTELLING 2023



Voor 85% van alle vliegreizen binnen Europa is de vlucht rechtstreeks

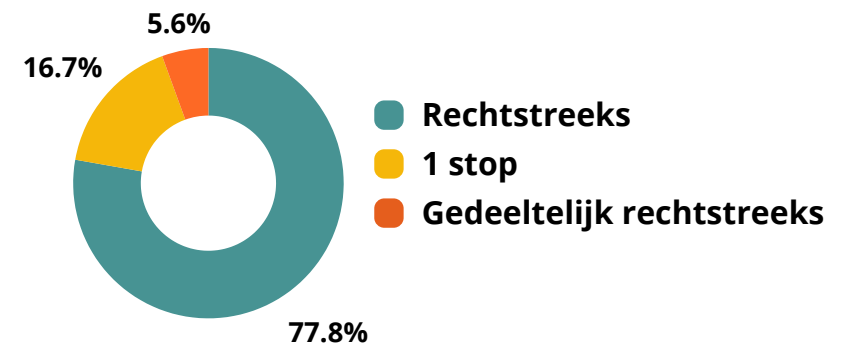
WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ We hebben de procedure voor het in kaart brengen van de vluchten die geboekt worden door klanten verbeterd. Zo kunnen we van elke reiziger duidelijk zien welke vlucht ze geboekt hebben.

RESULTATEN

In 2023 was 77.8% van de vliegreizen binnen Europa rechtstreeks. Vlieg je naar een bestemming onder de 6000 kilometer, dan loont het om voor een **rechtstreekse vlucht** te kiezen. De doelstelling van tenminste 85% rechtstreekse vluchten binnen Europa hebben we niet gehaald. Hoewel de klimaatwinst aanzienlijk is bij relatief korte vluchten, is het soms lastig mensen te verleiden om voor de rechtstreekse vlucht te kiezen als de route met overstap veel goedkoper is. Daarnaast zijn er voor sommige bestemmingen geen rechtstreekse vluchten beschikbaar.

VLUCHTEN BINNEN EUROPA





Binnenlandse vluchten minimaliseren

Op de bestemming zelf is ook winst te behalen in het verminderen van de klimaatimpact. Zo proberen we het aantal binnenlandse vluchten waar mogelijk zoveel mogelijk te minimaliseren.



DOELSTELLING 2023



- Maximaal 20% van de uitgevoerde reizen bevat een binnenlandse vlucht
- Maximaal 8% van de uitgevoerde reizen bevat 2 of meer binnenlandse vluchten

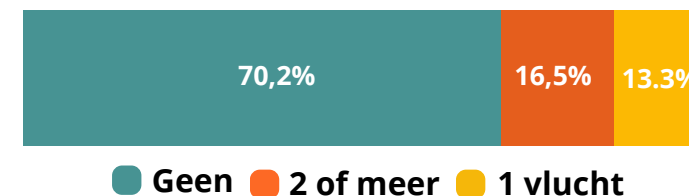
WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Zoveel mogelijk voorbeeldreizen aangepast naar routes zonder binnenlandse vlucht
- ✓ Reisexperts gestimuleerd om in reisvoorstellen geen onnodige binnenlandse vlucht op te nemen en reizigers aan te moedigen om over land te reizen
- ✓ We stimuleren **slow travel**: minder kilometers, meer beleven

RESULTATEN

Van de 1724 uitgevoerde reizen gingen de reizigers 1444 keer met het vliegtuig op vakantie. 192 reizen (13,3%) hadden 1 binnenlandse vlucht. 238 reizen (16,5%) hadden twee of meer binnenlandse vluchten. In totaal bevatte 29,8% van de uitgevoerde reizen een binnenlandse vlucht en 70.2% geen binnenlandse vlucht. Hiermee hebben we de doelstelling net niet gehaald.

Binnenlandse vlucht



OPMERKINGEN

Voor sommige binnenlandse vluchten geldt dat alternatief vervoer een vergelijkbare hoeveelheid CO₂e-uitstoot veroorzaakt. Zo is er amper verschil in uitstoot tussen een directe vlucht van Arusha (Tanzania) naar Zanzibar of een autorit en veerboot naar het eiland.



Alternatief vervoer stimuleren

We moedigen onze reizigers aan om te kiezen voor duurzamere vervoersopties, zoals de trein en elektrische auto. Met het toevoegen van voorbeeldreizen waarbij de trein en elektrische auto centraal staan, laten we zien wat er mogelijk is. Bovendien verlagen we de drempel door het zo makkelijk mogelijk te maken om deze alternatieve reisvormen te kiezen.

DOELSTELLING 2023



Minimaal 5 voorbeeldreizen toevoegen, waarbij je met de elektrische auto naar bestemming rijdt



Minimaal 5 voorbeeldreizen toevoegen, waarbij je met de trein naar bestemming reist

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ We hebben een investering gedaan van € 6.000,- in de European Sleeper, met als doel treinreizen binnen Europa eenvoudiger te maken.
- ✓ We werken samen met de Train Traveller voor het bepalen van de beste treinroutes naar onze Europese bestemmingen.
- ✓ We verwijzen klanten door naar de Train Traveller voor hulp bij het plannen en boeken van hun treinreis.

RESULTATEN

Er zijn in 2023 4 nieuwe [voorbeeldreizen](#) toegevoegd die bedoeld zijn om met de eigen elektrische auto te maken. Deze reizen gaan naar bestemmingen in Noorwegen, Zweden en Slovenië. Ook is er een voorbeeldreis toegevoegd voor een rondreis door Costa Rica waarbij er gebruik wordt gemaakt van een elektrische huurauto. De doelstelling om minimaal 5 [voorbeeldreizen](#) met de trein toe te voegen is ruimschoots gehaald. In 2023 voegden we maar liefst 11 treinreizen aan ons aanbod toe. Die treinreizen gaan naar bestemmingen zoals, Sicilië, Frankrijk, Noorwegen, Noordoost-Spanje, Zweden, Slovenië en Valencia.



Slow travel

We stimuleren onze reizigers om langer en langzamer te reizen. Door langer op reis te gaan, is er meer tijd voor het maken van een positieve impact. Ook beperken we het aantal afgelegde kilometers op de bestemming. Zo houden we de CO₂e-uitstoot laag en blijven reizigers langer in een gebied. Dat zorgt voor mooie ervaringen. Er is tenslotte meer tijd voor authentieke ontmoetingen met de bevolking. Tegelijkertijd profiteren de bewoners meer van het toerisme, als reizigers langer op één plek blijven.

DOELSTELLING 2023



De gemiddelde reisduur van de uitgevoerde reizen is:

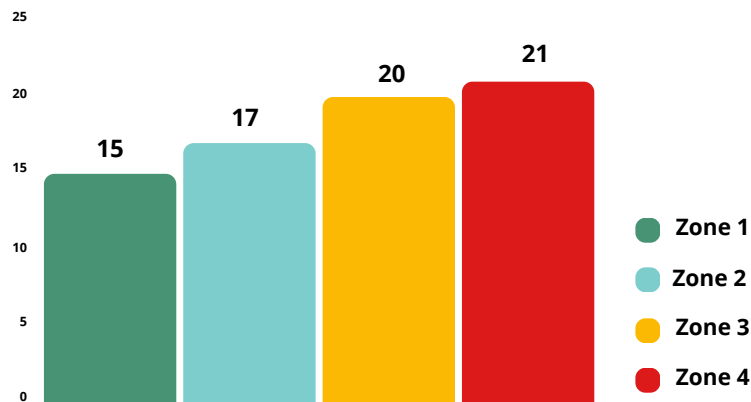
12 dagen voor zone 1, 14 dagen voor zone 2, 16 dagen voor zone 3 en 18 dagen voor zone 4

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ De meeste voorbeeldreizen op de website aangepast naar een reisduur die aansluit bij de doelstelling
- ✓ Minimale reisduur op het aanvraagformulier ingevoerd
- ✓ Terugkoppeling gegeven aan reisexperts als uit analyse bleek dat reizen onder de minimale reisduur bleven
- ✓ Aandacht besteed aan slow travel in nieuwsbrieven en social media-posts
- ✓ Reisexperts voorzien van tips voor het motiveren van reizigers om langer op reis te gaan
- ✓ Reisexperts buiten Europa geadviseerd om aanvragen voor reizen korter dan 8 dagen niet in behandeling te nemen, of reizigers aan te raden langer op reis te gaan.

RESULTATEN

Voor alle zones is de gemiddelde reisduur gehaald.



Gemiddelde reisduur uitgevoerde reizen



Naar Schotland met een elektrische auto

[Lees het hele verhaal van Susanna](#)

‘Schotland is in onze ogen typisch zo’n land waar je met de auto wil rondrijden. Hoe fijn is het als dat met je eigen auto kan? Reisexpert Henk stelde hun rondreis zo samen dat elektrisch rijden geen belemmering zou vormen. Kleine weggetjes waar je geruisloos overheen zoeft, prachtige landschappen en kastelen. Het schitterende Schotse landschap blijkt een groot feest om met een elektrische auto doorheen te rijden.

2023

DE ROL VAN DE OVERHEID

BETTER PLACES





De rol van de overheid

De verantwoordelijkheid voor het verlagen van de CO₂e-uitstoot ligt niet alleen bij de reiziger en de reisorganisatie. We hebben de Nederlandse overheid en de Europese Unie keihard nodig om de Klimaatdoelen van Parijs te halen. Zij kunnen vliegen eerlijk belasten, klimaatdoelen opstellen voor de luchtvaart, verdere groei stoppen en treinreizen toegankelijker maken. Wij roepen politici op om hun verantwoordelijkheid te nemen en burgers wereldwijd te beschermen tegen de gevolgen van klimaatverandering.



WAT DE OVERHEID MOET DOEN

De Nederlandse luchtvaart is verantwoordelijk voor ongeveer **15% van de totale Nederlandse klimaatimpact**. Tot nu toe is de luchtvaart niet meegenomen in de Parijs-doelen. Het is hoog tijd dat maatschappijen accijnzen betalen op kerosine, dat er BTW over vliegtickets wordt geheven en dat de vliegtaks omhoog gaat. Als de overheid dat geld investeert in het verduurzamen van de industrie, hebben alle partijen daar baat bij.

WAT WIJ DOEN

Wij spreken ons openlijk uit tegen verdere **groei van de Nederlandse luchtvaart** en voor de **invoering van een eerlijke vliegtaks**. Dat doen we via onze website, met persberichten en op social media, zoals **LinkedIn**. Daarnaast creëren we bewustzijn over de negatieve effecten van vliegen. Daarmee dragen we bij aan het veranderen van wat we wel en niet normaal vinden. Met die kennis kunnen burgers politici aanspreken op hun verantwoordelijkheid.

KLIMAATPROTESTEN

Wij geloven dat klimaatacties bijdragen aan verandering. Onder druk van activisten worden politici gedwongen om met regelgeving te komen. Daarom stimuleren wij onze medewerkers om mee te doen aan klimaatdemonstraties. Als onderdeel van de secundaire arbeidsvoorwaarden, mogen alle medewerkers van Better Places onder werktijd klimaatprotesten bijwonen. Ze hoeven daar geen vrije dag voor op te nemen.

2023

ONZE DOELSTELLINGEN VOOR 2024

BETTER PLACES





Doelstellingen: Biodiversiteit



Alle reisvoorstellen zijn voorzien van informatie over en tips voor vegetarisch eten op de bestemming



Doelstellingen: nieuwe rijkdom



In elke uitgevoerde reis zijn minimaal 2 excursies opgenomen



- 61% van onze reizen vertrekt buiten de zomer- en kerstvakantie
- 30% van de gezinsreizen vertrekt buiten de zomer- en kerstvakantie
- 77% van de overige reisgezelschappen (exclusief gezinsreizen) vertrekt buiten de zomer- en kerstvakantie



Doelstellingen: echte prijzen



Eerlijke reiswijzer met de echte prijs van het transport toevoegen bij alle bestemmingen



Doelstellingen: transparante ketens



In geen van onze reizen zijn activiteiten opgenomen die schadelijk zijn voor kinderen of dieren



Minimaal 61% van de overnachtingen vindt plaats in een kleinschalige/duurzame accommodatie, homestay of farmstay



Minimaal 6 gastcolleges en/of presentaties geven over duurzaam reizen



Doelstellingen: transparante ketens



Minimaal 15 reisexperts sturen klanten op de dag van aankomst concrete, duurzame reistips via Whatsapp of mail



Al onze bestemmingen hebben een Eerlijk Reiswijzer



Uitsturen van de jaarlijkse vragenlijst over duurzaamheid voor onze reisexperts.



Vragenlijst over duurzaam reizen laten invullen door reizigers, zodat we beter in beeld krijgen hoe onze klanten staan tegenover duurzaam reizen.



Het opstellen van richtlijnen voor ethische marketing, om transparantie te bevorderen en greenwashing te voorkomen.



Doelstellingen: groene energie



● Zone 1 ● Zone 2 ● Zone 3 ● Zone 4 ● Zone 5



De minimale reisduur van de voorbeeldreizen op de website is:

9 dagen voor zone 1, 14 dagen voor zone 2, 18 dagen voor zone 3 en 22 dagen voor zone 4



De gemiddelde reisduur van de uitgevoerde reizen is:

14 dagen voor zone 1, 17 dagen voor zone 2, 19 dagen voor zone 3 en 21 dagen voor zone 4



De minimale reisduur van de geboekte reizen is:

8 dagen voor zone 1, 10 dagen voor zone 2, 12 dagen voor zone 3 en 14 dagen voor zone 4



Doelstellingen: groene energie



Minimaal 12% van onze reizigers binnen Europa kiest voor de trein als vervoer naar hun vakantiebestemming



Minimaal 30 voorbeeldreizen op de website, waarbij je met de trein naar of op de bestemming reist



Minimaal 42% van onze reizigers binnen Europa kiest voor de auto als vervoer naar hun vakantiebestemming



Minimaal 4% van onze reizigers binnen Europa kiest voor de elektrische auto als vervoer naar hun vakantiebestemming



Minimaal 15 voorbeeldreizen op de website, waarbij je met de elektrische auto naar of op bestemming rijdt



Minimaal 80% van onze reizigers die naar een bestemming binnen Europa vliegt, kiest voor een directe vlucht



Maximaal 19% van de uitgevoerde reizen bevat een binnenlandse vlucht



Maximaal 5% van de uitgevoerde reizen bevat 2 of meer binnenlandse vluchten



Doelstellingen: groene energie



De totale CO₂e-uitstoot per reiziger per dag is 25% lager dan in 2019



Minimaal 32% van onze uitgevoerde reizen vindt plaats binnen Europa



Visuals met uitstoot van het transport toevoegen voor alle bestemmingen op de website

Meer informatie



DIT DOEN WIJ. WAT DOE JIJ?

We streven ernaar zo transparant mogelijk te zijn in onze acties voor duurzaam reizen en ondernemen. Op onze website en social mediakanalen delen we uitgebreid de ontwikkelingen op dit gebied. Meer weten over wat we doen of kennis en ideeën uitwisselen over een duurzame reissector? We horen graag van je via onderstaande contactgegevens.

AANVULLENDE INFORMATIE

- [Checklist voor duurzaam reizen](#)
- [Reizen met een positieve impact](#)
- [Actieplan voor een leefbare planeet](#)
- [De echte prijs van vliegen](#)
- [Duurzaam ondernemen](#)
- [Impact meten](#)
- [Impact Workshop Avance](#)

IMPACTRAPPORT 2023

Teksten: Daisy Scholte
Data verwerking: Esmée Tensen
Vormgeving: Megan Hoekstra
Foto's: Daisy Scholte, Yvonne van der Laan, Jessica Lokker en anderen
Reizigersfoto's: Martine (Tanzania), Karlijn (Colombia), Pauline (Cuba), Robin (Namibië), Ronald (Maleisië), Marlies (Montenegro), Astrid (Peru), Hindrik (Montenegro), Marijke (Costa Rica) en Anja (Tanzania)

Website: www.betterplaces.nl

Mail: info@betterplaces.nl

Telefoon: 071-5162025