

2024

IMPACT RAPPORT

BETTER PLACES

Better
Places

info@betterplaces.nl
www.betterplaces.nl

Een boodschap van onze CEO

Soms moet ik mezelf even in mijn arm knijpen. Is het alweer tien jaar geleden dat ik Better Places heb opgericht? Wat is er veel gebeurd in het afgelopen decennium. We hebben duurzamer toerisme op de kaart gezet, onze impact vergroot, en laten zien dat reizen echt anders kan. Dat maakt me trots. In 2024 vierden we deze bijzondere mijlpaal met ons team in Nederland en op afstand met al onze lokale reisexperts.

Mijn laatste verre reis was alweer in 2020, vlak voor corona. Als je me tien jaar geleden had verteld dat ik vijf jaar lang ons Europese continent niet zou verlaten, dan had ik je waarschijnlijk voor gek verklaard. In de afgelopen jaren heb ik prachtige (trein)reizen gemaakt naar Roemenië, Spanje, Zweden, Finland, Slovenië, Frankrijk en Tsjechië. Wat me steeds opnieuw verrast, is hoe divers en indrukwekkend Europa is. Van de ongerepte natuur tot de rijke cultuur en eindeloze gastvrijheid.

Meer reizen in Europa

Deze persoonlijke verandering sluit naadloos aan bij de koers die we als reisorganisatie hebben ingezet. Better Places richt zich steeds meer op reizen

dichterbij. Onze marketing heeft een volle focus op Europese bestemmingen, en we maken geen betaalde reclame meer voor de echt verre reizen. Dat heeft gezorgd voor een forse toename van boekingen binnen Europa.

Helaas is het ondanks al die inspanningen niet gelukt om onze belangrijkste doelstelling te halen: de uitstoot van onze reizen met 5% verlagen. De drang naar verre reizen lijkt groter dan ooit.

Klimaatverandering gebeurt nu

In 2024 konden we niet om de harde realiteit heen: klimaatverandering gebeurt nu. Ontwrichtende natuurrampen bedreigen de bestaanszekerheid van bewoners in toeristische landen. Ook in



Europa. Extreme hitte in Italië en op de Griekse eilanden, bosbranden in Canada en Portugal, overstromingen in Valencia, Costa Rica en Cuba. Intussen is maar 5% van de wereldbevolking verantwoordelijk voor het totaal van 38 miljoen vervuilende vluchten die in 2024 wereldwijd werden gemaakt. Hoe zorgen we ervoor dat die groep veelvliegers anders gaat reizen? Omdat elk jaar een verre reis maken niet normaal is.

Een boodschap van onze CEO

Verborgene kosten

Er is dringend actie nodig van de overheid. Vliegen is veel te goedkoop. Reken je de echte prijs, dus inclusief de verborgen kosten voor de schade door klimaatverandering en luchtvervuiling, dan wordt een vliegticket al snel twee keer zo duur. Die verborgen kosten zijn er nu al, maar worden betaald door de maatschappij, in de vorm van belasting, zorgkosten en schadeherstel. Het is tijd dat de vervuiler betaalt en de echte kosten voor vliegen voor de rekening van de gebruiker komt.

Geen tijd te verliezen

De noodzaak voor systeemverandering is urgent. Zonder regelgeving is het *business as usual*. Inzetten op minder vliegen alleen is niet genoeg. We zullen blijven reizen, dus we moeten zo snel en zoveel mogelijk inzetten op innovatie. Het verduurzamen van de luchtvaart is een grote uitdaging die lang gaat duren. Maar het is niet onmogelijk. Het vraagt om forse investeringen en technologische



doorbraken. We hebben geen tijd te verliezen. Daarom roepen wij de overheid, luchtvaart en de reisbranche op om te stoppen met praten en in actie te komen. Dat vergt samenwerking en een nieuwe kijk op succes, waarbij we niet langer groei en winst als belangrijkste maatstaf zien. In plaats daarvan nemen we onze verantwoordelijkheid voor een toekomstbestendige en eerlijke industrie en dragen we bij aan een leefbare planeet. Tot het zover is, is minder ver en minder vaak vliegen de enige manier om nu al een verschil te maken.

Positieve verandering is mogelijk

Ondanks alles blijf ik hoopvol, dankzij het ongelooflijke werk van ons team. Onze collega's in Leiden en onze lokale reisexperts wereldwijd zetten zich dag in, dag uit in om duurzamer reizen mogelijk te maken. Hun inzet en passie blijven me inspireren. Juist in tijden waarin de uitdagingen groot zijn, laten zij zien dat positieve verandering mogelijk is. Wie volgt?

Saskia Griep

Directeur en oprichter Better Places

Executive summary

In 2024 heeft Better Places opnieuw belangrijke stappen gezet om de impact van reizen op mens en milieu te verbeteren. Dit rapport volgt de zeven NEx-thema's als leidraad om onze duurzame prestaties en uitdagingen in kaart te brengen.

1. Biodiversiteit

Better Places zet zich in voor het behoud van natuur en cultureel erfgoed. In 2024 zijn we gestart met het meten van de bijdrage van onze reizigers aan natuurparken en erfgoedlocaties. Reizigers brachten 3.933 betaalde en 811 onbetaalde bezoeken aan natuurgebieden, waarmee we bijdragen aan het behoud van kwetsbare ecosystemen. Daarnaast stimuleren we plantaardig eten door tips op te nemen in reisvoorstellen en presentaties te geven over thema's als dierenwelzijn in toerisme.

2. Circulaire Economie

Het verminderen van afval en plasticgebruik blijft een uitdaging. We stimuleren reizigers om minder wegwerpplastic te gebruiken en werken met duurzame accommodaties die recycleren en lokale producten gebruiken.

3. Nieuwe Rijkdom

Wij zetten impact boven winst. In 2023 investeerden we 10% van de winst in positieve initiatieven. Het totaalbedrag was € 54.821. Ook werd €77.052 bijgedragen aan duurzame energieprojecten via ons innovatiefonds.

4. Echte Prijzen

We communiceren de echte prijs van vliegen, inclusief de verborgen milieukosten. De Eerlijke Reiswijzer biedt inzicht in de impact van verschillende vervoersopties.

5. Transparante Ketens

In 2024 verbleef 72,2% van onze reizigers in kleinschalige of duurzame accommodaties, waarmee we onze doelstelling ruimschoots overtroffen. We deelden onze kennis via gastcolleges, interviews en workshops.

6. Inclusief Ondernemen

We werken samen met een divers netwerk van 57 reisexperts op 52 bestemmingen, waarvan 53% door vrouwen wordt geleid. Op het gebied van etnische diversiteit op ons Nederlandse kantoor is er ruimte voor verbetering.

7. Groene Energie

In 2024 vond 29% van onze reizen binnen Europa plaats. We hebben als doel dit percentage verder te verhogen. Trein- en elektrische autoreizen nemen toe, maar onze ambitie om 12% van de reizen per trein te laten plaatsvinden is niet gehaald. De CO₂-uitstoot per reiziger per dag moest in 2024 25% lager zijn dan in 2019, maar bleef steken op 16,5% reductie. Dit laat zien dat systeemverandering keihard nodig is. We blijven pleiten voor eerlijke belastingen op vliegen en betere treinverbindingen.

Inhoudsopgave

DIT ZIJN WIJ

[Dit zijn wij](#)
[Onze missie en visie](#)
[Negen jaar ondernemen](#)
[2023 in cijfers](#)
[Ons netwerk](#)
[Waarom wij geen B Corp \(meer\) zijn](#)
[Onze bestemmingen](#)
[Onze aanpak](#)

IMPACT METEN

[Impact meten](#)
[De Nieuwe Economie Index](#)

BIODIVERSITEIT



[Bijdrage natuur en cultuur](#)
[Investeren in innovatie](#)
[Plantaardig eten stimuleren](#)
[Etentje 10-jarig jubileum](#)

CIRCULAIRE ECONOMIE



[Plastic verminderen](#)

NIEUWE RIJKDOM



[Arbeidsvoorwaarden](#)
[Excursies](#)
[Chauffeurs](#)
[Toerisme spreiden](#)
[Donaties](#)

ECHE TE PRIJZEN



[De Eerlijke Reiswijzer](#)
[Echte prijs van transport](#)

TRANSPARANTE KETENS



[Dier- en kindvriendelijk reizen](#)
[Accommodaties](#)
[Kennis delen](#)
[Gestopt met ANVR-koplopersgroep](#)
[Reisinformatie](#)

INCLUSIEF ONDERNEMEN



[Onze reisexperts](#)
[Onze medewerkers](#)

GROENE ENERGIE



[Klimaatimpact verkleinen](#)
[De emissies van Better Places](#)
[Klimaat effecten laten zien](#)
[Vliegen: ver vs dichtbij](#)
[CO₂e-uitstoot vergelijken](#)
[Klimaatimpact per reiziger](#)
[Klimaatimpact van onze medewerkers](#)
[Meer reizen in Europa](#)
[Vervoer](#)
[Slow travel](#)

DE ROL VAN DE OVERHEID

[De rol van de overheid](#)

ONZE DOELSTELLINGEN

[Doelstellingen 2024](#)

MEER INFORMATIE

[Meer informatie](#)

2024

DIT ZIJN WIJ

BETTER PLACES

Dit zijn wij

Wij zijn Better Places. Wij zijn een sociale onderneming met een duurzame missie. We willen met onze reizen de wereld een beetje beter maken voor mensen, dieren en de natuur. **Wij zijn reizigers.** We houden van ontdekken, mensen ontmoeten, culturen ervaren en dieren bewonderen. Dat willen we graag delen. Oók met de generaties na ons.

Wij zijn dromers en doeners. Wij gunnen onze reiziger een onvergetelijke ervaring, de lokale ondernemer een eerlijk loon en de natuur rust. Daarom zetten wij ons in om met onze reizen een zo groot mogelijke positieve bijdrage te leveren en de negatieve gevolgen te verkleinen. **Wij voelen de noodzaak.** Wij geloven niet in uitstelgedrag en dingen mooier maken dan ze zijn. Wij nemen onze verantwoordelijkheid en maken een verschil. Als we in de toekomst een leefbare planeet en bloeiende reissector willen, dan moeten we vandaag in actie komen.

Wij zijn aanjagers. We vinden dat het anders moet en laten zien dat het anders kán. Dat je succesvol kunt ondernemen en tegelijkertijd kan bijdragen aan een betere wereld. Duurzaamheid is niet iets wat je erbij doet. Het is onderdeel van kwaliteit. Wij blijven onszelf en de hele sector aanmoedigen en uitdagen om duurzamer en transparanter te werken. Zo stimuleren we een nieuwe manier van reizen die aansluit bij de wensen van de reiziger en de uitdagingen van deze tijd. **Dat is Better Places.**



Onze missie en visie



MISSIE

“

We willen de manier waarop we reizen veranderen. Elke reis moet bijdragen aan een betere wereld. Een wereld die we kunnen blijven ontdekken – nu en in de toekomst.

”



VISIE

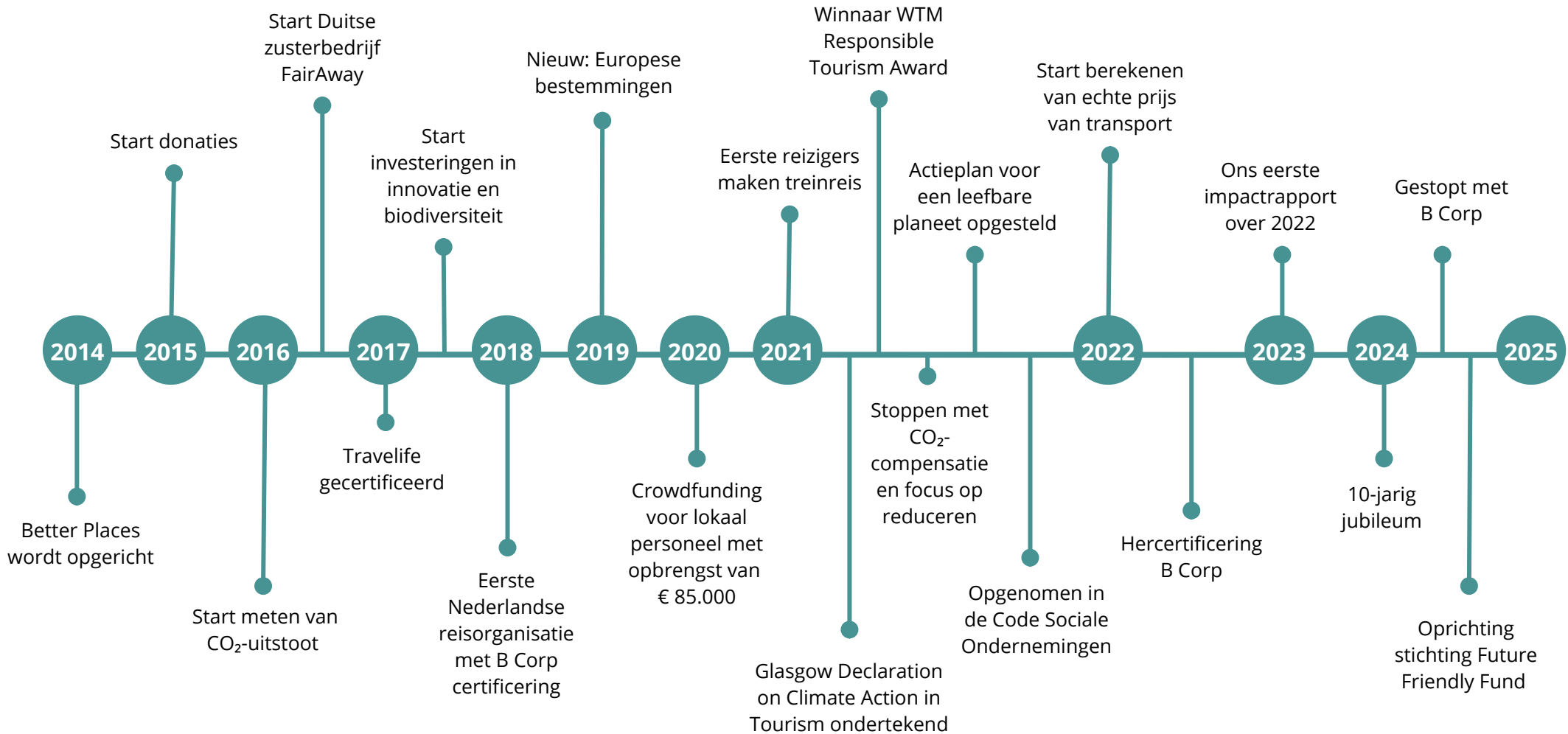
In [onze statuten](#) staat de volgende visie beschreven:

“

We laten reizigers het plezier van betekenisvol reizen ontdekken. Met onvergetelijke ervaringen die goed zijn voor mensen, dieren en de natuur.

”

Tien jaar ondernemen



2024 in cijfers



2.023

▲ +7,3%

Geboekte reizen



1.827

▲ +6,0%

Uitgevoerde reizen



5.422

▲ +5,9%

Vertrokken reizigers



8.9

● +0,0%

**Gemiddelde beoordeling
van reizigers**



€ 12.738.656

Omzet



€ 14.812,50*

**Reiziger donaties aan
Artsen Zonder Grenzen**



€ 54.821,-

**Bedrag aan donaties
(10% van de winst)**



€ 86.773,05

**Investering in
innovatiefonds**

*Na verdubbeling Better Places €29.625

Ons netwerk

Socialer en duurzamer ondernemen doen we samen. Daarom werken we met organisaties en initiatieven die onze missie delen en ons helpen om het beste uit onszelf te halen.

Certificering



Travelife

Internationaal certificeringsprogramma dat duurzaamheid stimuleert binnen de toeristische sector

Certificering



Code Sociale Ondernemingen

Nederlandse gedragscode die sociale ondernemingen ondersteunt in hun streven naar maatschappelijke impact boven winst

Initiatief



Glasgow Declaration

Wereldwijd initiatief om de CO₂-uitstoot in het toerisme in 2030 te halveren

Partner



Social Enterprise

Netwerk van ondernemingen die winst gebruiken om sociale- en klimaatdoelen te realiseren

Partner



MVO Nederland

Netwerk van bedrijven in Nederland dat duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen bevordert

Waarom wij geen B Corp (meer) zijn

In 2018 werden we de eerste reisorganisatie in Nederland en België met een B Corp-certificaat. Met deze erkenning laten we zien dat we financieel succesvol zijn en tegelijkertijd onze sociale en maatschappelijke missie altijd voorop staat. Elke drie jaar moeten we ons B Corp certificaat vernieuwen. In 2024 kiezen we ervoor om geen nieuwe aanvraag voor hercertificering te doen. We vertellen je in het kort waarom. Op onze website vind je een [uitgebreidere toelichting](#).

VOORDELEN VAN B CORP

Het grote voordeel van een [B Corp-certificaat](#) is dat het ons scherp houdt. Tijdens de beoordeling worden al onze acties voor een betere wereld onder een vergrootglas gehouden. Daarnaast word je onderdeel van de B Corp-community, wat betekent dat je mag pronken tussen wereldverbeteraars als Patagonia en Dopper.

NADELEN VAN B CORP

Het (her)certificeringsproces is intensief, duurt lang en het kost ons duizenden euro's. Voor een relatief kleine reisorganisatie is dat veel gevraagd. Maar belangrijker nog is het gebrek aan transparantie over hoe de scores berekend worden. Hoewel een bedrijf op vijf verschillende thema's beoordeeld wordt, krijg je het certificaat uiteindelijk op basis van het totaal aantal punten. Je kunt dus ondermaats scoren op werkomstandigheden en klimaatimpact en toch voldoende punten bij elkaar sprokkelen op de overige thema's. Het belangrijkste nadeel is dat er geen minimum eisen zijn, bijvoorbeeld voor CO₂-uitstoot, water- en energieverbruik, om überhaupt in aanmerking te komen voor het keurmerk.

MINIMALE EISEN & B CORP MULTINATIONALS

Als we alleen kijken naar B Corp-criteria die belangrijk zijn voor reisorganisaties, dan is het onbegrijpelijk dat er geen verplichting is om te rapporteren over de CO₂-uitstoot in scope 3. Terwijl de vlucht tot 90% van de uitstoot veroorzaakt. Bij governance, hoe beleid, controle en macht worden uitgevoerd, valt het op dat er B Corp-reisorganisaties zijn die werken met exclusiviteitscontracten. Dat betekent dat een lokale partner alleen voor hen mag werken, terwijl de reisorganisatie wel concurrerende partners in dezelfde regio mag inhuren. De pandemie toonde juist het belang van onafhankelijke lokale ondernemers. Onze zorgen hierover zijn met B Corp besproken, maar vooralsnog zonder resultaat.

ZO LATEN WIJ ONZE MISSIE CONTROLEREN

Voor kleine bedrijven zoals wij, met een groot hart voor onze sociale en maatschappelijke missie, zijn er betere manieren om onze impact te laten zien. We publiceren elk jaar een uitgebreid impactrapport en in 2021 zijn wij opgenomen in het register van [Code Sociale Ondernemingen](#).

Onze bestemmingen



NIEUWE BESTEMMINGEN

Ons aanbod is altijd in beweging. Doordat we onze reizigers willen inspireren vaker dichterbij huis te reizen, breiden we ons aanbod steeds verder uit met rondreizen in Europa. In 2024 voegden we wandelreizen in Bretagne toe, en de bestemmingen Ierland, Midden-Portugal en Extremadura. Voor onze bestaande bestemmingen Montenegro en Noorwegen hebben we een nieuwe reisexpert ingezet.

GROEPSREIZEN

Ter ere van ons 10-jarig jubileum organiseerden we in 2024 drie groepsreizen naar Spanje, Peru en Ladakh. De nadruk lag op lokale ervaringen, wat zorgde voor maximale positieve impact én onvergetelijke herinneringen voor de reizigers. Daarnaast organiseerden wij samen met de reisorganisatie [Avontuur Dichtbij](#) wandelreizen in Nederland. Ervaren gidsen namen maximaal 10 deelnemers een paar dagen mee op wandelavontuur in eigen land. In 2024 organiseerden we twee wandelreizen in Gulpen en één in Drenthe.

MET DEZE LANDEN ZIJN WE GESTOPT

In 2024 zijn Canada en Finland uit ons aanbod verdwenen. Beide reisexperts hebben zelf besloten om te stoppen. Voor Finland zoeken we in 2025 een nieuwe partner. We hebben ervoor gekozen om geen nieuwe partner te zoeken voor Canada, maar ons in plaats daarvan te focussen op ons bestaande aanbod en de verdere uitbreiding van rondreizen in Europa.

Onze aanpak

De positieve effecten van onze reizen vergroten en de negatieve effecten verkleinen

Wij zijn aanjagers die vinden dat het anders moet en laten zien hoe het anders kan. We pakken de hele keten aan: van klant tot klimaat. We creëren meer bewustzijn over de impact van reiskeuzes en helpen reizigers betere keuzes te maken. Tegelijkertijd investeren we in de overgang van fossiele brandstoffen naar hernieuwbare energiebronnen.



POSITIEVE IMPACT

We creëren werkgelegenheid en verbeteren de leefomstandigheden en welvaart voor de mensen die onze reizen mogelijk maken. We dragen bij aan het verrijken van kennis en begrip door gelijkwaardige interactie en aan behoud en bescherming van cultureel erfgoed, natuur en biodiversiteit op de bestemming.



NEGATIEVE IMPACT

We werken hard aan het verkleinen van onze impact op het klimaat door de uitstoot van broeikasgassen van het vervoer van, naar en op de bestemming. Maar ook te hoge druk op de leefbaarheid en natuur door overtoerisme proberen we zoveel mogelijk te voorkomen. Excursies en activiteiten die schadelijk zijn voor mens, dier of natuur bieden we niet aan.



VERANDERTHEORIE

Onze aanpak is gebaseerd op de [Verandertheorie](#) (Theory of Change) die wij hebben opgesteld voor onze drie belangrijkste stakeholders: bestemmingen, lokale partners en klanten. Zo maken we inzichtelijk wat de gewenste impact is en welke stappen daarvoor nodig zijn.



ACTIEPLAN

De stappen uit de Verandertheorie hebben we vertaald naar ons [Actieplan voor een leefbare planeet](#). Dit plan hebben we opgesteld na het ondertekenen van de Glasgow Declaration in 2021. Zo werken we aan onze belofte om in 2030 de CO₂e-uitstoot van onze reizen met 55% te verminderen ten opzichte van 2019.



Bijzondere groepsreis Peru

Reisexpert Guido: "We hadden een unieke groepsreis samengesteld, vol met authentieke ervaringen; écht een Better Places-reis. Nou, en wát een reis werd het. Vol en intensief, maar onvergetelijk voor de reiziger én voor de ondernemers. Het was echt een geweldige ervaring!"

2024

IMPACT METEN

BETTER PLACES

Impact meten

We meten de positieve en negatieve effecten van onze reizen



WAAROM WE IMPACT METEN

We kunnen wel zeggen dat we met onze reizen werkgelegenheid creëren, natuurgebieden beschermen en culturele interactie mogelijk maken, maar is dat ook echt zo? Om antwoord te geven op die vraag moeten we weten wat het effect van elke individuele rondreis is. Bovendien kunnen we ons aanbod alleen verbeteren, als we weten wat we nu bereiken. Daarom zijn we in 2022 begonnen met het meten van de impact van onze rondreizen. Het is een groot en ambitieus project dat nog lang niet perfect gaat. In 2024 hebben we hard gewerkt aan het verbeteren van de meetmethode. Met de informatie die we verzamelen kunnen we gericht werken aan het halen van onze sociale- en klimaatdoelen.



ZO DOEN WE DAT

Voor het meten van de effecten van onze reizen hebben we doelen gesteld. Die vind je terug op [deze pagina's](#). Met ondersteuning van onze stagiairs, lopen de productmanagers alle individueel geboekte reisplannen na. We verwerken relevante gegevens in databases. Zo tellen we per reisplan het aantal geboekte excursies en overnachtingen in kleinschalige en duurzame accommodaties. Maar ook de CO₂e-uitstoot en het aantal dagen dat een reis duurt nemen we mee in de meting. Met de verzamelde gegevens kunnen we precies zien hoe we ervoor staan en wat er nodig is om onze sociale- en klimaatdoelen op elke individuele bestemming te halen.

De Nieuwe Economie Index (NEx)

NEx staat voor Nieuwe Economie Index. Het is een meetinstrument dat ontwikkeld is door [MVO Nederland](#), om te meten hoe ver bedrijven zijn in hun weg naar duurzamer en eerlijk ondernemen. De NEx bestaat uit zeven thema's, die elk een belangrijk onderdeel van de nieuwe economie vertegenwoordigen. Sinds 2023 bouwen we ons impactrapport op volgens de thema's van de NEx. Die leggen we verder uit op de volgende pagina's.

NIEUWE VS OUDE ECONOMIE

De Nieuwe Economie Index is een alternatief voor de traditionele manier waarop bedrijven hun voortgang en ontwikkeling meten. In de 'oude' economie meten bedrijven hun succes vooral aan de hand van financiële cijfers, zoals winst, omzet, return of investment en aandelenkoersen. Er wordt gekeken naar hoe een bedrijf de kosten kan minimaliseren en de winst kan maximaliseren. Een groeiend marktaandeel en meer winst wordt gezien als een teken van succes. De NEx gaat verder dan deze traditionele meetmethoden en focust op de impact die een bedrijf heeft op het klimaat en de maatschappij.



VOORDELEN VAN DE NEX

Door de NEx als richtlijn voor het meten van succes te nemen, krijgen we een veel breder inzicht in de effecten van onze bedrijfsvoering. Dat helpt ons bij het maken van een toekomstplan dat niet alleen gaat over winst maken en groei, maar ook over het maken van sociaal-maatschappelijke impact en positief bijdragen aan een beter klimaat. Dat is goed voor iedereen. Ook voor ons als bedrijf. We zijn immers beter voorbereid op toekomstige uitdagingen en regelgeving en kunnen profiteren van nieuwe kansen in de veranderende wereld.

De 7 NEx-thema's

De zeven thema's van de NEx bepalen de route naar een duurzamer bedrijf en een betere wereld voor iedereen. We gebruiken de thema's van de NEx om onze duurzame acties te structureren en om te toetsen of we aan alle voorwaarden voldoen om bij te dragen aan de nieuwe economie.



BIODIVERSITEIT

Als mensheid zijn we afhankelijk van een gezonde biodiversiteit. Als bedrijf moeten we er alles aan doen om ervoor te zorgen dat de schade die we aanrichten aan de natuur zoveel mogelijk beperken. En dat we tegelijkertijd helpen de biodiversiteit te beschermen en herstellen. Dat doen we onder andere door meer plantaardig eten te stimuleren en reizen zoveel mogelijk buiten het hoogseizoen te organiseren.



CIRCULAIRE ECONOMIE

De grondstoffen die we met zijn allen gebruiken raken een keer op. Daarom is het belangrijk om zoveel mogelijk te hergebruiken en afval te verminderen. Bij Better Places zorgen we ervoor dat we het gebruik van wegwerpplastic op reis zoveel mogelijk beperken. Daarvoor werken we zoveel mogelijk samen met onze reizigers, onze lokale partners en de hotels waar onze gasten verblijven.



NIEUWE RIJKDOM

Dit thema vraagt van bedrijven dat je naast winst maken ook een maatschappelijke missie nastreeft. Better Places is opgericht om met reizen de wereld een beetje beter te maken. De sociale en maatschappelijke missie zit in het DNA van het bedrijf. Zo zorgen we er altijd voor dat de lokale ondernemers zoveel mogelijk profiteren van onze reizen en doneren we 10% van onze winst aan goede doelen.

De 7 NEx-thema's



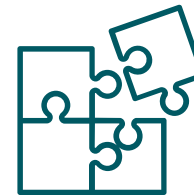
ECHTE PRIJZEN

Door te rekenen met echte prijzen, worden vervuilende producten en diensten duurder en schone voordeliger. Kortom: de vervuiler betaalt. Better Places heeft als eerste reisorganisatie de echte prijs van vliegen berekend. Daarmee laten we zien wat een vliegticket moet kosten als je de schade aan het klimaat en de kosten voor luchtvervuiling meeneemt in de prijs.



TRANSPARANTE KETENS

In dit thema kijk je naar de impact die je hebt op mens en milieu en ben je transparant over de effecten van jouw acties. Positief én negatief. De afgelopen jaren hebben wij hard gewerkt aan het in kaart brengen van de impact van onze reizen op de bestemming en de bewoners. Dat heeft ons veel inzichten gebracht die helpen bij het verbeteren van ons aanbod.



INCLUSIEF ONDERNEMEN

Door inclusief te ondernemen kan iedereen meedoen, ongedacht geslacht, ras of etnische afkomst, nationaliteit, religie of overtuiging, handicap, leeftijd of seksuele geaardheid. We hebben geen statistieken over huidskleur of seksuele voorkeur van onze werknemers. Gelijke behandeling en gelijke kansen voor iedereen zijn belangrijke speerpunten op de werkvloer.



GROENE ENERGIE

Voor Better Places is inzetten op groene energie niet zo relevant. De bijdrage aan klimaatverandering door ons kantoor is minimaal in vergelijking met de bijdrage door het transport dat nodig is voor onze reizen. Onder dit thema rapporteren wij over de CO₂e-uitstoot van onze reizen. Dat is inclusief accommodaties, excursies en het transport van en naar de bestemmingen.

Onze NEx-score

De NEx-score is gebaseerd op de online NEx-check, waarbij we per thema drie vragen beantwoorden en zelf een score van 0 tot 10 toekennen. Je krijgt de laagste score als je (nog) niet of nauwelijks bezig bent met het thema. De score loopt op naarmate je meer doet. De totaalscore is het gemiddelde van de zeven themascores.

DE NEX-CHECK

De [NEx-check](#) is een eenvoudige tool waarmee bedrijven hun prestaties op de zeven thema's van de Nieuwe Economie Index (NEx) kunnen inschatten. Per thema beantwoorden we drie vragen en geven we onszelf een score van 0 tot 10. Het gemiddelde van deze scores bepaalt de totaalscore. Deze snelle scan helpt ons inzicht te krijgen in waar we staan en op welke thema's nog stappen te zetten zijn. Hoewel de methode niet wetenschappelijk onderbouwd is, biedt de NEx-check wel een praktische eerste richting en kan het helpen om bepaalde thema's hoger op de agenda te zetten.



TOTAALSCORE

Onze totaalscore op de NEx-check is **70%**, een resultaat van jarenlange inzet op duurzame en eerlijke bedrijfsvoering. We scoren hoog op transparante ketens (87%), groene energie (87%), nieuwe rijkdom (93%) en echte prijzen (87%), doordat we deze thema's actief verankeren in onze strategie. Ook op inclusief ondernemen (73%) zetten we concrete stappen. Tegelijk is er ruimte voor verbetering op biodiversiteit (40%) en circulaire economie (27%), waar we nog niet dezelfde impact maken. In de volgende hoofdstukken lees je meer over de zeven thema's en hoe we ons daarvoor inzetten. Zo wordt duidelijk hoe we tot deze scores zijn gekomen en op welke thema's we verdere stappen willen zetten.



2024

BIODIVERSITEIT

BETTER PLACES

40% Score - Biodiversiteit



Bijdrage natuur en cultuur

Reizen brengt ons dichterbij de natuur en geeft ons de kans om andere culturen te ontdekken. Tegelijkertijd zijn natuurgebieden en cultureel erfgoed kwetsbaar. We hebben de verantwoordelijkheid om deze plekken te behouden voor toekomstige generaties.

DOELSTELLING 2024



Tijdens 10% van de reisdagen is een betaald bezoek aan natuurgebied en/of cultureel erfgoed opgenomen in de reis



WAT WE HEBBEN GEDAAN

In 2024 zijn we gestart met het meten van onze positieve bijdrage aan natuur en cultuur. We tellen het aantal bezoeken aan natuurparken en cultureel erfgoed, waar entreegelden bijdragen aan de bescherming, het onderhoud of het herstel van deze plekken. Het meten hiervan brengt de nodige uitdagingen met zich mee, bijvoorbeeld door gebrek aan transparantie over waar het entreegeld voor gebruikt wordt. Hier lees je [welke criteria](#) we gebruiken om te bepalen wat wel en wat niet meetelt.



RESULTATEN

- Reizigers brachten 3.933 betaalde bezoeken aan natuurparken en/of cultureel erfgoed
- Gemiddeld is dat 13,7% van het totaal aantal reisdagen
- Van die betaalde bezoeken was 16% in een natuurpark of cultureel erfgoed buiten Europa
- Reizigers brachten 811 onbetaalde bezoeken aan natuurparken
- Van de onbetaalde bezoeken was 61% in Europa



Investeren in innovatie

Zolang er geen echt duurzaam alternatief is voor vliegen, is minder vaak en minder ver vliegen de enige manier om de klimaatschade door de luchtvaart te beperken. Tegelijkertijd moeten we vol inzetten op innovaties, zoals synthetische brandstof en waterstofvliegtuigen. Op dit moment wordt er veel te weinig geïnvesteerd in echt duurzame alternatieven voor de toekomst.

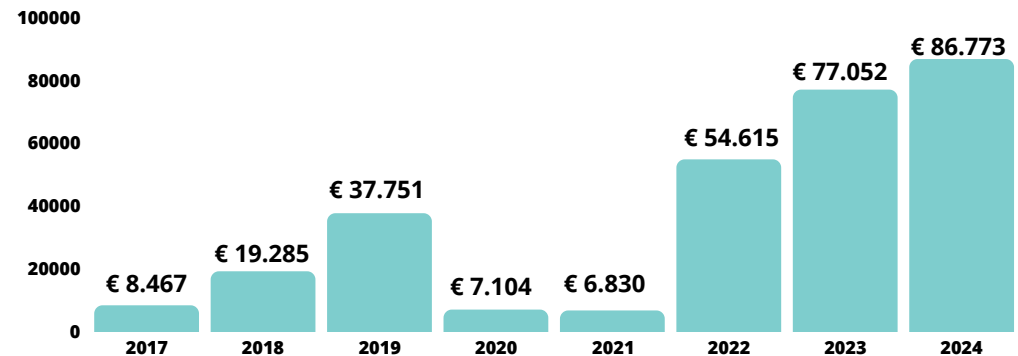
OVERZICHT BIJDRAGE PER ZONE

Zone	Bedrag 2024	Bedrag 2025
Zone 1	€ 7,35	€ 7,72
Zone 2	€ 15,75	€16,54
Zone 3	€ 21,00	€22,05
Zone 4	€ 26,25	€27,56

WAT WE DOEN: INNOVATIEFONDS

Voor elke reiziger die bij Better Places een reis boekt, stoppen we een bedrag in een [innovatiefonds](#). Reizigers betalen daarvoor niets extra. De hoogte van het bedrag is afhankelijk van de afstand die reizigers afleggen. In 2024 leverde dit **€ 86.773,05** op. Dat bedrag investeren we in duurzame projecten. Elk jaar verhogen we het bedrag dat we per reiziger investeren. In bovenstaande tabel zie je de bedragen die we in 2025 per reiziger gaan investeren.

VERMOGEN VAN HET INNOVATIEFONDS



INVESTEREN

Het totaalbedrag dat we ophalen met het innovatiefonds investeren we onder andere in de ontwikkeling van duurzame energie. Dat doen we via crowdfundingplatform [Lendahand](#), waarmee we kunnen investeren in ondernemers in opkomende economieën. Maar ook in biodiversiteitsprojecten, zoals [Land van Ons](#). Als een project succesvol is afgerond, herinvesteren we de opbrengst, inclusief de opgebrachte rente, in nieuwe projecten.



Plantaardig eten stimuleren

Proeven van de lokale keuken hoort bij het leren kennen van een cultuur. Tegelijkertijd maakt het voor het klimaat heel erg uit wát je eet. [Onderzoek](#) van Oxford University laat zien dat vlees en zuivel vermijden de beste manier is om je klimaatimpact te verkleinen.

DOELSTELLING 2024



Alle reisvoorstellen zijn voorzien van informatie over en tips voor vegetarisch eten op de bestemming



INSPIREREN MET TIPS

Op de meeste bestemmingen kiezen onze klanten zelf waar ze gaan eten. We hebben dus beperkte invloed op wat ze kiezen. Met deze doelstelling hopen we reizigers te inspireren om andere, duurzamere keuzes te maken. Veel van onze reisexperts delen al restauranttips via Whatsapp of in hun reisvoorstellen.

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Reisexperts gevraagd om tips voor (lokale) vega(n) gerechten op te nemen in de reisinformatie
- ✓ Blogs geplaatst met tips voor vegetarisch en veganistisch eten op populaire bestemmingen
- ✓ Presentatie gegeven aan de DMC's over de voordelen van plantaardig eten
- ✓ Presentatie gegeven aan DMC's over dierenwelzijn in toerisme en de link met eetkeuzes door reizigers en hoe je die kan beïnvloeden
- ✓ Met DMC's deelgenomen aan de [Vegan Food Tour](#) in Utrecht ter inspiratie



RESULTATEN

Het opnemen van tips voor vega(n) restaurants in de reisvoorstellen is op de ene bestemming een grotere uitdaging dan op de andere. Sommige reisexperts zijn enthousiast aan de slag gegaan en hebben het doel bereikt. Anderen hebben (meer) ondersteuning of uitleg nodig. We gaan daar in 2025 verder aan werken.



Maandelijkse vegan teamlunch

Eén keer per maand komen alle werknemers naar ons kantoor in Leiden om samen te genieten van een uitgebreide teamlunch. De lunch wordt klaargemaakt door drie medewerkers en heeft elke keer een ander thema: high tea, Indonesisch, sushi en zelf de Duitse keuken kwamen voorbij. En altijd 100% vegan. Dat is niet alleen smullen, maar ook een bron van inspiratie voor heerlijk plantaardig eten.



Etentje 10-jarig jubileum

In 2024 vierden we ons 10-jarig bestaan, en dat konden we natuurlijk niet zomaar voorbij laten gaan. Onze reisexperts maken ons werk mogelijk en zorgen ervoor dat we onze duurzame missie kunnen waarmaken. Daarom vierden we dit jubileum ook samen met hen! We nodigden onze reisexperts uit om met hun team gezellig te gaan eten. Omdat onze duurzame missie altijd centraal staat, zelfs tijdens het vieren, stelden we voor te kiezen voor een vegetarische of plantaardige maaltijd. Dat leverde een smakelijke en inspirerende ervaring op. Bekijk hieronder de foto's die we ontvingen van de verschillende teams over de hele wereld!



Team Albanië



Team Madagaskar



Team Costa Rica



Team Georgië



Team Indonesië



Team Noord-Macedonië



Team Peru



Team Tanzania



Met de trein naar Dresden en Praag

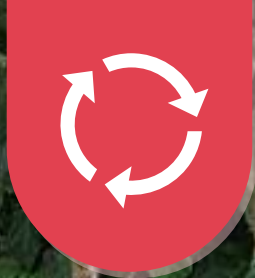
Voor ons 10-jarig jubileum maakten we met het hele team een avontuurlijke treinreis naar Dresden, Boheems Zwitserland en Praag. De terugreis naar Amsterdam maakten we met de European Sleeper. Geïnspireerd? Lees hier onze tips voor een [reis met de nachttrein naar Praag](#).

2024

CIRCULAIRE ECONOMIE

BETTER PLACES

27% Score - Circulaire economie





Circulair reizen

In de maakindustrie is circulariteit een relatief eenvoudig concept: hergebruik van materialen en verlenging van productlevenscycli. De reiswereld staat voor een andere uitdaging. Hier draait het om de vraag hoe we circulariteit kunnen toepassen binnen onze keten. Hoe gaan onze partners en lokale ondernemers in onze keten om met grondstoffen, afval en het verlengen van de levensduur van producten?



CIRCULARITEIT IN DE KETEN

Circulariteit begint bij bewuste keuzes. Denk aan eten in een familierestaurant in plaats van een fastfoodketen, of een stadswandeling met een lokale gids die werkt voor een sociaal project. Deze keuzes creëren niet alleen een positieve impact op de bestemming, maar zorgen ook voor een authentieke reiservaring. Bij Better Places werken we zoveel mogelijk samen met kleinschalige, lokale ondernemers die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan. In duurzame accommodaties wordt vaak gebruik gemaakt van natuurlijke producten, lokaal voedsel en slimme oplossingen om afval te beperken en te recyclen.



PLASTIC AFVAL VOORKOMEN

Op veel bestemmingen is geen goed ophaal- en recyclesysteem voor afval. Minder afval veroorzaken is de beste oplossing. Daarom helpen we onze reizigers om op reis [minder wegwerpplastic](#) te gebruiken met tips. Door de inzet van onze reisexperts hebben we op sommige bestemmingen hoteleigenaren zo ver gekregen om tappunten met veilig drinkwater aan te bieden. Zo kunnen reizigers hun eigen flesjes vullen. Wij bieden als enige 100% plasticvrije safari's aan in Tanzania. Onze safariwagens zijn voorzien van watertanks voor het vullen van eigen flesjes. Het eten wordt geserveerd in metalen bakken en gegeten van echt servies.

2024

NIEUWE RIJKDOM

BETTER PLACES

93% Score - Nieuwe Rijkdom





Arbeidsvoorwaarden

Bij Better Places geloven we in 'practice what you preach'. We zorgen goed voor de wereld én goed voor onze eigen mensen. Niet alleen in geld, maar ook in welzijn. Met onze secundaire arbeidsvoorwaarden creëren we een werkomgeving waarin mensen zich goed voelen en het beste in zichzelf naar boven kunnen halen.



MENTALE EN FYSIEKE GEZONDHEID

- Medewerkers krijgen 500 euro per jaar voor persoonlijke ontwikkeling in de vorm van trainingen en cursussen
- Medewerkers krijgen 150 euro per jaar voor het beoefenen van sport of beweging, zoals yoga, sportschool en -vereniging
- Mogelijkheden tot thuiswerken en werken in het buitenland
- Medewerkers krijgen 50 euro per jaar om te besteden aan culturele uitjes, zoals musea, bioscoop of theater
- Medewerker krijgen 16 snipperuren per jaar. De uren zijn bedoeld voor je eigen welzijn en hoeft je niet te verantwoorden.



DUURZAAM GEDRAG MOGELIJK MAKEN

- Wie met de trein op vakantie gaat krijgt voor een enkele reis één en voor een retour twee extra vakantiedagen
- Medewerkers die met de fiets naar station of kantoor reizen krijgen een kilometervergoeding van € 0,21 per kilometer
- Medewerkers mogen maximaal 20 uur per jaar van hun werktijd aan maatschappelijk werk besteden
- De lunch op kantoor is sinds 2024 95% vegan
- Medewerkers mogen tijdens werktijd klimaatdemonstraties bijwonen.



Excursies

Bij Better Places zorgen we ervoor dat de lokale bevolking zoveel mogelijk profiteert van toerisme. Wist je dat in het slechtste geval [tot wel 80%](#) van het geld dat mensen aan een vakantie uitgeven, niet op de bestemming terecht komt, maar bij internationale bedrijven? Dat noemen we **tourism leakage**. Daarom zorgen wij dat in al onze reizen kleinschalige excursies zijn opgenomen, die georganiseerd worden door lokale ondernemers. Zo blijft er geen geld hangen bij allerlei grote bedrijven en gaat een zo groot mogelijk deel van de reissom naar de bestemming.



DOELSTELLING 2024



Op elke bestemming zijn per reis gemiddeld 2 excursies met lokale ondernemer(s) opgenomen in de reisvoorstellen

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Reisexperts gestimuleerd om meer activiteiten met lokale gidsen op te nemen in voorbeeldreizen en reisvoorstellen
- ✓ Terugkoppeling gegeven aan reisexperts als uit onze analyse bleek dat er geen of weinig gidsen werden gebruikt bij het organiseren van een rondreis
- ✓ Excursies uitgelicht in voorbeeldreizen, nieuwsbrieven en social media posts
- ✓ Best practices gedeeld, waarbij we ervaringen van reisexperts waar het goed gaat delen met reisexperts die wel wat hulp kunnen gebruiken
- ✓ Hier vind je een [overzicht van de criteria](#) waar een excursie aan moet voldoen om mee te tellen in deze doelstelling.

RESULTATEN

In 2024 zijn er in totaal 7.378 excursies uitgevoerd, verdeeld over 1.827 reizen. Dat komt neer op een gemiddeld aantal van 4,2 excursies per reis over alle bestemmingen. Bekijken we de resultaten per bestemming, dan zien we grote verschillen per regio: in Europese bestemmingen lag het gemiddelde op 1,7 excursies per reis, terwijl dit buiten Europa 6,1 was. Van de 58 bestemmingen hebben 38 bestemmingen (67,86%) de doelstelling behaald. Dit percentage ligt met 91% aanzienlijk hoger bij verre bestemmingen (29 van de 32) dan in Europa, met 35% (9 van de 26). De uitdaging binnen Europa blijft dat excursies duurder zijn en reizigers ze vaak pas kort voor vertrek of ter plaatse boeken.



Chauffeurs

Op veel bestemmingen buiten Europa is het gebruikelijk om je als reiziger te verplaatsen met een privéchauffeur. Wij kiezen er bewust voor om alleen gebruik te maken van chauffeurs uit het land zelf. Zo creëren we werkgelegenheid en een inkomen voor de bewoners. Om het klimaat te sparen, kiezen we waar mogelijk en veilig voor het openbaar vervoer als alternatief. Omdat deze score gaat over de sociaal-maatschappelijke impact van onze reizen, tellen we openbaar vervoer niet mee in de score.



DOELSTELLING 2024



Tijdens 5% van de reisdagen buiten Europa is een lokale chauffeur opgenomen in de reis

Deze doelstelling gaat alleen over reizen buiten Europa. In Europa is het minder gebruikelijk om rond te reizen met een chauffeur. Veel reizigers kiezen ervoor om met hun eigen auto op reis te gaan of huren ter plekke een auto.

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Criteria opgesteld voor het inzetten van chauffeurs en dit besproken met onze reisexperts
- ✓ Reisexperts gevraagd om de reisduur voor elke verplaatsing op te nemen in de dag tot dag beschrijvingen in de reisvoorstellen, zodat we op basis daarvan kunnen bepalen of de rit met chauffeur meetelt in de impactscore.

RESULTATEN

In 2024 is tijdens 18,7% van de reisdagen buiten Europa een lokale chauffeur opgenomen in de reis. Dit betekent dat de doelstelling van 5% ruimschoots is behaald. In Europa komt het gebruik van een lokale chauffeur slechts sporadisch voor. Over het algemeen kiezen reizigers in Europa vaker voor selfdrive-opties of een huurauto, wat bijdraagt aan de lagere inzet van lokale chauffeurs binnen dit continent.



Toerisme spreiden

Overtoerisme ontstaat wanneer er te veel bezoekers naar een bepaalde bestemming komen. Dat kan ten koste gaan van de leefbaarheid van een stad of gebied. Natuur en cultureel erfgoed lopen bovendien het risico beschadigd te raken of verloren te gaan. Dit probleem speelt niet alleen in bekende Europese steden, maar in steden, natuurgebieden en cultureel erfgoed wereldwijd. Om overtoerisme tegen te gaan, moedigt Better Places reizigers aan om buiten het hoogseizoen te reizen. Dat zijn de periodes tussen 08-01-2024 en 05-07-2024 en van 02-09-2024 tot en met 20-12-2024. Deze doelstelling draagt bij aan een betere spreiding van de inkomsten uit toerisme over het jaar en draagt bij aan de leefbaarheid en het behoud van bestemmingen en trekpleisters.

DOELSTELLING 2024



- 61% van onze reizen vertrekt buiten de zomer- en kerstvakantie
- 30% van onze gezinsreizen vertrekt buiten de zomer- en kerstvakantie
- 77% van onze overige reisgezelschappen (exclusief gezinsreizen) vertrekt buiten de zomer- en kerstvakantie

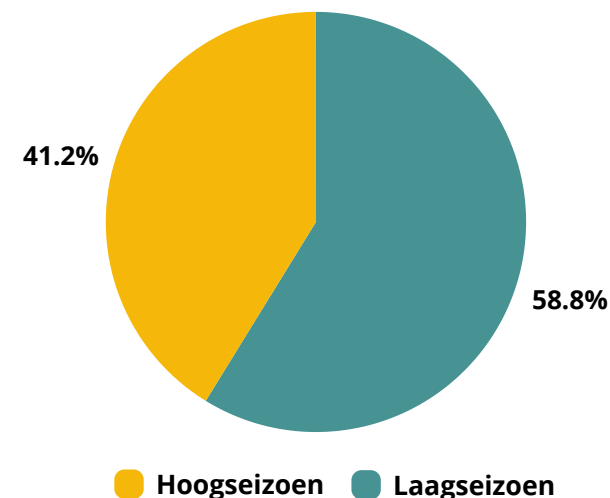
WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Reisexperts gestimuleerd om bij vertrek in het hoogseizoen alternatieven aan te raden voor de drukste plekken op de bestemming
- ✓ Aandacht besteed aan reizen buiten het hoogseizoen in voorbeeldreizen, nieuwsbrieven en social media-posts

RESULTATEN

In 2024 vond 58,8% van alle reizen plaats in het laagseizoen. Van onze reizigers was 38,3% een gezin. Zij zijn meestal gebonden aan schoolvakanties waardoor reizen in het laagseizoen lastig is. Toch vertrokken gezinnen in 29,6% van de gevallen buiten het hoogseizoen. Bij andere reisgezelschappen koos 76,9% voor het laagseizoen. Dit betekent dat we de doelstellingen voor overige reisgezelschappen buiten de zomer- en kerstvakantie hebben gehaald. Voor gezinnen en het totaal van alle reizigers zitten we net onder de doelstelling.

SEIZOEN





Donaties van reizigers

Onze maatschappelijke missie staat altijd voorop. Daarom doneren wij elk jaar 10% van onze winst aan goede doelen, waaronder aan [Artsen Zonder Grenzen](#). In ons tienjarig jubileumjaar deden we er een extra schepje bovenop! Via ons boekingsformulier vroegen we reizigers om een bedrag te doneren aan dit goede doel. Gedurende heel 2024 verdubbelden wij het gedoneerde bedrag.



ARTSEN ZONDER GRENZEN

Vanaf de oprichting doneren we bij Better Places elk jaar een deel van onze winst aan Artsen Zonder Grenzen. De stichting redt levens in crisisgebieden wereldwijd. Hun missie is eenvoudig: medische zorg bieden aan mensen in nood, ongeacht hun afkomst, religie of politieke overtuiging. Artsen Zonder Grenzen richt zich ook op de vergeten crises die weinig of geen media-aandacht krijgen. Zij zijn onafhankelijk en onpartijdig en laten zich niet financieren door overheden of politieke groepen.



€32.114 VOOR ARTSEN ZONDER GRENZEN

In 2024 hebben onze reizigers een bedrag van €14.812,50 gedoneerd aan Artsen Zonder Grenzen. Omdat wij dit jaar het bedrag verdubbelden, betekent dit dat we in totaal €29.625 konden doneren. Om nog meer geld in te zamelen, deden we in september ook als team mee aan de Dam tot Damloop. Het resultaat is een fantastisch totaalbedrag van €32.114.



Donaties Better Places

We doneren 10% van onze winst aan positieve initiatieven

Wij geloven dat succes niet een doel op zich is, maar een middel om positieve impact te maken. Als bedrijf hebben we de verantwoordelijkheid om onze welvaart te delen en onze invloed te gebruiken om iets goeds te doen. Wanneer het goed met ons gaat, kunnen we ervoor zorgen dat anderen ook profiteren van ons succes. Daarom doneren we elk jaar 10% van onze winst aan goede doelen. We kiezen de doelen zorgvuldig op basis van hun effectiviteit, zodat het geld goed terecht komt. We zijn transparant over waar ons geld naartoe gaat en hoe hoog het bedrag is. Op basis van de winst van 2024 doneren we een **bedrag van € 54.821,-** aan goede doelen. Hieronder staan enkele initiatieven die we al hebben ondersteund. Een [volledig overzicht](#) van onze donaties vind je op onze website.

Artsen Zonder Grenzen

€14.812,50

AzG is een politiek onafhankelijke organisatie die medische noodhulp biedt aan mensen in crisissituaties

Give Well

€ 10.000,-

Dit onderzoeks-instituut zoekt wereldwijd goede doelen die de meeste impact maken per gedoneerd bedrag

ProVeg International

€ 5.000,-

ProVeg zet zich in voor een wereld met lekker en gezond eten dat goed is voor alle mensen, dieren en onze planeet

Rechten van de Natuur

€ 5.000,-

Deze stichting werkt aan de juridische grondlegging voor rechten van de natuur in de Nederlandse wet- en regelgeving

Bakken voor Oeganda

€ 3.710,-

Medeoprichter Freek van Better Places bakte zijn beroemde wortelnotentaart voor een initiatief in Oeganda

IDFA

€ 2.000,-

Dit documentairefestival stimuleert de productie van nationale en internationale documentaires

Noodhulp Peru

€ 2.000,-

Dit ondersteunt de wederopbouw en biedt hulp aan de gemeenschap die heeft gewerkt aan dit natuurgebied

Cross Border Rail

€ 1.000,-

Treinexpert Jon Worth onderzoekt EU-grensovergangen en adviseert over verbeteringen voor treinreizen



Hardlopen voor Artsen Zonder Grenzen

Op zondag 22 september 2024 stonden we als team van Better Places aan de start van de 38ste editie van de Dam tot Damloop. Na maanden van trainen trotseerden we de 10 mijl (16,1 KM) en liepen we in de volle zon van Amsterdam naar Zaandam. We haalden samen € 2.489,- op. De blijdschap was groot toen we allemaal de eindstreep haalden.

2024

ECHE PRIJZEN

BETTER PLACES

87% Score - Echte prijzen





De Eerlijke Reiswijzer

Reizen duurzamer maken kunnen we niet alleen. Onze reizigers spelen ook een belangrijke rol. Zij kiezen tenslotte waar ze naartoe gaan, hoe ze daar komen en wat ze op de bestemming doen. Samen met onze lokale reisexperts proberen we reizigers in de juiste richting te sturen. Voordat ze een bestemming kiezen, informeren we ze al met onze [Eerlijke Reiswijzer](#). Daarin zie je wat de effecten zijn van een vakantie op een bepaalde bestemming, de bewoners én op het klimaat. Zo helpen we reizigers een bewustere keuze te maken.

DOELSTELLING 2024



Eerlijke reiswijzer met de echte prijs van het transport toevoegen bij alle bestemmingen



Al onze bestemmingen hebben een Eerlijke Reiswijzer

BETERE PUNTELLING

In 2024 hebben we hard gewerkt aan het verbeteren van de inhoud van de Eerlijke Reiswijzer. Zo hebben we de criteria en puntentelling voor het meten van de positieve impact verscherpt. De verschillende onderdelen scores niet meer in procenten, maar in punten van 0 t/m 5. We hebben scores gebaseerd op de daadwerkelijk uitgevoerde reizen in 2024. De scores die nu zichtbaar zijn, zijn gemiddelden per bestemming.

ECHE PRIJS VAN VERVOER

In de rechterkolom van de Eerlijke Reiswijzer zie je de echte prijs van de verschillende vervoersopties naar een bestemming. We gebruiken een fictieve basisprijs die voor alle vervoersmiddelen hetzelfde is. Zo is het prijsverschil wanneer je klimaatschade en luchtvervuiling meerekent beter zichtbaar en kun je op basis van de echte prijs zien welke vervoersoptie de minst schadelijke keuze is.

BEWUSTERE KEUZES

Met de Eerlijke Reiswijzer kunnen we goed zien hoe een bestemming het doet als het gaat om het maken van positieve en negatieve impact. Bovendien kan een reiziger met die informatie zien op welke bestemming ze de meeste impact kunnen maken. Maar ook op welke punten ze hun reis beter kunnen laten scoren dan de gemiddelde reiziger nu doet. Hopelijk draagt dat bij aan meer bewustzijn over de effecten van reizen.



De Eerlijke Reiswijzer



Een bestemming krijgt een score van 1 tot 5 op basis van de werkelijk uitgevoerde reizen in 2024. In onze [impact-criteria](#) zie je hoe we de score bepalen.

Eerlijke Reiswijzer

Positieve Impact

Slovenië

In de *Eerlijke Reiswijzer* zie je wat de effecten zijn van jouw vakantie. We doen er alles aan om met onze reizen zoveel mogelijk goeds te brengen voor mens, dier en de planeet. We kiezen voor duurzame hotels, zorgen voor werkgelegenheid en helpen natuur en cultuur te behouden. Kijk hier voor de **criteria** bij het bepalen van de score.

Overnachtingen

Impact Score 5/5

Tijdens je reis verblijf je zoveel mogelijk in kleinschalige, duurzame accommodaties. Zo is er veel ruimte voor persoonlijke aandacht en heb je een minimale voetafdruk.

Excursies

Impact Score 2/5

Onze excursies worden georganiseerd door lokale ondernemers. Dat is leuker voor jou én zorgt voor werkgelegenheid. Daarmee draag je bij aan een beter leven voor de bewoners.

Chauffeurs

Impact Score 0/5

Tijdens je rondreis worden zoveel mogelijk chauffeurs uit het land zelf ingezet. Zij laten je de mooiste plekken zien en jij zorgt ervoor dat ze een inkomen hebben.

Natuur & Cultuur

Impact Score 2/5

Het entreegeld dat je betaalt voor natuurgebieden en cultureel erfgoed wordt gebruikt om deze plekken te onderhouden en te beschermen.

Slow Travel

Impact Score 1/5

We inspireren je om zo lang mogelijk op reis te gaan. Hoe langer je reist, hoe groter je positieve impact. Bovendien leer je een plek beter kennen als je de tijd neemt.

Wil je meer weten over de scores in de Eerlijke Reiswijzer? In onze impactblogs lees je een uitgebreide toelichting over de **impact van onze reizen in Slovenië**.

Negatieve Impact

Slovenië

Eerlijk is eerlijk, je reis heeft ook negatieve effecten. Dat komt vooral door de manier waarop je reist. Het ene vervoerstype is namelijk minder schadelijk dan het andere. Vliegen naar en van je bestemming veroorzaakt bijvoorbeeld tot wel 95% van de totale **klimaatimpact van je reis**.

Trein

Ticketprijs (fictief)	€300
Verborgene kosten klimaatverandering	€9
Verborgene kosten luchtvervuiling	€3
Echte prijs ticket*	€312

Auto

Prijs brandstof (fictief)	€300
Verborgene kosten klimaatverandering	€42
Verborgene kosten luchtvervuiling	€16
Echte prijs brandstof*	€358

Vliegtuig

Ticketprijs (fictief)	€300
Verborgene kosten klimaatverandering	€92
Verborgene kosten luchtvervuiling	€26
Echte prijs ticket*	€418

*In de prijs die je nu betaalt voor je vakantievervoer worden de kosten voor klimaatverandering en luchtvervuiling niet meegerekend. Terwijl die kosten er wel zijn voor anderen of toekomstige generaties. Tel de prijs van de verborgene kosten op bij de prijs die je werkelijk betaalt en je weet wat de echte prijs is. Voor de berekening van de echte prijs heeft Better Places gebruik gemaakt van de *true Price methode*.

In de rode en de gele balk zie je de kosten die er wel zijn, maar die je niet betaalt wanneer je een vliegticket koopt. Tel je die kosten bij de werkelijke ticketprijs op, dan krijg je de **'echte prijs'**.

Reizen die je bijblijven

41



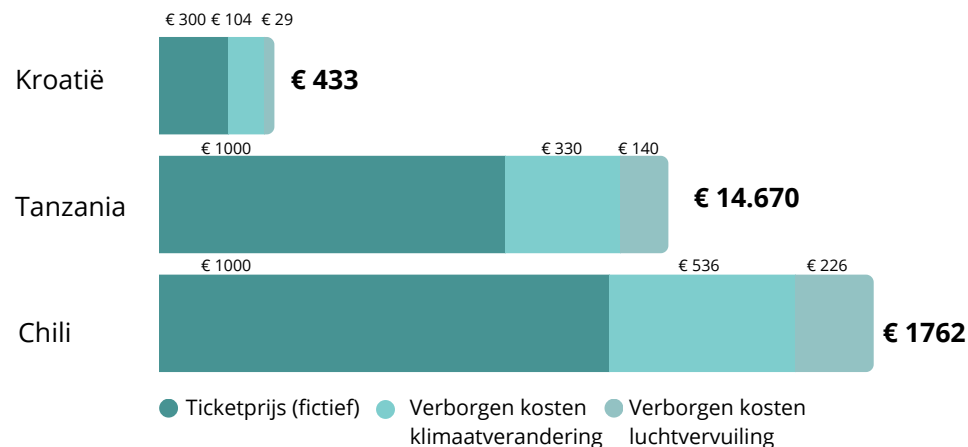
Echte prijs van transport



DE ÉCHTE PRIJS

Als je op vakantie gaat, kun je met de bus, trein, auto, boot of het vliegtuig reizen. Al deze vervoersopties laten sporen achter, zoals luchtvervuiling, geluidsoverlast en broeikasgassen. De kosten van deze negatieve effecten worden niet meegeteld in de prijs van een treinkaartje of vliegticket. Denk aan zorgkosten voor longproblemen door luchtvervuiling en herstelkosten van natuur door stikstofuitstoot. Als je deze kosten bij de huidige prijs optelt, krijg je de [echte prijs](#).

In 2022 hebben we samen met het [Impact Institute](#) de echte prijs voor verschillende transportmiddelen berekend. We keken daarbij naar de verborgen kosten voor klimaatverandering en luchtvervuiling, veroorzaakt door de trein, auto en het vliegtuig.



Echte prijs ticket

VERBORGEN KOSTEN LATEN ZIEN

In de afbeelding hierboven zie je wat een vliegticket nu kost en wat het zou moeten kosten als je de verborgen kosten voor klimaatverandering en luchtvervuiling meetelt. In 2024 zijn we begonnen met het communiceren over de echte prijs van transport naar al onze bestemmingen. De echte prijs vind je terug in de Eerlijke Reiswijzer per land. Zo kunnen onze reizigers in één oogopslag zien welk transport (dichtbij) de meest duurzame keuze is. Voor verre bestemmingen kunnen ze een vergelijking maken tussen een verre vliegreis en een vliegvakantie dicht bij huis. Door de verborgen kosten te laten zien maken we inzichtelijk wat de effecten zijn van vakantietransport en bovendien dat vliegtickets op dit moment veel te goedkoop zijn.

2024

TRANSPARANTE KETENS

BETTER PLACES

87% Score - Transparante Ketens





Dier- en kindvriendelijk reizen

Bij Better Places zetten we ons in voor het welzijn van dieren en kinderen in het toerisme. We hanteren een strikt 'no touching, no feeding' beleid voor wilde dieren en vermijden toeristische activiteiten die kinderen kunnen schaden, zoals bezoeken aan scholen en weeshuizen. Deze principes zijn expliciet opgenomen in de [code of conduct](#) die al onze reisexperts moeten ondertekenen voordat ze met ons kunnen samenwerken.

DOELSTELLING 2024



In geen van onze reizen zijn activiteiten opgenomen die schadelijk zijn voor kinderen of dieren

KINDVRIENDELIJK REIZEN

Als onderdeel van het impact meten, bekijken we alle excursies die zijn opgenomen in de reisvoorstellen. In uitzonderlijke gevallen kwamen we excursies tegen waarbij reizigers een school gingen bezoeken. Meestal was dit op speciaal verzoek van de reiziger en niet een excursie die standaard is opgenomen in reisvoorstellen. In deze gevallen hebben we overlegd met de reisexperts en uitgelegd waarom we deze excursies niet aanbieden. We geven ze informatie, zoals [relevante blogs](#), waarmee ze het gesprek met de reiziger kunnen voeren. Waar nodig zoeken ze naar alternatieve excursies. Zo kun je in Tanzania een hotelschool bezoeken na de lestijden, zodat de kinderen niet gestoord worden.

DIERVRIENDELIJK REIZEN

In voorgaande jaren hebben we hard gewerkt aan het aanpassen, afschaffen en vervangen van excursies met dieren, zodat al onze reizen voldoen aan ons strenge [beleid voor diervriendelijk reizen](#). In 2024 hebben we dat beleid verder aangescherpt en excursies die niet aan onze richtlijnen voldoen, opgespoord en geschrapt uit het aanbod van lokale reisexperts. Met ons groeiende aanbod in Europa stijgt ook de vraag naar activiteiten zoals beren spotten, huskytochten en vissen. We hebben per activiteit met de betreffende reisexpert besproken of deze voldoet aan onze dierenwelzijnseisen. Bij twijfel kiezen we er altijd voor om de excursie niet aan te bieden.



Accommodaties

Bij het organiseren van onze reizen maken we zoveel mogelijk gebruik van duurzame en kleinschalige accommodaties en homestays. Dat levert een bijzondere ervaring op voor onze reizigers. Tegelijkertijd steunen we daarmee de lokale ondernemers en helpen we de leefomgeving en levensstandaard van de bewoners verbeteren. Bij het kiezen van accommodaties maken onze reisexperts gebruik van onze [checklist voor duurzame accommodaties](#).



DOELSTELLING 2024



Minimaal 61% van de overnachtingen vindt plaats in een kleinschalige/duurzame accommodatie, homestay of farmstay

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Op basis van de inzichten en ervaringen van 2023, hebben we de criteria voor duurzame accommodaties aangepast en vereenvoudigd
- ✓ Reisexperts gestimuleerd om in voorbeeldreizen en reisvoorstellen meer kleinschalige en duurzame accommodaties en homestays en farmstays op te nemen
- ✓ Terugkoppeling gegeven aan reisexperts als uit de analyse van 2023 bleek dat ze het minimum van 61% niet haalden
- ✓ Duurzame en kleinschalige accommodaties uitgelicht in voorbeeldreizen, nieuwsbrieven en social media posts

RESULTATEN

Om te meten hoeveel overnachtingen in kleinschalige en duurzame accommodaties geboekt zijn, kregen eerst alle geboekte accommodaties een categorie: duurzaam, kleinschalig, huiselijk verblijf of overig. Daarvoor hebben we een lijst met [criteria](#) samengesteld, waar een accommodatie aan moet voldoen om in een van deze categorieën te passen. We bekeken bijna 30.000 overnachtingen in meer dan vijftig landen. Hieruit blijkt dat 72,2% van de overnachtingen in 2024 plaatsvond in een kleinschalige of duurzame accommodatie, homestay of farmstay. Bekijken we de resultaten per land, dan scoren sommige bestemmingen nog hoger dan dat, terwijl er bij anderen ruimte is voor verbetering.



Kennis delen

Duurzaam ondernemen is voor ons meer dan alleen onze eigen bedrijfsvoering; het is een beweging die we actief doorgeven aan al onze partners, toekomstige reismakers en concurrenten. Als koploper in duurzaam reizen binnen de Nederlandse reisindustrie voelen we de verantwoordelijkheid om de norm te bepalen. Daarom delen we onze kennis en ervaringen breed, met andere reisorganisaties, partners en studenten, om hen te informeren, inspireren en aan te zetten tot echte klimaatactie.

DOELSTELLING 2024



Minimaal 6 gastcolleges en/of presentaties geven over duurzaam reizen



GASTCOLLEGES EN PRESENTATIES

In 2024 hebben we 10 gastcolleges over duurzaam reizen gegeven aan studenten van de Radboud Universiteit Nijmegen, Hogeschool Inholland (Rotterdam, Diemen & Haarlem), Wageningen University & Research en Breda University of Applied Sciences.



INTERVIEWS

In 2024 hebben we 6 interviews gegeven over duurzaam reizen. We spraken met touroperator STAP Reizen, de Universiteit van Amsterdam, Breda University of Applied Sciences, de krant Trouw, het tv-programma Editie NL en het platform Sustainability Leaders United.



Gestopt met ANVR-koplopersgroep

Better Places heeft zich jarenlang actief ingezet in de stuurgroep duurzaamheid van branchevereniging ANVR, met als doel een nieuwe duurzaamheidsvisie voor de Nederlandse reisindustrie te helpen vormgeven. Als koploper deelden we onze kennis en ervaring om de sector vooruit te helpen. In 2024 hebben we besloten uit de stuurgroep te stappen. Waarom we deze keuze hebben gemaakt, lees je hier.



WAAROM WE GESTOPT ZIJN

Ondanks ons geloof in samenwerking en het delen van kennis, merkten we dat de nieuwe duurzaamheidsvisie vooral mooie woorden bevat. Er is geen duidelijk plan om de doelen echt te bereiken. De ANVR spreekt over netto-nul emissies in 2050 en een halvering van de uitstoot in 2030. Dat klinkt ambitieus, maar in de praktijk blijven de noodzakelijke acties uit. Waar eerdere visies nog concrete stappen benoemden, zien we nu vooral uitstel.



TIJD VOOR CONCRETE ACTIES

Er is veel vertrouwen in innovatie en nieuwe termen zoals "regeneratief toerisme", maar de grootste problemen worden nauwelijks aangepakt. De uitstoot van de sector wordt nog steeds niet breed gemeten, terwijl daar al eenvoudige tools voor bestaan. Ook blijft de meest vervuilende vorm van toerisme, cruises, buiten beeld. Na bijna twee jaar zonder echte vooruitgang hebben we besloten uit de groep te stappen en ons te richten op concrete acties met ondernemers die écht stappen willen zetten.



Reisinformatie

Tijdens het hele klanttraject inspireren we reizigers op een positieve manier over de effecten van reizen en maken we het zo makkelijk mogelijk om duurzamere keuzes te maken. Van het zoeken naar een bestemming, tot het reisvoorstel en de aankomst op locatie: we bieden praktische tips en informatie om bewuste keuzes te maken op elk moment van de reis.

DOELSTELLING 2024



Minimaal 25 reisexperts sturen klanten op de dag van aankomst concrete, duurzame reistips via Whatsapp of mail.

Reistips zijn ontworpen voor 14 landen, waarvan 2 reisexperts ze nu actief delen via Whatsapp bij aankomst op de bestemmingen.



Het opstellen van richtlijnen voor ethische marketing, om transparantie te bevorderen en greenwashing te voorkomen.

In 2024 is het niet gelukt om richtlijnen op papier te zetten. Wel zijn er stappen gezet om daar meer aandacht aan te besteden. Bijvoorbeeld door koloniaal taalgebruik in de toekomst te vermijden en in oude teksten aan te passen.



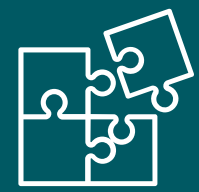
Vragenlijst over duurzaam reizen laten invullen door reizigers, zodat we beter in beeld krijgen hoe onze klanten staan tegenover duurzaam reizen en hoe we ze beter kunnen stimuleren.

De vragenlijst is verstuurd aan 1.700 klanten die in 2023 met ons op reis gingen. Hij is ingevuld door 269 klanten.



Uitsturen van de jaarlijkse vragenlijst over duurzaamheid voor onze reisexperts.

De vragenlijst is verstuurd aan 63 reisexperts. De enquête is 43 keer ingevuld.



2024

INCLUSIEF ONDERNEMEN

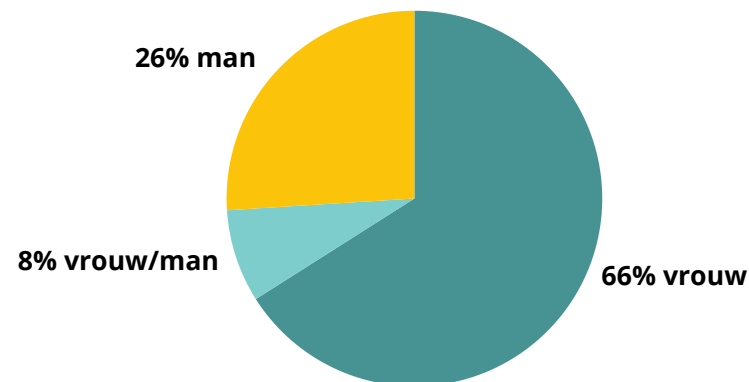
BETTER PLACES

73% Score - Inclusief Ondernemen



Onze reisexperts

In 2024 hadden we 57 reisexperts verdeeld over 52 bestemmingen. Sommige bestemmingen hebben meerdere reisexperts, terwijl er ook reisexperts zijn die in hun eentje verantwoordelijk zijn voor meer dan één bestemming.



Verdeling reisexperts

VROUWEN AAN HET ROER

Onze reisexperts werken in dienst van een lokale reisorganisatie of runnen het bedrijf zelf. Bij 53% van onze lokale partnerbedrijven staat een vrouw aan het roer. De andere 47% wordt gerund door een man of een combinatie van beiden. Dat betekent dat de meerderheid van onze reisexperts met een eigen bedrijf vrouw is.

ONZE REISEXPERTS

Onze reisexperts vormen een diverse groep. 63% van onze bestemmingen wordt vertegenwoordigd door een vrouw, de overige 37% door een man of door een mix van man(nen) en vrouw(en). 41% van alle reisexperts hebben een niet-Nederlandse nationaliteit. Daarnaast hebben we ook Nederlandse experts die al jaren in hun bestemmingsland wonen of gewoon hebben.

NIEUWE REISEXPERTS

In 2024 verwelkomden we 3 nieuwe reisexperts, terwijl we afscheid namen van 5 reisexperts. Sommige Europese bestemmingen hebben we verdeeld over regionale experts, waardoor er in één land meerdere reisexperts actief zijn. In 2024 gingen we de samenwerking aan met nieuwe experts in Ierland, Extremadura (Spanje) en Bretagne (Frankrijk).



Ons eerste Better Places Reisevent

In oktober kwamen we met een hele groep reisexperts samen in Utrecht voor inspirerende presentaties en ontmoetingen. De [Vegan Food Tour](#) in Utrecht was een perfect uitje om de dag met smaak af te sluiten. De volgende dag ontvingen we gezamenlijk een grote groep (toekomstige) reizigers op ons allereerste reisevent. Een geslaagde dag!



Onze medewerkers

Inclusief ondernemen betekent voor ons dat iedereen, ongeacht geslacht, huidskleur of achtergrond, gelijke kansen krijgt om te groeien en bij te dragen aan ons bedrijf. Maar dat is niet altijd even makkelijk. Ondanks onze intenties, zijn er nog uitdagingen waar we aan moeten werken.



MEDEWERKERS EN STAGIAIRS

In 2024 namen we 2 nieuwe medewerkers aan en namen 2 afscheid, waarmee we het jaar afsloten met 14 vaste medewerkers, waarvan 10 parttime. Onze medewerkers vallen onder de CAO van Reiswerk. We namen 10 stagiairs van diverse hogescholen en universiteiten aan. Daarnaast gingen 5 stagiairs naar onze reisexperts in Costa Rica, Madagaskar, Suriname en Tanzania (2x).



VROUWEN VS MANNEN

Ons team bestaat grotendeels uit vrouwen. In 2024 namen we een mannelijke stagiaire aan, maar dat is nog niet genoeg voor echte diversiteit. De toerismesector wordt traditioneel door vrouwen gedomineerd, wat inclusie een uitdaging maakt. We willen een evenwichtiger team en benadrukken in onze vacatures daarom dat we openstaan voor meer diversiteit.



DIVERSITEIT OP KANTOOR

Al onze medewerkers op kantoor in Nederland zijn wit. Dit gebrek aan etnische diversiteit weerspiegelt niet de diverse wereld waarin we opereren en waarvan we afhankelijk zijn. Het is belangrijk dat we stappen zetten om een werkomgeving te creëren die representatief is voor de verschillende gemeenschappen waarmee we werken, zowel lokaal als internationaal.



2024

GROENE ENERGIE

BETTER PLACES

87% Score - Groene Energie





Klimaatimpact verkleinen

De tijd van compenseren is voorbij. We móeten minder vliegen als we klimaatverandering willen afremmen. Daarom helpen we onze reizigers om anders te reizen: dichter bij huis en vaker met de trein of auto.



WAT ER NODIG IS

Om de klimaatdoelen van Parijs te halen is het belangrijk dat de sector in 2050 netto nul-uitstoot bereikt. Alleen zo kan de reissector blijven groeien, zonder dat dit ten koste gaat van de leefbaarheid van onze planeet. Om dat doel te halen, moeten andere vormen van transport verder ontwikkeld en gepromoot worden. Bovendien moeten er maatregelen komen om het aantal lange vluchten te verminderen. In 2022 zijn wij [gestopt met het compenseren](#) van de CO₂e-uitstoot van onze reizen en zetten wij ons volledig in op het verminderen van onze totale uitstoot.

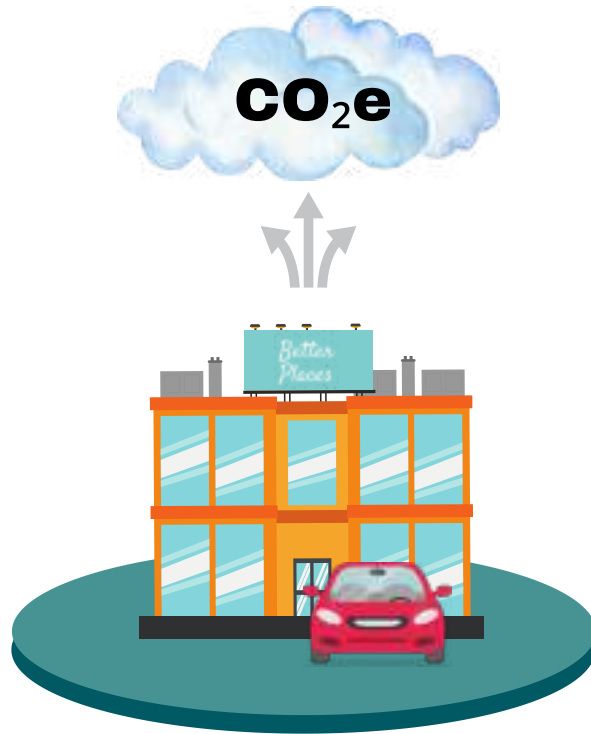
DUURZAAM GROEIEN

In een wereld zonder uitstoot van broeikasgassen zijn er voor toerisme nog steeds mogelijkheden om te groeien in het aantal reizigers en overnachtingen. Dat is de bemoedigende boodschap van het rapport '[Envisioning Tourism in 2030 and beyond](#)' van [The Travel Foundation](#). De belangrijkste manier om onze klimaatimpact te verkleinen is door minder (ver) te vliegen. In 2019 zijn we begonnen met het aanbieden van bestemmingen in Europa. We stimuleren reizigers om de trein of auto te kiezen in plaats van het vliegtuig. Dat betekent niet het einde van verre reizen; wel moedigen we reizigers aan om maximaal eens in de drie jaar een verre reis te maken, in plaats van elk jaar.



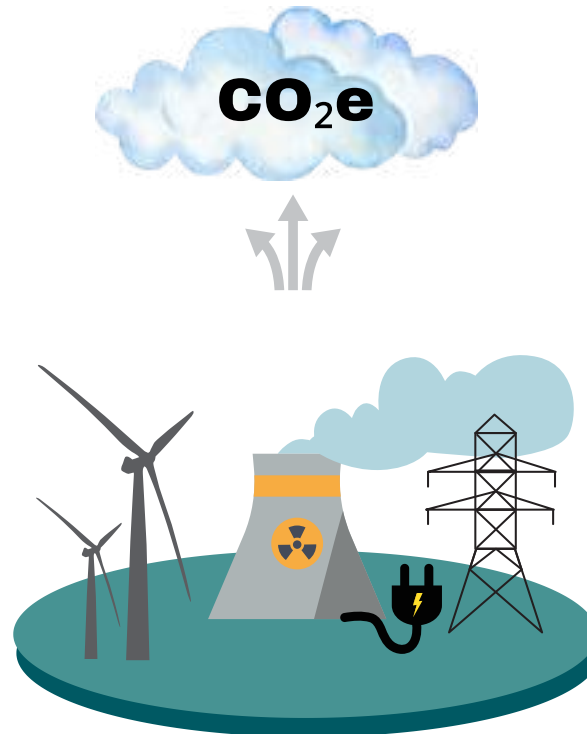
De emissies van Better Places

Elk jaar berekenen we de totale CO₂e-uitstoot van ons bedrijf. Bij het inzichtelijk maken van onze CO₂e-voetafdruk meten we de uitstoot in de drie scopes van het wereldwijd erkende [Greenhouse Gas Protocol](#).



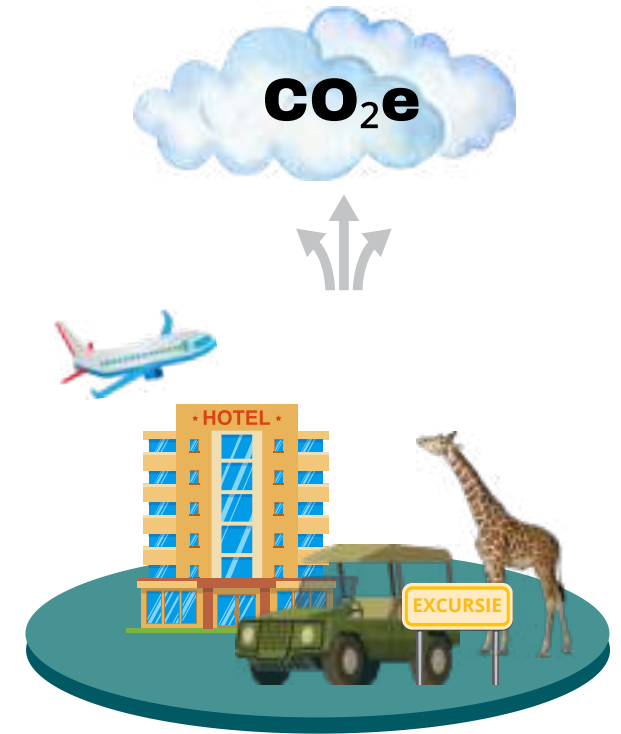
SCOPE 1 DIRECT

Emissies van eigen bronnen, zoals ons kantoor en de faciliteiten die we gebruiken



SCOPE 2 INDIRECT

Emissies door energieverbruik, zoals ingekocht en verbruikte elektriciteit en gas



SCOPE 3 INDIRECT

Emissies door waardeketen-activiteiten, zoals transport, accommodaties en excursies



Emissies in scope 1 en 2

Better Places is een online reisorganisatie. We werken met lokale partners die onze reizen samenstellen en uitvoeren. Daardoor is onze negatieve impact in scope 1 en 2 minimaal. We kiezen ervoor om ons te focussen op de emissies in scope 3. Daarom hebben we geen doelstelling voor het verkleinen van de impact in scope 1 en 2.



CO₂E-UITSTOOT IN SCOPE 1

Het gaat in scope 1 om de CO₂e-uitstoot die we direct veroorzaken en waar we direct controle over hebben. Denk aan bedrijfsauto's, machines en winkelpanden. Better Places is een online reisorganisatie en heeft daarom geen noemenswaardige bezittingen. De uitstoot in scope 1 is dan ook minimaal.



CO₂E-UITSTOOT IN SCOPE 2

Ons scope 2-verbruik komt vooral van gas en elektra in ons gedeelde kantoor in Leiden. We gebruiken daar 10% van het oppervlak. Omdat dit verbruik moeilijk te kwantificeren is en verwaarloosbaar is ten opzichte van onze scope 3-emissies, richten we ons hier niet op. Bovendien hebben we geen invloed op zaken als energiebronnen. Waar mogelijk nemen we duurzame stappen, zoals het vervangen van koemelk door havermelk bij één van de koffieapparaten.



Emissies in scope 3

Naast directe emissies (scope 1) en indirecte emissies uit energiegebruik (scope 2), omvat scope 3 de bredere klimaatimpact van een reis. Dit zijn de emissies die niet direct onder onze controle vallen, maar wel voortkomen uit de keuzes die reizigers maken, zoals vervoersmiddelen, accommodaties en activiteiten op de bestemming. Hier leggen we uit hoe we de uitstoot van vluchten, treinen, auto's en andere vervoersmiddelen berekenen, welke doelstellingen we hebben en hoe we ervoor staan.

CO₂E-UITSTOOT VAN DE VLEGREIS

In de reisindustrie ontbreekt het aan een eenduidige meetmethode voor het berekenen van de CO₂e-uitstoot van reizen. Zo kan het dat reisorganisaties zelf bepalen wat ze wel en niet meerekenen. De meeste reisorganisaties kiezen ervoor om de CO₂e-uitstoot van de vlucht (scope 3) niet mee te nemen in hun berekening, omdat ze - net als wij - de vlucht niet zelf verkopen. Wij kiezen ervoor om de vlucht *wel* mee te tellen. Want tot wel **95% van de totale CO₂e-uitstoot van een reis** wordt veroorzaakt door de vlucht die nodig is om op de bestemming te komen.

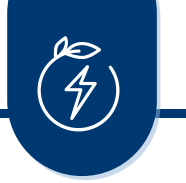
GOOGLE FLIGHTS

Voor het berekenen van de CO₂e-uitstoot en andere broeikasgassen van vluchten, maken we gebruik van de online tool van [Google Flights](#). Deze tool maakt gebruik van de meest actuele informatie. Helaas zijn er nog geen tools die andere opwarmende effecten, zoals vliegtuigstrepen, meenemen in de berekening. Omdat de klimaatimpact daarvan enorm is, werken we samen met de Royal Netherlands Aerospace Centre (NLR) om die ook in kaart te brengen. Daarover lees je meer op pagina 58.

CO₂E-UITSTOOT VAN ANDER VERVOER

Wij meten ook de vervuiling die veroorzaakt wordt door andere vervoersmiddelen die reizigers kiezen om op bestemming te komen, zoals de trein en auto. Voor het berekenen van de uitstoot van de trein en auto maken wij gebruik van de rekentool van [Greentripper](#). Deze tool neemt ook de productie van de auto en van de brandstof mee in de berekening. Bij de trein wordt er onderscheid gemaakt tussen verschillende types treinen die op verschillende soorten energie rijden (elektrisch, diesel, etc.). De CO₂e-uitstoot van de binnenlandse vluchten berekenen we met hulp van Google Flights. Andere vormen van uitstoot in scope 3 die wij meten zijn die van het verblijf, vermaak en lokaal vervoer. Daar lees je meer over op pagina 59.





Non-CO₂-effecten in scope 3

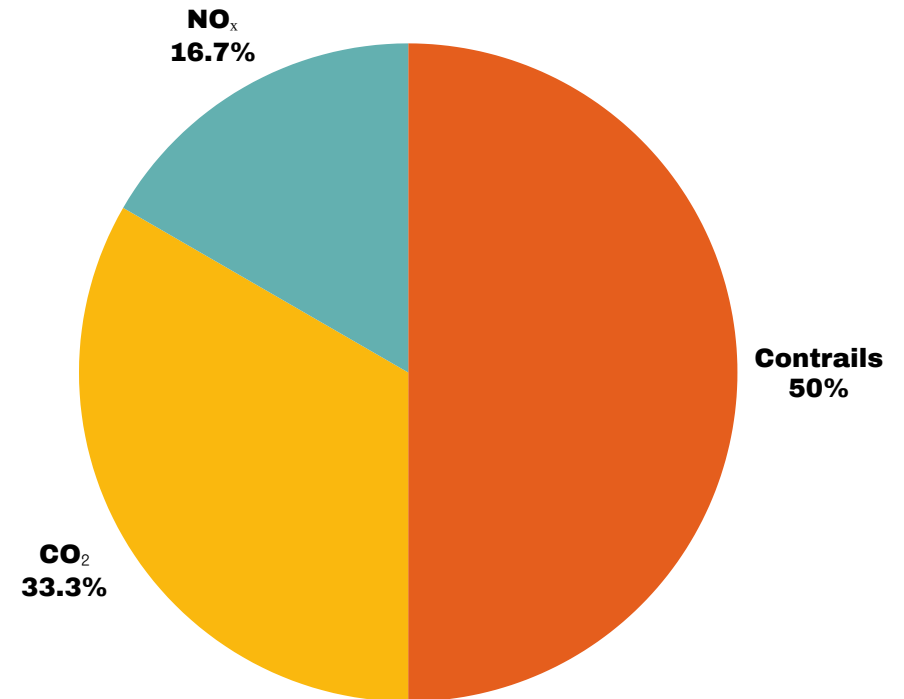
Naast CO₂-uitstoot veroorzaakt vliegen ook andere emissies die bijdragen aan klimaatverandering. Denk aan vliegtuigstrepen (contrails) en stikstof. Dat noemen we de non-CO₂-emissies. Omdat deze effecten per vlucht enorm verschillen, is het lastig om ze te meten. Tegelijkertijd is het aandeel van deze emissies in de totale klimaatimpact van de luchtvaart groot. Daarom hebben we samen met het Koninklijk Nederlands Lucht- en Ruimtevaartcentrum (NLR) een methode ontwikkeld om ze toch te kunnen berekenen.

NON-CO₂-EFFECTEN METEN

Met hulp van het NLR hebben we een model ontwikkeld dat de non-CO₂-effecten schat op basis van vliegafstand en breedtegraad. Het model kijkt naar de impact van contrails, stikstof en waterdamp. Samen veroorzaken deze effecten ongeveer tweederde van de totale klimaatimpact van de luchtvaart. In plaats van een vaste factor gebruiken we een methode die per vlucht een nauwkeurigere inschatting geeft. Hoewel het model geen rekening houdt met weer en exacte vlieghoogte, geeft het wel een beter beeld van de werkelijke impact, dan wanneer we deze non-CO₂-effecten niet meerekenen.

BEWUSTWORDING

We gebruiken de uitkomsten van deze berekeningen niet om de totale CO₂-uitstoot van onze reizen te berekenen. Daarvoor zijn de berekeningen nog te onzeker. We laten de non-CO₂-effecten wel zien in de berekeningen op onze website en in andere communicatie. Daarmee willen we reizigers en de sector beter informeren over de impact van vliegen. Dit draagt bij aan bewustwording. Hoewel minder vliegen de beste oplossing blijft, kunnen inzichten uit dit model bijdragen aan effectievere maatregelen, zoals andere vliegroutes om de vorming van contrails te beperken.





Overige emissies in scope 3

Tijdens de reis zelf veroorzaak je ook CO₂e, simpelweg door je verblijf, het lokale vervoer en de excursies die je doet. Hoewel het grootste deel van de klimaatimpact van een vakantie komt uit de reis naar de bestemming, nemen we de overige uitstoot tijdens de reis ook mee in onze berekeningen. We gebruiken hierbij gemiddelden om een realistisch beeld te schetsen van de uitstoot die gepaard gaat met het landarrangement.



OVERIGE UITSTOOT OP DE BESTEMMING

Voor de berekening van de uitstoot op de bestemming gaan we uit van gemiddelden: voor een boeking met drie of meer personen is de uitstoot gemiddeld 15 kg CO₂e per persoon per dag, terwijl voor koppels dit gemiddeld 20 kg CO₂e pppd is en voor alleenreizenden 25 kg CO₂e pppd. De werkelijke klimaatimpact is afhankelijk van allerlei factoren, zoals het weer: op warme dagen staat de airco vaker aan. De lokale omstandigheden: in Costa Rica is alle energie die je gebruikt duurzaam opgewekt. Er zijn ook landen waar energie een deel van het jaar met dieselgeneratoren wordt opgewekt, doordat er constante black-outs zijn. Maar ook het gedrag van de reiziger zelf speelt mee. Zo heeft een vleesrijk dieet een grotere impact dan een plantaardig dieet.



UITSTOOT OP VAKANTIE VS THUIS

Het is belangrijk om te realiseren dat een groot deel van de uitstoot op bestemming kan worden weggestreept tegen het verbruik in je dagelijkse leven thuis. Je eet, slaapt en verplaatst je immers thuis ook en dat levert ook uitstoot op. In sommige gevallen kan de uitstoot op bestemming zelfs lager zijn dan je gebruikelijke uitstoot thuis. Zoals bij een wandelvakantie met overnachtingen in eenvoudige accommodaties. Het meten van de uitstoot van de vliegreis blijft dan ook het meest significante onderdeel van de totale vakantie-uitstoot. Daarom kiezen we ervoor om met gemiddelden te werken voor de overige emissies en ons vooral te focussen op de uitstoot die er werkelijk toe doet: die van de vliegreis.



Klimaat effecten laten zien

Door de uitstoot van verschillende reismogelijkheden inzichtelijk te maken, helpen we reizigers bij het maken van een bewuste keuze. Zo kunnen zij hun volgende vakantie plannen met een beter beeld van de klimaatimpact van hun bestemming en vervoersmiddel.



De 20 belangrijkste bestemmingen hebben een visual met uitstoot van het transport op de website

WAT WE HEBBEN GEDAAN

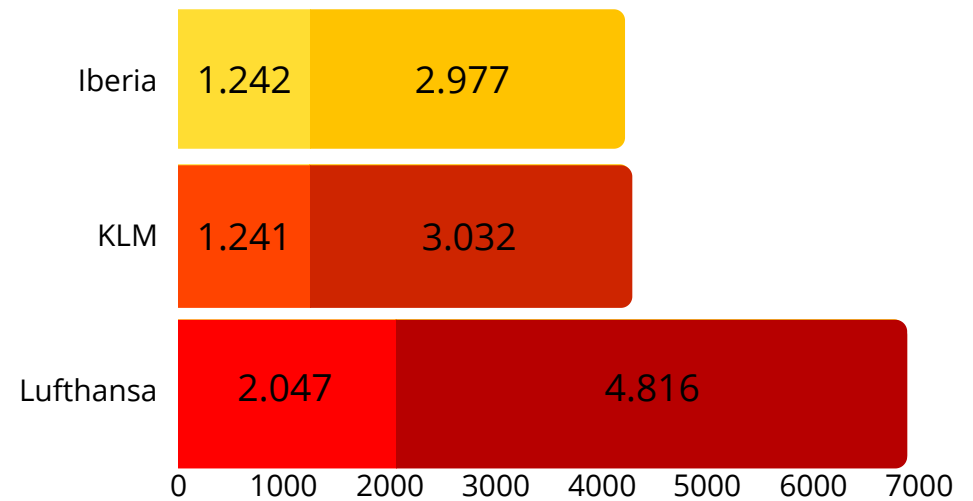
We hebben deze doelstelling ruimschoots gehaald. Eind 2024 hadden bijna alle landingspagina's van onze bestemmingen een visual met de uitstoot van het transport naar die bestemming.

KLIMAATEFFECTEN VERRE LANDEN

Voor verre bestemmingen laten we de verschillen per persoon per airline zien. We kiezen daarbij voor de drie meest gekozen airlines voor die specifieke bestemming. In deze vergelijking laten we zowel de CO₂e-uitstoot als de non-CO₂-effecten zien. De non-CO₂-effecten delen we in deze visuals puur voor bewustwording. Die rekenen we dus niet mee in de berekening van de totale uitstoot van onze reizen. De uitstoot per airline kan flink verschillen, afhankelijk van factoren zoals het type vliegtuig en de leeftijd ervan.

RETOUR AMSTERDAM - SAN JOSÉ:

Uitstoot per persoon per airline
(kg CO₂e en non-CO₂-effecten)



Bron: [TIM](#) & [NLR](#)



Klimaateffecten laten zien

Wanneer je naar bestemmingen in Europa reist, zijn er vaak duurzamere opties dan het vliegtuig. Daarom tonen we bij Europese bestemmingen niet de uitstoot per airline, maar vergelijken we de uitstoot van verschillende vervoersmiddelen. Zo kun je een bewuste keuze maken voor een duurzamere manier van reizen.

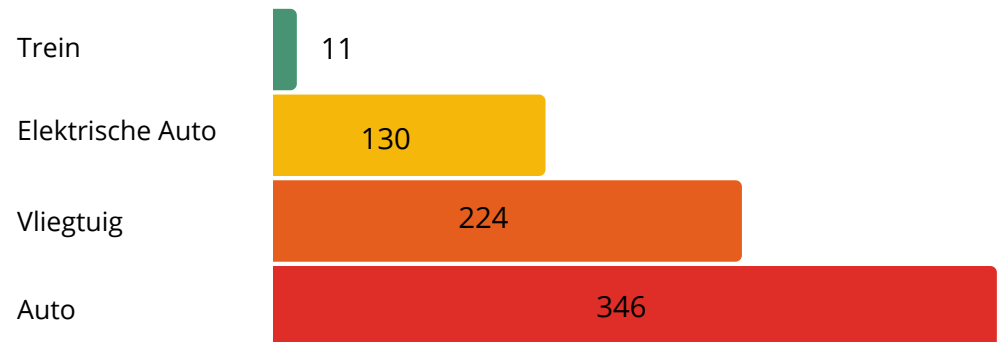


WAT WE HEBBEN GEDAAN

Voor Europese bestemmingen tonen we de CO₂e-uitstoot per persoon voor de trein, elektrische auto, auto en vliegtuig. De vergelijking maakt zichtbaar hoe groot het verschil kan zijn in uitstoot per vervoersmiddel en helpt onze reizigers een bewuste keuze maken. Om de vergelijking eenvoudig en transparant te houden, laten we de non-CO₂-effecten buiten beschouwing en berekenen we alleen de CO₂e-uitstoot van elk vervoersmiddel. Voor vliegreizen baseren we de uitstoot op de calculator van Google Flights, terwijl we voor de overige transportmiddelen de berekeningen van Green Tripper gebruiken.

RETOUR AMSTERDAM - MADRID:

Verschil per persoon per vervoersmiddel (kg CO₂e)
(Elektrische) auto o.b.v. 2 personen per auto



Bron: [TIM](#) & [Greentripper](#)



Vliegen: ver vs dichtbij

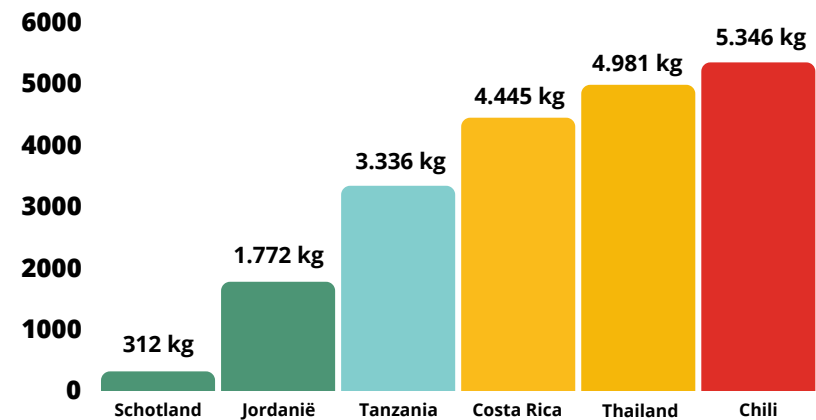
Als je toch vliegt, maakt het nogal wat uit hoe ver je vliegt. Soms wordt gezegd dat verre vluchten beter zijn dan korte, omdat de gemiddelde uitstoot per kilometer lager is. Dat is misleidend. Het klimaat geeft niets om gemiddelden. Voor het klimaat telt de totale uitstoot, en die is voor een Europese bestemming veel lager dan voor een verre reis.

Zone	Afstand retour (km)
● Zone 1	1.400 - 6.999
● Zone 2	7.000 - 15.399
● Zone 3	15.400 - 19.999
● Zone 4	20.000 - 25.999
● Zone 5	≥ 26.000

Afstand per zone

DE WERELD IN ZONES

Ga je voor een zonvakantie op en neer naar Thailand? Dan veroorzaak je 1.461 kg CO₂e. Zoek je de zon op in Kroatië? Dan stoot je 263 kg CO₂e uit. Dat is een groot verschil. Om dat verschil inzichtelijk te maken hebben we de wereld verdeeld in zones, zoals in de afbeelding te zien is. Vluchten naar landen in de groene zone veroorzaken de minste uitstoot. Vluchten naar bestemmingen in zone 5 veroorzaken de meeste vervuiling. Wij bieden geen reizen aan naar landen in zone 5: Australië en Nieuw-Zeeland.



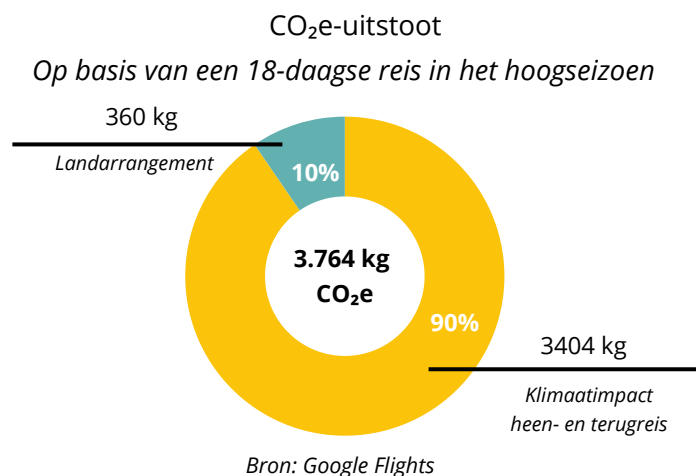
*De klimaatimpact van de vlucht naar je bestemming
Uitstoot in CO₂e in kg*



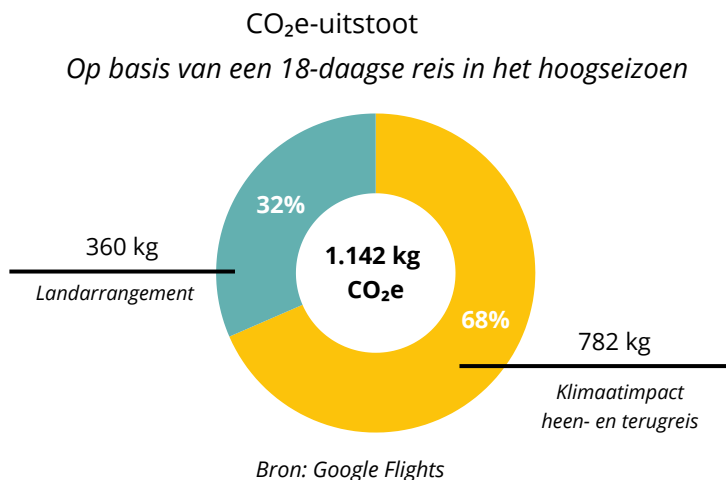
CO₂e-uitstoot vergelijken

Als we de CO₂e-uitstoot van de vliegtreis en het verblijf op de bestemming bij elkaar optellen, krijgen we de totale CO₂e-uitstoot van de vakantie. Zo kunnen we zien hoe groot het aandeel van het transport is in vergelijking met de activiteiten in het land zelf.

VLIEGREIS NAAR CUBA



VLIEGREIS NAAR SICILIË



VER OF DICHTBIJ?

In bovenstaande figuren vergelijken we de totale CO₂e-uitstoot van een 18-daagse rondreis naar Sicilië en Cuba. Tijdens een reis door Cuba wordt 90% van de totale CO₂e-uitstoot van de vakantie veroorzaakt door de vlucht van en naar bestemming. Zouden we in de berekening ook de non-CO₂-effecten meenemen, dan gaat het aandeel van de vliegtreis in de totale uitstoot nog verder omhoog. Daarom zetten wij in op het *verminderen* van het aantal verre vliegtreizen.

FOCUS OP EUROPA

Zelfs als een reiziger naar een Europese bestemming vliegt, is de totale CO₂e-uitstoot aanzienlijk lager dan wanneer ze ver vliegt. Daarom bieden wij volwaardige rondreizen aan in Europa, die niet bovenop, maar in plaats van een verre vakantie geboekt kunnen worden. Tegelijkertijd is het toerisme voor veel mensen op verre bestemmingen een belangrijke [bron van inkomsten](#). Wij streven ernaar om met onze reizen een zo groot mogelijke positieve impact te hebben in het land zelf.



Klimaatimpact per reiziger

Onze grootste en belangrijkste uitdaging is het verlagen van de totale CO₂e-uitstoot van onze reizen. We doen er alles aan om die te verminderen, maar weten dat we dit niet alleen kunnen. Zonder steun van de overheid in de vorm van regelgeving en van de industrie door gezamenlijk in te zetten op gedragsverandering en innovatie, is het een onmogelijke opgave. Dat zien we terug in de resultaten.



VERMINDERING VAN 5% PER JAAR

Na de Klimaattop in Glasgow in 2021 heeft Better Places, samen met meer dan 300 andere toeristische bedrijven, de [Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism](#) ondertekend. Als onderdeel daarvan hebben we een [Actieplan voor een Leefbare Planeet](#) opgesteld, waarin we laten zien hoe we onze uitstoot met 55% gaan verminderen in 2030 ten opzicht van 2019. Sinds 2016 meten we de totale CO₂e-uitstoot van al onze reizen, inclusief de vluchten die nodig zijn om op bestemming te komen. Met deze gegevens kunnen we zien of we op koers liggen of dat we nog harder moeten werken om de doelstelling te halen.



TOTALE CO₂E-UITSTOOT PER REIZIGER

Jaartal	Totale CO ₂ e-uitstoot	Totale CO ₂ e-uitstoot per reiziger
2019	7432 ton	1503 kg
2020	1136 ton	1581 kg
2021	697 ton	904 kg
2022	5462 ton	1311 kg
2023	6641 ton	1327 kg
2024	7913 ton	1460 kg



Klimaatimpact per reiziger

DOELSTELLING 2024



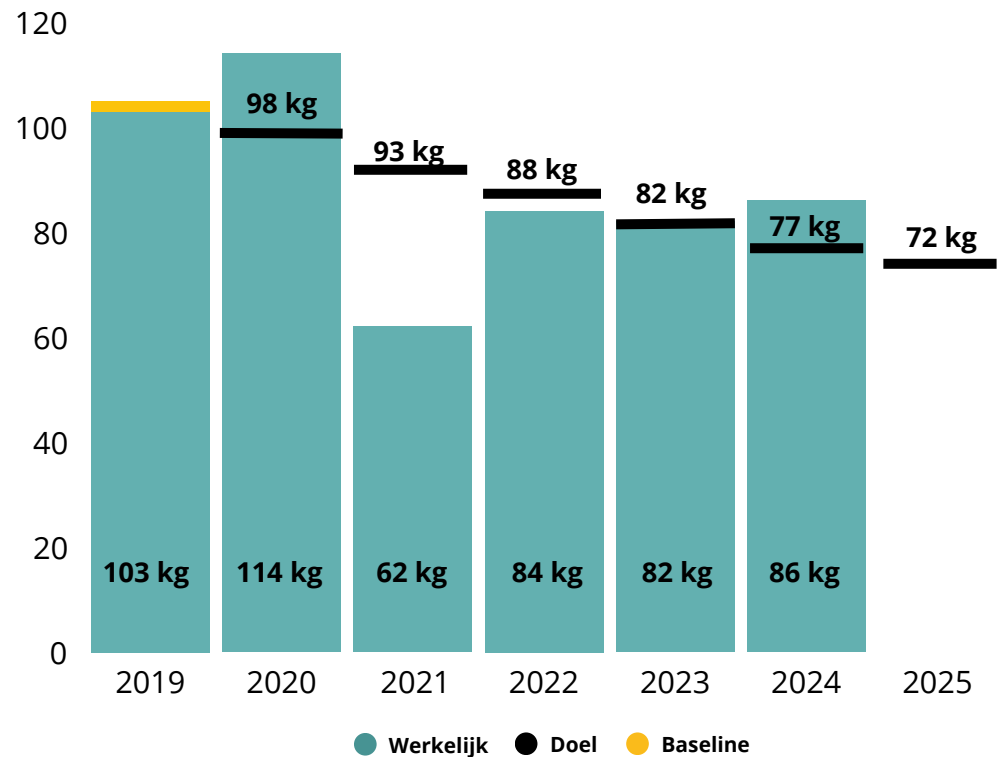
De totale CO₂e-uitstoot per reiziger per dag is 25% lager dan in 2019

VERMINDERING VAN 5% PER JAAR

Om onze doelstelling van 55% reductie in 2030 te halen, moeten we de uitstoot per reiziger per dag elk jaar met 5% verlagen. In 2024 betekende dat een daling van 25% ten opzichte van 2019. Dit jaar haalden we een daling van 16,5%. Dat betekent dat we het doel niet hebben gehaald. Zoals je in de grafiek kunt zien, is er zelfs een stijging ten opzicht van 2023.

Als zelfs wij, een reisorganisatie die vol inzet op reductie, dit doel niet halen, laat dat zien hoe groot de uitdaging voor de hele sector is. De kans dat de reisindustrie zonder extra maatregelen de klimaatdoelen van Parijs haalt, is klein. We kunnen dit niet alleen. Overheidsmaatregelen, zoals regelgeving en prijsprikkels, zijn nodig. Denk aan een verbod op fossiele reclames, zodat verre, goedkope vluchten niet langer als de norm worden gepresenteerd en meer mensen kiezen voor een vakantie dichterbij huis.

CO₂E-UITSTOOT DOELSTELLING (KG PER PERSOON PER DAG)





Klimaatimpact van onze medewerkers

We dragen ook bij aan CO₂e-uitstoot in scope 3 door het woon-werkverkeer van onze werknemers, hun bezoeken aan beurzen en studiereizen. Daarom moedigen we onze medewerkers aan om voor al hun werkgerelateerde reizen zoveel mogelijk het openbaar vervoer of de fiets te gebruiken. Van onze 20 medewerkers en stagiairs die in 2024 bij Better Places werkten, reisden er 18 met de trein of fiets. De overige 2 medewerkers reisden (meestal) met de auto.



TRANSPORT VAN ONZE MEDEWERKERS

In 2024 was de totale CO₂-uitstoot van het vervoer van medewerkers van en naar kantoor **606 kg CO₂e**. De totale CO₂e-uitstoot van ander werkgerelateerd vervoer naar het buitenland, zoals voor studiereizen en beurzen, was **4.536 kg CO₂e**. Van de 5 studie- en beursreizen, zijn er 2 met het vliegtuig gemaakt en 3 met de trein. Deze werkgerelateerde reizen gingen onder andere naar onze collega's in Slovenië, Colombia, Frankrijk en Litouwen. Daarnaast maakte het team (14 medewerkers) een jubileumreis per trein naar Dresden, Děčín en Praag.

WAT WE DOEN

- ✓ Voor studiereizen in Europa reizen we afstanden tot 700 km altijd met de trein.
- ✓ Reist een medewerker met het vliegtuig naar een bestemming in Europa? Dan is de minimale reisduur 1 week.
- ✓ Voor studiereizen buiten Europa geldt een minimale reisduur van 2 weken.
- ✓ Medewerkers krijgen een fietsvergoeding van 0,21 eurocent per kilometer als ze meer dan 5 kilometer fietsen naar kantoor of het station.



Meer reizen in Europa

Onze Europareizen zijn een volwaardig alternatief voor een verre vakantie. Zo kunnen we mensen inspireren om vaker voor een bestemming dichterbij huis te kiezen, terwijl ze een vergelijkbare ervaring hebben als bij een verre vakantie. Zelfs als ze toch met het vliegtuig gaan, is de CO₂e-uitstoot aanzienlijk lager dan die van een vakantie ver weg.

DOELSTELLING 2024



Minimaal 32% van onze uitgevoerde reizen vindt plaats binnen Europa

WAT WE HEBBEN GEDAAN

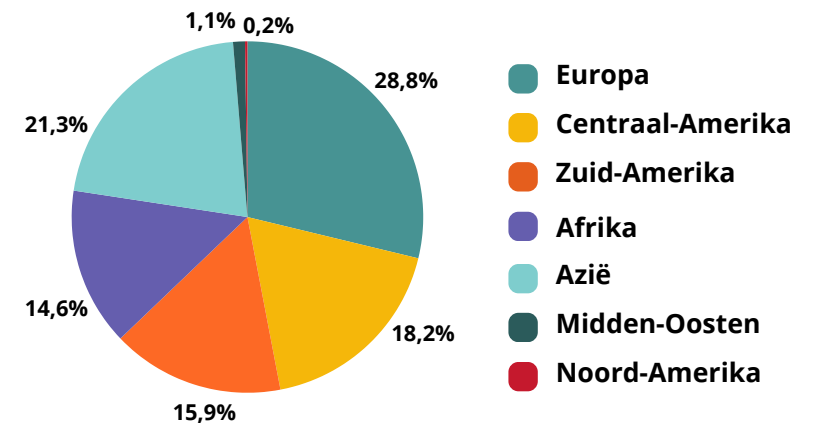
- ✓ Meer bestemmingen toegevoegd binnen Europa
- ✓ Meer focus op marketing van bestemmingen binnen Europa
- ✓ Veel blogs met focus op Europa aan de website toegevoegd
- ✓ Wandelreizen en -weekenden in Nederland georganiseerd i.s.m.

[Avontuur Dichtbij](#)

RESULTATEN

Het is te ambitieus gebleken om 32% van al onze reizen binnen Europa plaats te laten vinden, dat was 29%. We zien dat vooral mensen die al eens eerder bij ons boekten, blijven kiezen voor een verre bestemming. Het is lastig om hen ervan te overtuigen de volgende keer voor een bestemming dichterbij huis te kiezen. Bovendien heerst het idee dat je een reis in Europa net zo makkelijk zelf regelt.

VERDELING BESTEMMINGEN 2024





Campagne: reis all-exclusive

Om onze doelgroep te verleiden om vaker te kiezen voor een vakantie in Europa, zijn we in najaar 2024 een speciale Europacampagne gestart. Deze hebben we ontwikkeld in samenwerking met reclamebureau [Gardeners](#). Hieruit ontstond het concept **all-exclusive reizen**. Met de campagne richtten we ons op avontuurlijke rondreizen naar bijzondere, minder bekende gebieden in Europa. Volledig op maat gemaakt, exclusief voor de reiziger.

De looptijd van de campagne was van 11-11-2024 t/m 29-12-2024 en leidde via bannering en social media tot 78.000 unieke bezoekers naar de website met bijna 100.000 pageviews. De campagne werd uitgerold voor de bestemmingen Noordwest-Spanje, Slovenië, Zweden en Schotland en krijgt begin 2025 een vervolg.





Alternatief vervoer

Als onderdeel van onze missie om onze emissies te verlagen, stimuleren we reizigers die binnen Europa reizen om te kiezen voor vervoer dat minder vervuilend is dan het vliegtuig.

DOELSTELLING 2024



- Minimaal 12% van onze reizigers binnen Europa kiest voor de **trein** als vervoer naar hun vakantiebestemming
- Minimaal 42% van onze reizigers binnen Europa kiest voor de **auto** als vervoer naar hun vakantiebestemming
- Minimaal 4% van onze reizigers binnen Europa kiest voor de **elektrische auto** als vervoer naar hun vakantiebestemming

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ Voorbeeldreizen voorzien van informatie over reizen met de trein i.s.m. [The Train Traveller](#)
- ✓ Aandacht besteed aan reizen met de trein naar de bestemming in nieuwsbrieven en social media posts
- ✓ Informatie over reizen met een elektrische auto toegevoegd aan blogs over reizen met de auto
- ✓ Reisexperts houdt rekening met voldoende laadpalen bij het maken van een reisvoorstel voor een reis met een elektrische auto.
- ✓ Bij Europese bestemmingen laten we zien wat het verschil in CO₂e-uitstoot is van verschillende vervoersmiddelen naar dezelfde bestemming.

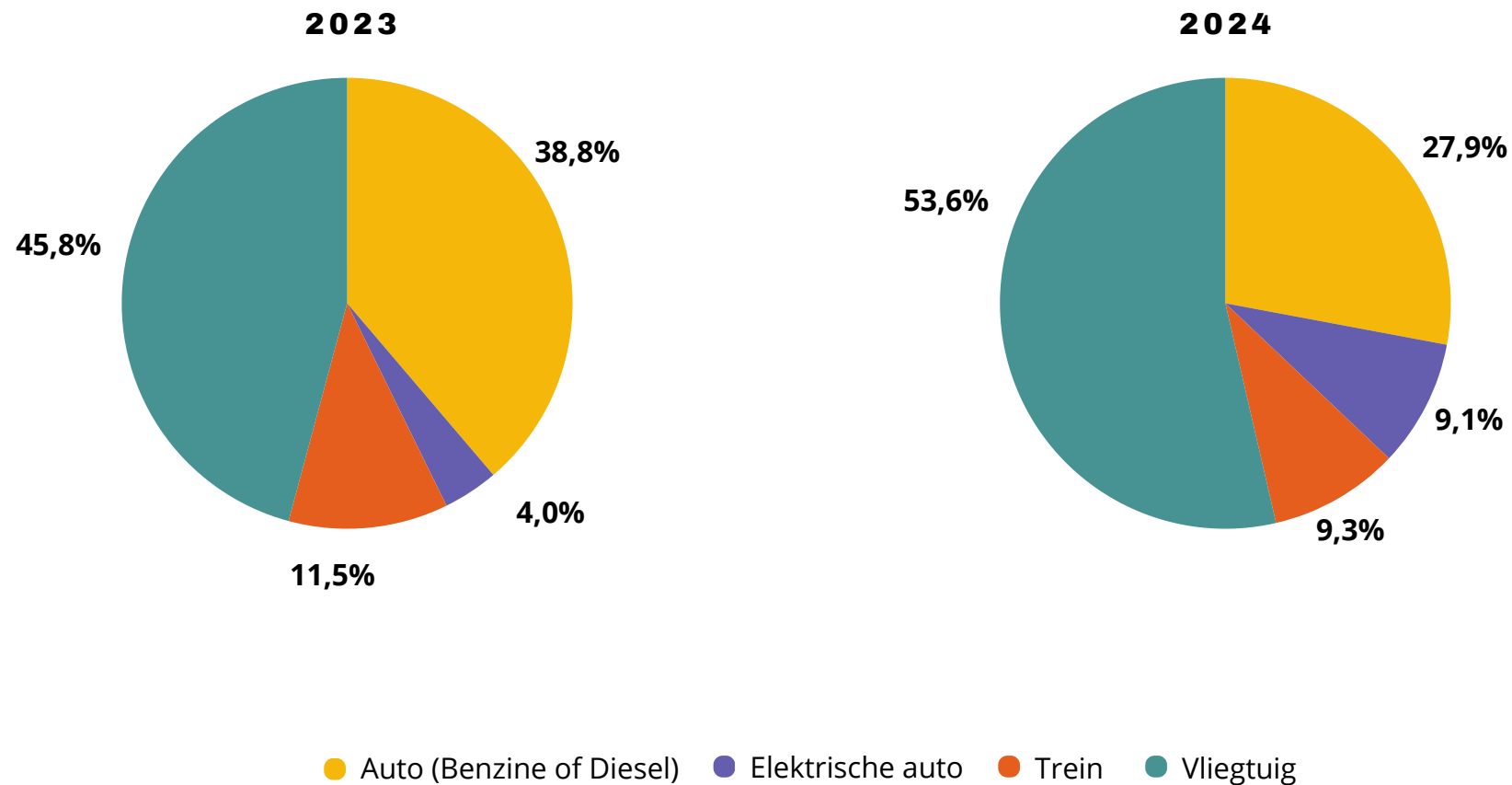
RESULTATEN

Reizen met de trein en de elektrische auto wordt steeds makkelijker en populairder. Dat zien we terug in de cijfers op de volgende pagina. Daar zie je dat we de doelstelling dat tenminste 12% van alle Europe reizigers met de trein reist niet hebben gehaald. In 2024 pakte 9% de trein. Het aantal reizigers dat binnen Europa kiest voor de auto als vervoer naar hun vakantiebestemming is gedaald van 39% naar 28% en daarmee hebben we de doelstelling van 42% van de reizen met de auto als vervoer ook niet gehaald. Het aantal reizigers dat met de elektrische auto op vakantie ging is wel toegenomen van 4% naar 9%.



Verdeling vervoer binnen Europa

Hier zie je welke vervoersmiddelen onze reizigers kozen om naar hun bestemming in Europa te reizen in 2023 en in 2024.





Alternatief vervoer stimuleren

We moedigen onze reizigers aan om te kiezen voor duurzamere vervoersopties, zoals de trein en elektrische auto. Ook op de bestemming zelf. Met het toevoegen van voorbeeldreizen waarbij je met de trein en (elektrische) auto naar en op de bestemming rijdt, laten we zien wat er mogelijk is. Bovendien verlagen we de drempel door het zo makkelijk mogelijk te maken om deze alternatieve reisvormen te kiezen.

DOELSTELLING 2024



Minimaal 15 voorbeeldreizen op de website, waarbij je met de elektrische auto naar of op bestemming rijdt



Minimaal 30 voorbeeldreizen op de website, waarbij je met de trein naar of op de bestemming reist

RESULTATEN

Er zijn in 2024 2 nieuwe **voorbeeldreizen** toegevoegd die bedoeld zijn om met de eigen elektrische auto te maken. Deze reizen gaan naar bestemmingen in Noorwegen en Zweden.

De doelstelling om minimaal 5 **voorbeeldreizen** met de trein toe te voegen is ruimschoots gehaald. In 2024 voegden we maar liefst 9 treinreizen aan ons aanbod toe. Die treinreizen gaan naar bestemmingen zoals Spanje, Frankrijk, Noorwegen en Ierland.





Rechtstreeks vliegen in Europa

Kiezen reizigers toch voor het vliegtuig om naar hun bestemming in Europa te reizen? Dan adviseren we ze om een directe vlucht te boeken. Tijdens het opstijgen en landen komen de meeste broeikasgassen vrij. Op kortere afstanden scheelt het CO₂e-uitstoot als je kiest voor een direct vlucht in plaats van een route met overstap.

DOELSTELLING 2024



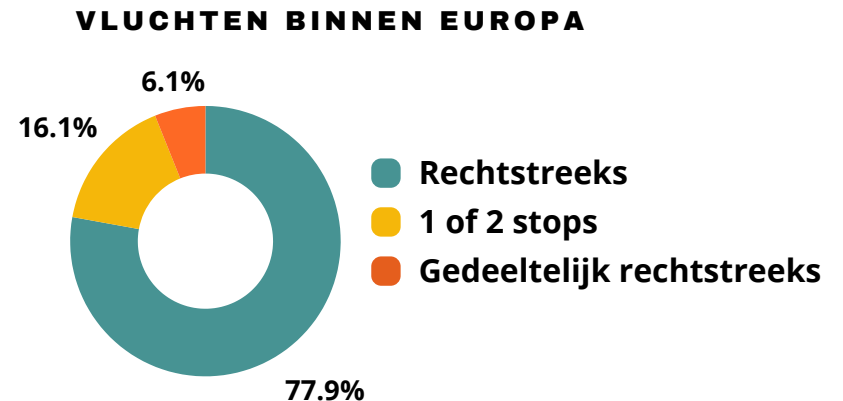
Minimaal 80% van onze reizigers die naar een bestemming binnen Europa vliegt, kiest voor een directe vlucht

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ We hebben de procedure voor het in kaart brengen van de vluchten die geboekt worden door klanten verbeterd. Zo kunnen we van elke reiziger duidelijk zien welke vlucht ze precies geboekt hebben.

RESULTATEN

In 2024 waren er 280 vliegreizen naar een bestemming in Europa. Van de 280 vliegreizen binnen Europa, waren er 218 (77,9%) rechtstreeks. We stimuleren [rechtstreekse vluchten](#) voor afstanden onder 6.000 km, omdat die minder vervuiling opleveren dan een vlucht met overstap. De doelstelling van tenminste 80% rechtstreekse vluchten binnen Europa hebben we net niet gehaald. Hoewel de klimaatwinst aanzienlijk is bij relatief korte vluchten, is het soms lastig mensen te verleiden om voor de rechtstreekse vlucht te kiezen als de route met overstap veel goedkoper is. Daarnaast zijn er voor sommige bestemmingen geen rechtstreekse vluchten beschikbaar.





Binnenlandse vluchten minimaliseren

Ook op de bestemming zelf kunnen we de klimaatimpact verkleinen door binnenlandse vluchten zoveel mogelijk te minimaliseren. Waar het kan, kiezen we voor duurzamer alternatief vervoer, zoals de trein of een gedeelde transfer. Maar niet elke vervanging is automatisch beter voor het klimaat. Bij lange afstanden kan een privérit met een auto bijvoorbeeld meer uitstoot veroorzaken dan een directe vlucht. Daarom kijken we per situatie naar de meest verantwoorde keuze.

DOELSTELLING 2024



- Maximaal 19% van de uitgevoerde reizen bevat een binnenlandse vlucht
- Maximaal 5% van de uitgevoerde reizen bevat 2 of meer binnenlandse vluchten

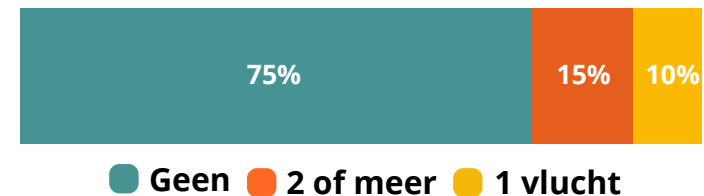
WAT WE HEBBEN GEDAAN

We hebben ervoor gekozen om in 2024 geen energie te steken in deze doelstellingen. Waar mogelijk hebben we de binnenlandse vluchten in 2023 al zoveel mogelijk vervangen door alternatief vervoer. In de overige gevallen staat de moeite niet in verhouding tot de minimale besparing. Voor veel van de binnenlandse vluchten die we nog wel aanbieden geldt dat alternatief vervoer een vergelijkbare hoeveelheid CO₂e-uitstoot veroorzaakt of zelfs minder. Zo is er amper verschil in uitstoot tussen een directe vlucht van Arusha (Tanzania) naar Zanzibar of een autorit en overtocht per veerboot naar het eiland.

RESULTATEN

403 van de 1.828 uitgevoerde reizen hadden een of meer binnenlandse vluchten. We hebben de doelstellingen niet gehaald.

Binnenlandse vlucht





Slow travel

We stimuleren onze reizigers om langer en langzamer te reizen. Door langer op reis te gaan, is er meer tijd voor het maken van een positieve impact. Ook beperken we het aantal afgelegde kilometers op de bestemming. Zo houden we de CO₂e-uitstoot laag en blijven reizigers langer in een gebied. Dat zorgt voor mooie ervaringen. Er is tenslotte meer tijd voor authentieke ontmoetingen met de bevolking. Tegelijkertijd profiteren de bewoners meer van het toerisme, als reizigers langer op één plek blijven.

DOELSTELLING 2024



De gemiddelde reisduur van de uitgevoerde reizen is: 14 dagen, 17 dagen, 19 dagen, 21 dagen

De minimale reisduur van de voorbeeldreizen op de website is: 9 dagen, 14 dagen, 18 dagen, 22 dagen

De minimale reisduur van de geboekte reizen is: 8 dagen, 10 dagen, 12 dagen, 14 dagen

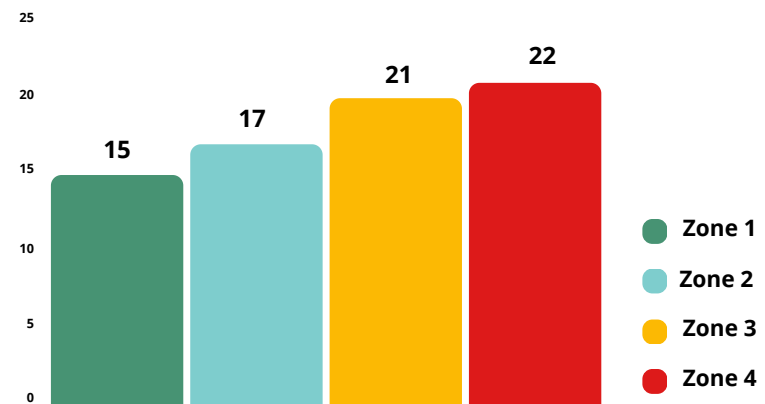
● Zone 1 ● Zone 3
● Zone 2 ● Zone 4

WAT WE HEBBEN GEDAAN

- ✓ De meeste voorbeeldreizen op de website aangepast naar een reisduur die aansluit bij de doelstelling
- ✓ Minimale reisduur op het aanvraagformulier ingevoerd
- ✓ Terugkoppeling gegeven aan reisexperts als uit analyse bleek dat reizen onder de minimale reisduur bleven
- ✓ Aandacht besteed aan slow travel in nieuwsbrieven en social media-posts
- ✓ Reisexperts voorzien van tips voor het motiveren van reizigers om langer op reis te gaan
- ✓ Reisexperts buiten Europa geadviseerd om aanvragen voor reizen korter dan 8 dagen niet in behandeling te nemen, of reizigers aan te raden langer op reis te gaan.

RESULTATEN

Voor alle zones is de gemiddelde reisduur gehaald.



Gemiddelde reisduur uitgevoerde reizen

2024

DE ROL VAN DE OVERHEID

BETTER PLACES





De rol van de overheid

Het verlagen van de CO₂e-uitstoot is ook een taak voor overheden. Zij kunnen vliegen eerlijk belasten, luchtvaartgroei stoppen en treinreizen stimuleren. Wij roepen politici op om hun verantwoordelijkheid te nemen en concrete maatregelen te treffen om klimaatverandering tegen te gaan.



EERLIJKE BELASTINGEN

De Nederlandse luchtvaart is verantwoordelijk voor ongeveer **15% van de totale Nederlandse klimaatimpact**, maar valt nog steeds buiten de doelen van het Klimaatakkoord van Parijs. Het is hoog tijd dat luchtvaartmaatschappijen accijns gaan betalen op kerosine, dat vliegtickets worden belast met BTW en dat de **vliegtaks omhooggaat**. Dit geld kan vervolgens worden geïnvesteerd in het verduurzamen van de sector, zodat de hele industrie ervan profiteert.



VERBOD FOSSIELE RECLAME

Wij steunen een verbod op fossiele reclame in de openbare ruimte en distantiëren ons van de rechtszaak die branchevereniging ANVR heeft aangespannen tegen het reclameverbod in Den Haag. De luchtvaartindustrie moet verantwoordelijkheid nemen in plaats van duurzame vooruitgang blokkeren. Het normaliseren van fossiele reclame houdt vervuilende industrieën in stand. Dat moet stoppen.



ACTIE VOOR VERANDERING

Wij spreken ons uit tegen verdere groei van de luchtvaart en pleiten voor een eerlijke vliegtaks. Dit doen we via onze website, persberichten, opinië artikelen en sociale media, zoals [LinkedIn](#). We creëren bewustzijn over de impact van vliegen en helpen zo de **publieke opinie te veranderen**. Daarnaast mogen onze medewerkers onder werktijd deelnemen aan klimaatdemonstraties, zonder daar vrije dagen voor op te nemen. Want klimaatactie zet politici onder druk om met échte regelgeving te komen.



2024

ONZE DOELSTELLINGEN VOOR 2025

BETTER PLACES



Doelstellingen: Biodiversiteit

In 2025 willen we reizigers bewuster maken van hun persoonlijke impact door hen te stimuleren vaker plantaardig te eten en meer natuurgebieden en cultureel erfgoed op te nemen in hun reis. Zo helpen we mee aan het behoud van lokale ecosystemen en beschermen we de biodiversiteit.



Alle reisvoorstellen zijn voorzien van informatie over en tips voor plantaardig eten op de bestemming



Tijdens 12% van de reisdagen is een natuurgebied en/of cultureel erfgoed opgenomen in de reis



Doelstellingen: nieuwe rijkdom

Nieuwe Rijkdom draait om een eerlijkere verdeling van welvaart, kansen en positieve impact in de reisbranche. In 2025 willen we bijdragen door lokale gemeenschappen meer te betrekken, seizoensspreiding te bevorderen en reizigers te stimuleren om met hun uitgaven een positieve impact te maken. In deze doelen zie je hoe we dat concreet aanpakken.



In elke uitgevoerde reis zijn minimaal 2 excursies opgenomen



Tijdens 5% van de reisdagen buiten Europa is een lokale chauffeur opgenomen in de reis



- 62% van onze reizen vertrekt buiten de zomer- en kerstvakantie
- 30% van de gezinsreizen vertrekt buiten de zomer- en kerstvakantie
- 78% van de overige reisgezelschappen (exclusief gezinsreizen) vertrekt buiten de zomer- en kerstvakantie



Doelstellingen: echte prijzen

Al onze bestemmingen krijgen een Eerlijke Reiswijzer, zodat reizigers beter inzicht krijgen in de impact van hun keuzes. Daarnaast starten we een pilot waarbij we klanten vragen om vrijwillig de echte prijs van hun vliegticket te betalen. Zo maken we de verborgen kosten van reizen zichtbaar en stimuleren we bewuste keuzes.



Eerlijke reiswijzer met de echte prijs van het transport toevoegen bij alle bestemmingen



Al onze bestemmingen hebben een Eerlijke Reiswijzer



Doelstellingen: transparante ketens

Transparantie is de basis voor verantwoord reizen. We willen eerlijk en open zijn over de impact van onze reizen en zorgen dat onze keuzes bijdragen aan een positieve verandering. In 2025 zetten we in op strengere ethische richtlijnen, bewustwording bij reizigers en reisexperts, en meer duurzame accommodaties en activiteiten. Zo bouwen we samen aan een reissector die eerlijker en duurzamer is.



In geen van onze reizen zijn activiteiten opgenomen die schadelijk zijn voor kinderen of dieren



Minimaal 6 gastcolleges en/of presentaties geven over duurzaam reizen



Minimaal 73% van de overnachtingen vindt plaats in een kleinschalige/duurzame accommodatie, homestay of farmstay



Doelstellingen: transparante ketens



Alle reisexperts sturen klanten op de dag van aankomst concrete, duurzame reistips via Whatsapp of mail



Vragenlijst over duurzaam reizen laten invullen door reizigers, zodat we beter in beeld krijgen hoe onze klanten staan tegenover duurzaam reizen.



Uitsturen van de jaarlijkse vragenlijst over duurzaamheid voor onze reisexperts.



Het opstellen van richtlijnen voor ethische marketing, om transparantie te bevorderen en greenwashing te voorkomen.



Doelstellingen: groene energie

Transparantie is de basis voor verantwoord reizen. We willen eerlijk en open zijn over de impact van onze reizen en zorgen dat onze keuzes bijdragen aan een positieve verandering. In 2025 zetten we in op strengere ethische richtlijnen, bewustwording bij reizigers en reisexperts, en meer duurzame accommodaties en activiteiten. Zo bouwen we samen aan een reissector die eerlijker en duurzamer is.



- Zone 1
- Zone 2
- Zone 3
- Zone 4
- Zone 5

De minimale reisduur van de voorbeeldreizen op de website is:

- **9 dagen voor zone 1**
- **14 dagen voor zone 2**
- **18 dagen voor zone 3**
- **22 dagen voor zone 4**

De gemiddelde reisduur van de uitgevoerde reizen is:

- **15 dagen voor zone 1**
- **18 dagen voor zone 2**
- **20 dagen voor zone 3**
- **22 dagen voor zone 4**

De minimale reisduur van de geboekte reizen is:

- **9 dagen voor zone 1**
- **11 dagen voor zone 2**
- **13 dagen voor zone 3**
- **15 dagen voor zone 4**



Doelstellingen: groene energie



Minimaal 12% van onze reizigers binnen Europa kiest voor de trein als vervoer naar hun vakantiebestemming



Minimaal 35 voorbeeldreizen op de website, waarbij je met de trein naar of op de bestemming reist



Minimaal 30% van onze reizigers binnen Europa kiest voor de auto als vervoer naar hun vakantiebestemming



Minimaal 11% van onze reizigers binnen Europa kiest voor de elektrische auto als vervoer naar hun vakantiebestemming



Minimaal 20 voorbeeldreizen op de website, waarbij je met de elektrische auto naar of op bestemming rijdt



Minimaal 82% van onze reizigers die naar een bestemming binnen Europa vliegt, kiest voor een directe vlucht



Maximaal 19% van de uitgevoerde reizen bevat een binnenlandse vlucht



Maximaal 4% van de uitgevoerde reizen bevat 2 of meer binnenlandse vluchten



Doelstellingen: groene energie



Alle bestemmingen hebben een visual met de uitstoot van het transport op de website



Minimaal 35% van onze uitgevoerde reizen vindt plaats binnen Europa



De totale CO₂e-uitstoot per reiziger per dag is 30% lager dan in 2019

Meer informatie



DIT DOEN WIJ. WAT DOE JIJ?

We streven ernaar zo transparant mogelijk te zijn in onze acties voor duurzaam reizen en ondernemen. Op onze website en social mediakanalen delen we uitgebreid de ontwikkelingen op dit gebied. Meer weten over wat we doen of kennis en ideeën uitwisselen over een duurzame reissector? We horen graag van je via onderstaande contactgegevens.



AANVULLENDE INFORMATIE

- [Checklist voor duurzaam reizen](#)
- [Reizen met een positieve impact](#)
- [Actieplan voor een leefbare planeet](#)
- [De echte prijs van vliegen](#)
- [Duurzaam ondernemen](#)
- [Impact meten](#)
- [Impact Workshop Avance](#)



IMPACTRAPPORT 2024

Teksten: Daisy Scholte
Data verwerking: Esmée Tensen en Lucas van Wijngaarden
Vormgeving: Megan Hoekstra
Foto's: Daisy Scholte, Yvonne van der Laan, Jessica Lokker en anderen
Reizigersfoto's: Michiel (Slovenië), Dennis (India), Mascha (Maleisië), Barend (Costa Rica), Marie (Vietnam) en Jessi (Maleisië)

Website: www.betterplaces.nl

Mail: info@betterplaces.nl

Telefoon: 071-5162025