

DUURZAME ENQUÊTE REISEXPERTS

WE HEBBEN EEN ENQUÊTE VERSTUURD NAAR 45 VAN ONZE REISEXPERTS. IN TOTAAL ZIJN ER 44 ENQUÊTES INGEVULD. IN DE ENQUÊTE HEBBEN WE GEMETEN WAT ONZE REISEXPERTS DOEN OP HET GEBIED VAN DUURZAAMHEID EN WAT ONZE INVLOED IS OP HET VERDUURZAMEN VAN HUN WERKWIJZE EN AANBOD.



"Thanks for the very nice and inspiring cooperation. Also through this survey, I learned new things about the BP sustainability actions."

Klimaatverandering

95% maakt zich zorgen over de effecten van klimaatverandering

ruim **60%** informeert hun reizigers over manieren om hun uitstoot te verminderen tijdens de reis

"Er staat al erg veel op jullie website. Wij proberen wel lokaal vliegen af te raden en langer op 1 plek te blijven."



Excursies

70% vindt het erg makkelijk om begeleide excursies toe te voegen

50% van de experts buiten Europa heeft wel eens problemen ervaren met aanvragen die niet samen gaan met het dier- en kindvriendelijke beleid

"We do sometimes have clients asking for swimming with dolphins (for the kids). But I always explain the reason why we cannot offer this."



Impact meten

20% gebruikt de duurzame reistips van Better Places om hun reizigers te informeren over het verlagen van hun uitstoot tijdens de reis

90% is positief over de hoeveelheid tijd en moeite die Better Places steekt in het in kaart brengen van de positieve impact

"Perfect, the way you are communicating about this is also stimulating and inspiring us."

Vegetarisch eten

- 15%** vindt het gebruik van de Happy Cow app het aanbieden van plantaardige of vegetarische opties makkelijker maken
- 40%** biedt accommodaties en/of hotels met vegetarische opties aan
- 25%** informeert (nog) niet over vegetarisch eten tijdens de reis



Transport

- 90%** probeert tijdens de reis het transport tussen accommodaties en excursies zo kort mogelijk te houden door de routes in de reisvoorstellen hieraan aan te passen



Laagseizoen

- 15%** motiveert hun reizigers tijdens het laagseizoen te reizen door de voor-en nadelen hiervan te benoemen.

"We mention it often when they ask about the best travel period: prices are lower and you have the place for yourself. We also indicate that in our high season it can be really busy."

- Ruim **30%** motiveert hun reizigers (nog) niet om in het laagseizoen te reizen

Certificering

- 40%** is Travelife partner
- 25%** is Travelife certified
- 10%** heeft een andere certificering

- Zoals Tourcert en Biosphere

"The action plan by travelife motivates us to do more on sustainability every year. I am active in presenting Travelife to other travel agencies in Macedonia. Also, we are starting a new project in June to certify our guides Travelife."

Met de trein

- 50%** van de reisexperts in Europa vindt het realistisch om met de trein naar hun bestemming te reizen

"It is possible, but there are so many issues with the train, but i keep on going"

